



Daiwa LifeNext®

大和ハウスグループ

News Letter

2026 年 8 月 4 日

報道関係各位

大和ライフネクスト株式会社

『マンション価値を高める「見える化」と SROI 入門 ～管理組合が実践できる価値創造の新手法～』 8 月 20 日(木) 無料 Web セミナー(マンションみらい価値研究所)

大和ハウスグループの大和ライフネクスト株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:齋藤 栄司)が運営する分譲マンション総合研究所「マンションみらい価値研究所」は、無料 Web セミナー『マンション価値を高める「見える化」と SROI 入門～管理組合が実践できる価値創造の新手法～』を、2026 年 8 月 20 日(木)に配信します。

【セミナーお申し込みはこちら】 https://www.miraikachiken.com/seminar/260716_0820seminar/

※本イベントは「マンションみらい価値研究所」メルマガ会員(入会・年会費無料)限定です。後日、会員限定でアーカイブ動画の配信を予定しています。

第44回
マンションみらい価値研究所セミナー

マンション価値を高める
「見える化」とSROI入門
～管理組合が実践できる価値創造の新手法～

2026
無料 8.20 木 16:00-17:00
オンライン開催

京都大学経営管理大学院 客員教授
加藤 晃 先生

マンションみらい価値研究所 所長
久保 依子

マンションみらい価値研究所

■セミナー内容

近年、マンション管理には建物の維持修繕やコスト管理に加え、居住者満足度の向上やコミュニティ形成、地域社会への貢献といった「社会的価値」を高める視点が求められています。マンションが生み出す価値は、建物や資産価値だけではありません。しかし、こうした価値は数値化が難しく、その効果を客観的に把握・評価する手法はまだ十分に浸透していないのが現状です。

そこで本セミナーでは、企業経営および社会価値評価を専門とする京都大学経営管理大学院 客員教授の加藤 晃先生をゲストに迎え、企業が実践する価値創造の考え方や、社会的価値を可視化する手法である SROI(*1)について、事例を交えながら分かりやすく解説いただきます。また、こうした考え方や手法をマンション管理にどのように応用できるのか、管理組合や理事会がマンションの価値向上に取り組むための視点や実践のヒントをご紹介します。

*1 SROI(Social Return on Investment:社会的投資収益率):投資や取り組みによって生み出された社会的価値を可視化し、その価値を投資額との関係で評価する手法。

■開催概要

テーマ : 『マンション価値を高める「見える化」と SROI 入門～管理組合が実践できる価値創造の新手法～』

日時 : 2026 年 8 月 20 日(木) 16:00～

会場 : オンライン開催(Zoom ウェビナー)

参加費 : 無料・「マンションみらい価値研究所」メルマガ会員(*2)限定

ゲスト : 加藤 晃先生(京都大学経営管理大学院 客員教授/東京理科大学経営学研究科 嘱託教授)

貿易商社、AIU 保険会社 部長(出向:AIG インシュアランスサービス代表取締役社長)、愛知産業大学教授、東京理科大学大学院経営学研究科技術経営専攻教授を歴任。防衛大学校(国際関係論)卒、青山学院大学大学院国際マネジメント研究科博士後期課程修了 博士(経営管理)。日本価値創造 ERM 学会会長。

専門分野:経営戦略/情報開示、リスクマネジメント

進行役 : 久保 依子(マンションみらい価値研究所 所長)

マンション管理士、防災士。不動産会社での新築マンション販売、仲介業を経て、大和ライフネクストへ転籍。マンションフロント担当、賃貸管理担当などを経験したのち、新築管理設計や事業統括部門の責任者を歴任。一般社団法人マンション管理業協会業務法制委員会委員を務める。

著書『マンションの未来は住む人で決まる』が第 15 回不動産協会賞を受賞。

*2「マンションみらい価値研究所」メルマガ会員について

入会・年会費無料の会員組織。登録後、「マンションみらい価値研究所」が主催する各種セミナーへの参加申し込みが可能となります。当社以外のマンション管理業に従事されている方も登録いただけます。

「マンションみらい価値研究所」メルマガ会員(入会・年会費無料)登録はこちら

<https://www.miraikachiken.com/mail-magazine>

■「マンションみらい価値研究所」とは



マンションみらい価値研究所

マンション管理会社では初となる総合研究所として 2019 年に設立。居住者の高齢化にともなう役員のなり手不足や、建物の高経年化・人件費高騰にともなう工事価格の上昇などを背景とした修繕積立金不足など、日本の「社会インフラ」となったマンションに存在するさまざまな問題を分析し、新たなマンションの価値創造に貢献するための調査報告を発信しています。

「マンションみらい価値研究所」ウェブサイト:<https://www.miraikachiken.com/>

■【収録会場】情報発信プラットフォーム「赤坂プラスタ」



2022年4月に大和ライフネクスト株式会社の本社をリノベーションしオープンした「赤坂プラスタ」は、有観客で配信が可能な大型スタジオと、ラジオブース型のスタジオを備えた情報発信プラットフォームです。当施設は人・街・暮らしというテーマを触媒に、行政・学术界・NPO・若手研究者など多様なステークホルダーの交流・対話を誘致し、そこから得られる多彩な知見をオンライン・リアル両方から発信する拠点を目指します。

■会社概要

大和ライフネクスト株式会社

代表者:代表取締役社長 齋藤 栄司

資本金:1億3,010万円

設立:1983年3月8日

所在地:東京都港区赤坂 5-1-33

事業内容:分譲マンション、賃貸マンション、ビル・商業施設、ホテルなどの建物管理サービス、寮社宅のサブリース、オフィス移転サポートやコールセンター業務などの法人向けサービス

コーポレートサイト URL:<https://www.daiwalifenext.co.jp/>

以 上

<本リリースに関するお問い合わせ先>

大和ライフネクスト株式会社(総合不動産管理業)

東京都港区赤坂 5-1-33 TEL:050-1745-2233

連結経営企画部 e-mail:kouhou@dlj.jp