



2023年7月6日

報道関係者各位

【報道関係者からのお問い合わせ先】

ヒルトン日本・韓国・マイクロネシア地区

コミュニケーションズ

小峯(こみね)、尾上(おがみ)

TEL: 070-3179-5032 (小峯)、070-1387-2492 (尾上)

E-mail: [Press\\_Office\\_JKM@hilton.com](mailto:Press_Office_JKM@hilton.com)

大和ハウスリアルティマネジメント株式会社

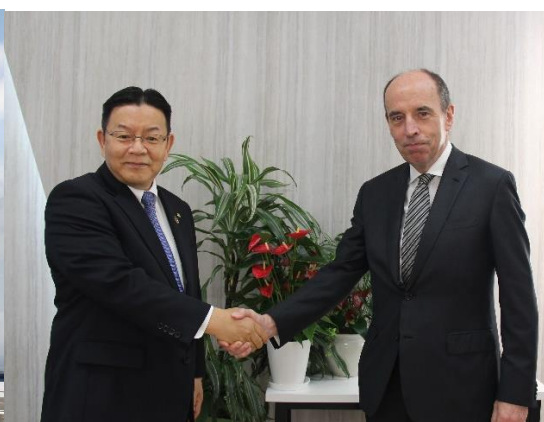
経営企画部 事業推進室

TEL: 03-5214-5025

## 「ダブルツリーby ヒルトン京都駅」 2024年春に開業予定 ヒルトン、京都で5軒目の契約締結で、急増する国内外からの旅行需要に対応



ホテル外観(イメージ)



大和ハウスリアルティマネジメント株式会社 代表取締役社長 伊藤 光博(左)  
ヒルトン 日本・韓国・マイクロネシア地区 代表 ティモシー・ゾーパー(右)

ヒルトン(本社:米国バージニア州、取締役社長 兼 最高経営責任者:クリストファ J. ナセッタ)と大和ハウスグループの大和ハウスリアルティマネジメント株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:伊藤 光博)は、「ダブルツリーbyヒルトン京都駅」の運営受託契約を締結しました。同ホテルはヒルトンが運営し、2024年春の開業を目指します。

「ダブルツリーbyヒルトン京都駅」は、ヒルトンにとって京都で5軒目の契約締結<sup>1</sup>となります。「ダブルツリーbyヒルトン」は、世界52の国と地域に661軒のホテルを展開し、ヒルトンの中でも急成長中のアップスケール・ホテルブランドで、京都では2023年8月に開業する「ダブルツリーbyヒルトン京都東山」に続く2軒目の

<sup>1</sup> 現在展開中および今後開業予定の京都市内のホテル4軒は次の通り。ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts(2021年開業)、ヒルトン・ガーデン・イン京都四條烏丸(2022年開業)、ダブルツリーbyヒルトン京都東山(2023年8月8日開業予定)、ヒルトン京都(2024年開業予定)。

進出です。同ホテルは 2018 年 6 月に開業したホテルをリブランドし、「ダブルツリーby ヒルトン京都駅」として開業します。

JR 京都駅八条口より徒歩約 5 分とビジネスおよび観光に便利な立地にあり、地上 9 階建てで、京都らしさを感じられるデザインを随所に取り入れており、館内には、25 平米を中心とした全 266 室の客室の他、料飲施設(オールデイダイニング、カフェラウンジ)、フィットネスセンター、エグゼクティブラウンジ、ミーティングルームを兼ね備えています。

京都におけるアップスケール・ホテルへの需要に対応し、グローバル・ホテルオペレーターとしてのヒルトンの実績とサービス品質が評価され、今回の契約締結に至りました。

ヒルトン 日本・韓国・ミクロネシア地区代表のティモシー・ソーパーは、以下のように述べています。「京都は国内のみならずインバウンド需要も急激に回復しており、市内にダブルツリーby ヒルトンブランドとして 2 軒目となる『ダブルツリーby ヒルトン京都駅』を開業できることを大変喜ばしく思います。ヒルトンは今年日本に進出して 60 周年を迎えました。これまでの日本における運営経験と実績を生かし、送客力を強みに、観光およびビジネス目的で国内外から京都を訪れるお客様へダブルツリーならではの心温まるサービスを提供して参ります」

また、ヒルトン 日本・ミクロネシア地区開発担当副社長の藤本 博久は、次のとおりコメントしています。「このたび、大和ハウスリアルティマネジメント株式会社と『ダブルツリーby ヒルトン京都駅』の運営受託契約を締結でき、大変光栄に思います。ヒルトンは、2024 年までに京都にラグジュアリーからフォーカス・サービスまで 4 ブランド 5 ホテルを展開する予定で、多様なブランドであらゆるお客様の需要に応じて参ります」

