



Daiwa LifeNext®

大和ハウスグループ

News Letter

2026 年 1 月 8 日

報道関係各位

大和ライフネクスト株式会社

「マンションの孤立死問題」を考える 1 月 22 日(木)無料 WEB セミナー

主催: マンションみらい価値研究所 共催: 一般社団法人 マンション管理業協会

大和ハウスグループの大和ライフネクスト株式会社(本社: 東京都港区、代表取締役社長: 齋藤 栄司) の分譲マンション総合研究所「マンションみらい価値研究所」は、一般社団法人 マンション管理業協会との共催により、マンションの未来を考える無料 WEB セミナー『事故物件というレッテル～マンションの孤立死問題とは～』を、2026 年 1 月 22 日(木)に配信いたします。

第37回

マンションみらい価値研究所セミナー

事故物件というレッテル ～マンションの孤立死問題とは～

無料

1.22

木 16:00-17:00

オンライン開催

主催: マンションみらい価値研究所
共催: 一般社団法人 マンション管理業協会



マークスライフ株式会社 代表取締役社長

花原 浩二 氏



マンションみらい価値研究所 所長

久保 依子

【セミナーお申し込みはこちら】 https://www.miraikachiken.com/seminar/2511218_0122seminar01/

※本イベントは「マンションみらい価値研究所」メルマガ会員*(入会・年会費無料)限定です。後日、会員限定でアーカイブ動画の配信を予定しております。

■セミナー内容

近年、マンションにおける「孤立死」や「事故物件」という言葉を耳にする機会が増えています。これらの問題は、居住者の安心やマンションの資産価値に大きな影響を及ぼす可能性があり、社会的にも重要な課題となっています。本セミナーでは、「成仏不動産」サービスを提供するマークスライフ株式会社 代表取締役社長の花原浩二氏をゲストに迎え、事故物件の取り扱いや孤立死問題に関する知見をご共有いただきます。

さらに、国土交通省の『宅地建物取引業者による人の死の告知に関するガイドライン』をふまえ、事故物件の定義や、発生後に必要となる特殊清掃・遺品整理などの基礎知識を整理します。あわせて、マンションの将来を見据えた課題とその展望について考察し、安心・安全な住環境のあり方を探ります。

■開催概要

テーマ：『事故物件というレッテル～マンションの孤立死問題とは～』

日時：2026年1月22日(木) 16:00～

会場：オンライン開催(Zoom ウェビナー)

参加：無料・「マンションみらい価値研究所」メルマガ会員*限定

ゲスト：花原 浩二氏(マークスライフ株式会社 代表取締役社長)

1977年兵庫県豊岡市生まれ。18歳の時に阪神・淡路大震災を経験したことから、「地震に負けない家づくりをしたい」と1999年に大和ハウス工業株式会社に就職。2016年より空き家問題への取り組みと、不動産の可能性を追求して世の中の困りごとを解決するため、現・マークスライフ株式会社を創業。「成仏不動産」「じつまど」「中立不動産」など複数のサービスを展開している。

進行役：久保 依子(マンションみらい価値研究所 所長)

マンション管理士、防災士。不動産会社での新築マンション販売、仲介業を経て、大和ライフネクストへ転籍。マンションフロント担当、賃貸管理担当などを経験したのち、新築管理設計や事業統括部門の責任者を歴任。一般社団法人マンション管理業協会業務法制委員会委員を務める。

著書『マンションの未来は住む人で決まる』が第15回不動産協会賞を受賞。

*「マンションみらい価値研究所」メルマガ会員について

入会・年会費無料の会員組織。登録後、「マンションみらい価値研究所」が主催する各種セミナーへの参加申し込みが可能となります。当社以外のマンション管理業に従事していらっしゃる方もご登録いただけます。

「マンションみらい価値研究所」メルマガ会員(入会・年会費無料)登録はこちら

<https://www.miraikachiken.com/mail-magazine>

■「マンションみらい価値研究所」とは



マンションみらい価値研究所

マンション管理会社では初となる総合研究所として2019年に設立。居住者の高齢化にともなう役員のなり手不足や、建物の高経年化・人件費高騰にともなう工事価格の上昇などを背景とした修繕積立金不足など、日本の「社会インフラ」となったマンションに存在するさまざまな問題を分析し、新たなマンションの価値創造に貢献するための調査報告を発信しています。

「マンションみらい価値研究所」ウェブサイト：<https://www.miraikachiken.com/>

■【収録会場】情報発信プラットフォーム「赤坂プラスタ」



2022年4月に大和ライフネクスト株式会社の本社をリノベーションしオープンした「赤坂プラスタ」は、有観客で配信が可能な大型スタジオと、ラジオブース型のスタジオを備えた情報発信プラットフォームです。当施設は人・街・暮らしというテーマを触媒に、行政・学术界などの専門家、若手研究者・NPO など、さまざまなステークホルダーによる交流・対話を誘致し、そこから得られる多彩な知見を、オンライン・リアルの両方を通じて世の中に発信する拠点となることを目指します。

■会社概要

大和ライフネクスト株式会社

代表者:代表取締役社長 齋藤 栄司

資本金:1億3,010万円

設立:1983年3月8日

所在地:東京都港区赤坂 5-1-33

事業内容:分譲マンション、賃貸マンション、ビル・商業施設、ホテルなどの建物管理サービス、寮社宅のサブリース、オフィス移転サポートやコールセンター業務などの法人向けサービス

コーポレートサイト URL: <https://www.daiwalifenext.co.jp/>

以 上

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

大和ライフネクスト株式会社（総合不動産管理業）

東京都港区赤坂 5-1-33 TEL:050-1745-2233

連結経営企画部 e-mail: kouhou@dln.jp