

2025年8月7日

報道関係各位

南国アールスタジオ株式会社

大阪・関西万博 EXPO2025 デジタルウォレット事業

「ミyakumyak☆チャレンジ」への協賛について

～裸眼立体視ディスプレイを活用した、没入感あふれる XR 体験を提供～

大和ハウスグループの南国アールスタジオ株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：秦勝敏）は、2025 年日本国際博覧会（略称：大阪・関西万博）において、2025 年日本国際博覧会協会が運営する EXPO2025 デジタルウォレットサービスの一環として、会場内の「EXPO2025 デジタルウォレットパーク」に設置される来場者参加型プログラム「ミyakumyak☆チャレンジ」へ、運営参加サプライヤーとして協賛します。



当社は、本プログラムに対し、裸眼立体視が可能な空間ディスプレイの専用筐体の提供および運営支援を行うほか、チャレンジ内で展開されるXR(※1)コンテンツの制作も担当しています。

※1 VR(仮想現実)、AR(拡張現実)、MR(複合現実)といったCGを用いて現実世界と仮想世界を融合させる技術の総称。

「ミyakumyak☆チャレンジ」は、大阪・関西万博の公式キャラクター「ミyakumyak」をモチーフとした来場者参加型の体験プログラムです。本イベントでは、昔ながらのスマートボール遊びをヒントに、まるでその場に入り込んだかのような臨場感と、ワクワクするような操作体験を楽しむことができます。専用筐体の前に立つと、空間ディスプレイ上でキャラクターや演出が立体的に表現され、リアルとバーチャルが融合した、没入感のあるXR体験を実現しています。

今回の取り組みは、誰もが気軽に楽しめる遊びの中に先端技術を取り入れ、新しい体験価値を生み出すものです。当社がこれまで培ってきた空間演出や可視化技術を活かしながら、世代や領域を超えて、人とデジタルが出会う未来の場を創造する一環となります。

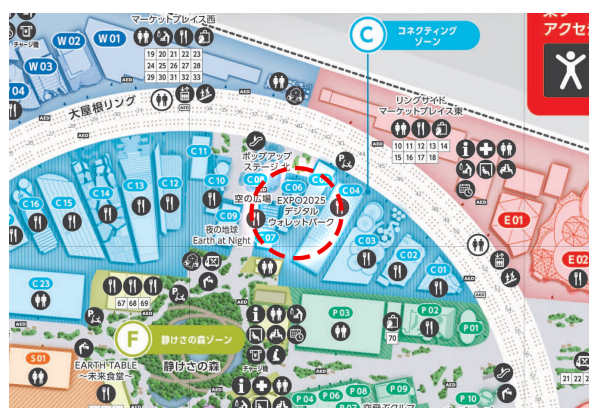
今後も当社は、大和ハウスグループの一員として、XR や空間コンピューティングを活用し、リアルとデジタルが共存する社会において、人・街・暮らしに寄り添う新たな価値の創出に取り組んでいきます。

【参考】

「ミyakumyak☆チャレンジ」概要（2025 年日本国際博覧会公式サイト）

<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20250707-02/>

- ・ **実施期間**：2025 年 7 月 17 日（木）から 10 月 13 日（月）
- ・ **受付時間**：毎日 11 時から 17 時 45 分
- ・ **実施場所**：万博会場「EXPO2025 デジタルウォレットパーク」内
- ・ **参加条件**：参加には応募抽選券を獲得していただいたうえで、体験予約が必要です。
- ・ **所要時間**：約 2 分（その場で抽選結果が分かります）
- ・ **景品**：「デジタルウォレットミyakumyak」デザインのデジタルウォレット限定グッズ（T シャツ、缶バッジ、マグカップ等）
- ・ **Web ページ**：<https://lp.expo2025-wallet.com/events/myakumyakuchallenge.html>



デジタルウォレットパーク位置



デジタルウォレットパーク外観

（画像出所）：2025 年日本国際博覧会協会提供

■南国アールスタジオ株式会社について

2020 年に設立した XR 技術に特化したクリエイティブスタジオです。企業向けメタバースプラットフォーム

「WHITEROOM」の企画・開発・運営、XR やメタバース技術を活用したサービスを提供しています。

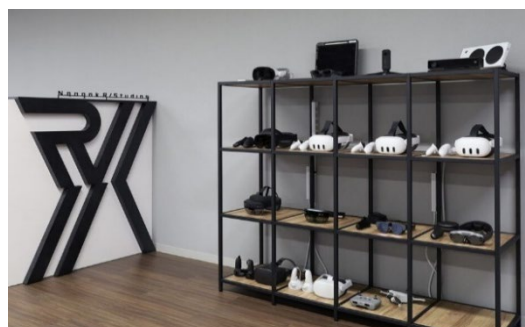
所在地：東京都渋谷区神宮前 2-6-7 神宮前ファッションビル 3 階

設立：2020 年 1 月 6 日

資本金：1 億円

代表取締役社長：秦勝敏

URL：<https://nangokrstudios.jp/>



お問い合わせ先

広報（contact@nangokrstudios.jp）