

## 実践報告 社会

### 社会性中期計画（エンドレス ソーシャル プログラム）

当社グループは、創業者精神を基軸とした社会性長期ビジョンの実現に向け、第6次中期経営計画の対象期間（2019～2021年度）に合わせて、メガトレンドと当社グループのビジネスモデルを念頭においた重要課題を特定し、3カ年の具体的な目標と計画を定め、社会性中期計画「エンドレス ソーシャル プログラム（ESP2021）」を策定・推進してきました。

#### 社会性中期計画2021策定までのあゆみ



#### エンドレス ソーシャル プログラム 2021の全体像

当社グループは、経営理念（社是）にある「事業を通じて人を育てる」の通り、事業の推進と経営基盤の強化の相乗効果を生み出しながら、経営を推進してきました。

エンドレス ソーシャル プログラム 2021では、当社グループにおけるESGのうち「S」（社会領域）に関して、ビジネスモデルとバリューチェーンをふまえ、重点テーマを「6つの基盤の強化」と設定。各基盤をバランスよく強化していくことで、長期視点での社会変化を見据えた「経営基盤構築」や「ステークホルダーとの関係性強化」を図ります。そして、事業との相乗効果を図ることでサステナブル経営を実現し、ひいては社会のサステナビリティや社会課題の解決に貢献していきます。

[社会性中期計画（エンドレス ソーシャル プログラム）](#)

