

2008年1月24日

各 位

大和ハウス工業株式会社

### 過年度決算の訂正に伴う「2005アニュアルレポート(日本語版)」訂正について

この度当社は、過年度の決算における事業の種類別セグメント情報の記載を訂正致しましたが、それに伴い、「2005アニュアルレポート(日本語版)」につきましても、下記の通り数値の一部を訂正させていただきます。

なお、今回の訂正につきましては社内取引であるため、当社(連結及び単体)の貸借対照表及び損益計算書等に与える影響はありません。

記

#### ■ P38 大和ハウスグループの事業領域——住宅事業

訂正前	訂正後
営業利益 497億円	営業利益 500億円
前期比 3.1%増	前期比 2.6%増

#### ■ P39 グラフ数値 (住宅事業)

	02		03		04		05	
	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後
営業利益(10億円)	42	43	39	39	48	48	49	50
1人当たり営業利益(百万円)	3.9	3.9	3.5	3.5	4.5	4.6	4.6	4.6

#### ■ P48 大和ハウスグループの事業領域——商業建築事業

訂正前	訂正後
営業利益 273億円	営業利益 274億円
前期比 32.2%増	前期比 31.6%増

#### ■ P49 グラフ数値 (商業建築事業)

	02		03		04		05	
	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後
営業利益(10億円)	18	18	17	17	20	20	27	27
1人当たり営業利益(百万円)	5.5	5.5	5.9	5.9	7.0	7.1	6.4	6.4

■ P54 大和ハウスグループの事業領域——観光事業

訂正前	訂正後
営業利益 18億円 前期比 2,202.1%増	営業利益 15億円 前期比 <del>2,202.1%増</del> (削除)

■ P54・55 グラフ数値 (観光事業)

	02		03		04		05	
	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後
営業利益(10億円)	<u>-4.3</u>	<u>-4.5</u>	<u>-3.9</u>	<u>-4.2</u>	<u>0.0</u>	<u>-0.6</u>	<u>1.8</u>	<u>1.5</u>
1人当たり営業利益(百万円)	<u>-2.8</u>	<u>-2.9</u>	<u>-2.4</u>	<u>-2.6</u>	<u>0.0</u>	<u>-0.3</u>	<u>1.0</u>	<u>0.8</u>

■ P82右段、12行目 2005年経営陣による連結財務状況と業績の検討および分析

営業成績——セグメント別営業概況<住宅事業>

訂正前	訂正後
以上の結果、住宅事業の売上高は前期比6.7%増の8,545億円となり、営業利益は <u>497億円</u> 、売上高営業利益率は <u>5.8%</u> となりました。	以上の結果、住宅事業の売上高は前期比6.7%増の8,545億円となり、営業利益は <u>500億円</u> 、売上高営業利益率は <u>5.9%</u> となりました。

■ P83左段、4行目 2005年経営陣による連結財務状況と業績の検討および分析

営業成績——セグメント別営業概況<商業建築事業>

訂正前	訂正後
以上の結果、商業建築事業の売上高は前期比31.4%増の3,638億円、営業利益も前期比 <u>32.2%増の273億円</u> となり、売上高営業利益率は7.5%となりました。	以上の結果、商業建築事業の売上高は前期比31.4%増の3,638億円、営業利益も前期比 <u>31.6%増の274億円</u> となり、売上高営業利益率は7.5%となりました。

■ P83左段、14行目 2005年経営陣による連結財務状況と業績の検討および分析

営業成績——セグメント別営業概況<観光事業>

訂正前	訂正後
以上の結果、観光事業の売上高は前期比4.0%増の557億円、 <u>営業利益</u> は売上高増加により前期比2,202.1%増の <u>18億円</u> となり、売上高営業利益率は <u>3.4%</u> となりました。	以上の結果、観光事業の売上高は前期比4.0%増の557億円、 <u>営業損益</u> は売上高増加により前期の6億円の <u>営業損失</u> から <u>15億円の営業利益</u> となり、売上高営業利益率は <u>2.7%</u> となりました。

■ P94 セグメント情報

当期(平成16年4月1日～平成17年3月31日)

(単位:百万円)

	訂正前			訂正後		
	住宅事業	商業建築事業	観光事業	住宅事業	商業建築事業	観光事業
I. 売上高及び営業損益						
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	850,586	355,016	55,748	850,586	355,016	55,748
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	3,988	8,813	—	3,988	8,813	—
計	854,574	363,830	55,748	854,574	363,830	55,748
営業費用	<u>804,799</u>	<u>336,506</u>	<u>53,872</u>	<u>804,528</u>	<u>336,409</u>	<u>54,240</u>
営業利益	<u>49,775</u>	<u>27,323</u>	<u>1,876</u>	<u>50,046</u>	<u>27,420</u>	<u>1,507</u>

前期(平成15年4月1日～平成16年3月31日)

(単位:百万円)

	訂正前			訂正後		
	住宅事業	商業建築事業	観光事業	住宅事業	商業建築事業	観光事業
I. 売上高及び営業損益						
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	797,627	270,002	53,612	797,627	270,002	53,612
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	3,003	6,985	—	3,003	6,985	—
計	800,630	276,988	53,612	800,630	276,988	53,612
営業費用	<u>752,365</u>	<u>256,319</u>	<u>53,530</u>	<u>751,838</u>	<u>256,143</u>	<u>54,232</u>
営業利益	<u>48,265</u>	<u>20,668</u>	<u>81</u>	<u>48,792</u>	<u>20,844</u>	<u>△620</u>