大和ハウスリアルティマネジメント株式会社 代表取締役社長の伊藤 光博は、今回の契約締結について、以下のように述べています。

「このたび、当社としてはヒルトンとの初めてのホテル事業の取り組みを行うことが決定し、大変喜ばしく思います。ヒルトンをパートナーとして迎え、世界基準のサービスを提供することで、国内外から訪れるお客様に満足していただけるホテルになることを期待しています」

#### ホテル計画概要(予定)

名称	ダブルツリーby ヒルトン京都駅
所在地	京都府京都市南区東九条西岩本町 15 番
ホテル延床面積	12,760 平米
客室数	266 室
付帯設備	料飲施設 2 店舗(オールデイダイニング、カフェラウンジ)、フィットネスセンター、エグゼクティブラウンジ、ミーティングルーム
開業	2024 年春

※上記は、現在の計画で今後予告無く変更する場合がございます。

## <内観イメージ>



オールデイダイニング



エグゼクティブラウンジ

###

### ヒルトンについて

ヒルトンは、世界 122 の国と地域に 7,200 軒以上 (110 万室以上) のホテルを展開しているホスピタリティ業界のグローバルリーダーです。ヒルトンは、世界で最もおもてなしの心に溢れた企業であることをミッションに掲げ、これまで 100 年以上の歴史で 30 億人を超えるお客様をお迎えしました。米 Fortune 誌の「働きがいのある会社トップ 100」の上位企業として選ばれ、世界有数の ESG 投資指標である「ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」で世界的リーダーにも 6 年連続選出されています。ゲストエクスペリエンスを向上するため、デジタル・キーの共有、無料の客室アップグレードの事前選択および「コンファームド・コネクティングルーム」機能など業界をリードするテクノロジーを導入しています。19 のグローバル・ブランド・ポートフォリオのうち、日本では、コンラッド・ホテルズ&リゾーツ、ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ、ダブルツリー by ヒルトン、キュリオ・コレクション by ヒルトン、LXR ホテルズ&リゾーツ、ヒルトン・ガーデン・インの 6 ブランド・23 軒のホテルを展開しています。また、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤルティ・プログラム「[ヒルトン・オナーズ](#)」の会員数は 1 億 5,800 万人以上を有し、ヒルトンの公式予約チャネル経由で直接予約したヒルトン・オナーズ会員は、宿泊や体験などに交換できるポイントを獲得することができます。また、無料のヒルトン・オナーズ・アプリ (<https://apps.apple.com/jp/app/hilton-honors/id635150066>) から客室の選択、デジタル・チェックイン、デジタル・キー (日本国内では一部のホテルではデジタル・キーは未導入) をご利用いただけます。最新の情報はこちらをご覧ください。 <https://stories.hilton.com/>、<https://www.facebook.com/hiltonnewsroom>、<https://twitter.com/hiltonnewsroom>、<https://www.linkedin.com/company/hilton>、<https://www.instagram.com/hiltonnewsroom/>、<https://www.youtube.com/hiltonnewsroom>

### ダブルツリー by ヒルトンについて

ダブルツリー by ヒルトンは、世界 52 の国と地域で 661 軒 (151,000 室以上) のホテルを展開している、ヒルトンの中でも急成長中のホテルブランドです。ダブルツリー by ヒルトンは、到着したお客様に提供する温かいチョコチップクッキーからホテル近隣のコミュニティへの貢献など、50 年以上にわたって、世界中で観光やビジネスで利用されるお客様に快適な時間をお届けしています。ユニークな料飲体験、最先端のフィットネス、会議室やイベントスペースを含む、コンテンポラリーな宿泊体験を提供します。ダブルツリー by ヒルトンのご予約は公式サイト (<https://doubletree.hiltonhotels.jp/>) または業界をリードするヒルトン・オナーズの [モバイルアプリ](#) から。ヒルトンの公認予約チャネル経由で直接予約した [ヒルトン・オナーズ](#) 会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。最新の情報はこちらをご覧ください。

[stories.hilton.com/doubletree](https://stories.hilton.com/doubletree)、<https://www.facebook.com/Doubletree/>、<https://www.twitter.com/doubletree>、<https://www.instagram.com/doubletree/>

### 大和ハウスリアルティマネジメント株式会社について

大和ハウスグループの大和ハウスリアルティマネジメントは、不動産事業とホテル事業を展開しています。不動産事業では、デベロッパーとして、「アクロスプラザ」等の商業施設のほか、オフィスビルや物流施設、複合ビル等、幅広く事業を展開しています。ホテル事業では、「ダイワロイネットホテル PREMIER」「ダイワロイネットホテル」「DEL style by Daiwa Roynet Hotel」の 3 ブランドを国内で 76 ホテル、海外においては韓国で「ロイネットホテルソウル麻浦 (マポ)」を展開しています。これからも基幹事業の拡充はもとより、海外での事業展開にも挑戦し、「まちを元気に、ひとに笑顔を。」の実現を目指します。