

実践報告 社会

社会性長期ビジョン

社会性長期ビジョン

大和ハウスグループは、
人・街・暮らしの価値共創グループとして、
重要な5つのステークホルダーとの接点を強化し、
事業を通じて社会に貢献します。

1 [お客さま]

私たちは、誰に対しても誠実に向き合うことを心掛ける
とともに、良質な商品やサービスの提供に努め、常にお
客さまの満足と信頼を得るために最善を尽くします。

2 [従業員]

私たちは健康と安全に留意するとともに風通しの良い公正
な職場づくりに努めます。また一人ひとりが成長できる人
財育成の機会を提供します。

3 [取引先]

私たちは取引先とのパートナーシップを大切にし、適切な
関係を構築します。また、自由な市場の競争原理に従い、
業界全体の健全な発展を目指します。

4 [地域市民]

私たちはその地域の文化や習慣を尊重し、事業活動や地域
共生活動などを通じて社会の持続的な発展に貢献します。

5 [株主]

私たちは経営ビジョンに掲げる「共創共生」の精神のもと、
株主との目的をもった対話を実現するため、双方向のコ
ミュニケーションの充実に努めます。

社会性重点テーマ

イノベーション基盤

社会課題解決に資する事業開発や不動産開発
が促進される体制を強化する

人財基盤

多様な従業員が働きがいを持ち、特に若年
世代が育ち定着する組織づくりを強化する

技術・ものづくり 基盤

取引先と共に、現場の安全と品質を前提とした
生産性を高め、責任ある調達を推進する

顧客基盤

お客さまと長期の信頼関係を構築するととも
に、新たなお客さまとの出会いにつながる
コーポレートブランドを確立する

コミュニケーション 基盤

財務・非財務コミュニケーションの体制を強化
するとともに、従業員個人の情報武装を実現
する

リスク対応基盤 (凡事徹底)

自然災害などへの事業継続体制を強化すると
ともに、海外拠点を含めた企業倫理・人権・
コンプライアンスを確立する