2026 年 11 月 26 日

報道関係各位

株式会社コスモスイニシア

異業種ダイバーシティ合同研修「Colors MeetUp」を開催
31 社約 70 名が性別や業界を越えて対話
～語り合う。認め合う。マネし合う。違いを、各社の力へ～

大和ハウスグループの株式会社コスモスイニシア（本社：東京都港区、社長：髙智　亮大朗）は、「コスモスイニシアらしいジェンダーフリーを実現するプロジェクト」の一環である「さゆりキャリアカレッジ」Season3の社外合同企画として、京セラ株式会社、パナソニック　ホールディングス株式会社とともに発起人企業を務める異業種ダイバーシティ合同研修「Colors MeetUp」を、2026 年 10 月 23 日に開催しました。発起人企業および各社の取引先などから 31 社、合計約 70 名（うち 17 名が男性）が参加し、性別や業界を越えた対話を通じ、多様なキャリアや働き方への理解を深めました。



異業種ダイバーシティ合同研修「Colors MeetUp」 登壇した当社取締役 専務執行役員 岡村さゆりと参加者の様子

■ 異業種の経験から学ぶ対話

研修では「語り合う。認め合う。マネし合う。違いを、各社の力へ。」をテーマに、異なる業界でキャリアを積んだ管理職 3 名がパネルトークに登壇し、それぞれの経験をもとに、キャリア形成や管理職として大切にしている考え方を共有しました。エキスパートセッションには、ワークシフト研究所代表取締役社長の小早川優子氏にご登壇いただき、女性活躍には制度整備に加え一人ひとりの意識改革も重要であり、「今やらなければ変化は起きない」と力強いメッセージが伝えられました。また、参加者は事前アンケートで選んだテーマ（※下記参照）をもとに、性別や業界を越えたグループに分かれてディスカッションを行いました。ファシリテーターは、パナソニック　ホールディングス株式会社戦略人事部グループ DEI 推進室室長の油田さなえ氏が務め、参加者は対話で得た気付きや他社の参加者の意見も参考にしながら、自社で実践したい行動などを考えました。

＜お問い合わせ先＞株式会社コスモスイニシア　経営企画部　総合企画課　広報担当　金丸・三木・奥村
TEL：03-5444-3210　FAX：050-3156-2937　EMAIL: box-gr-sen@ci.cigr.co.jp

※事前アンケートのディスカッションテーマ

- 職場で感じるアンコンシャスバイアス
- 次のキャリアについて考える
- 管理職の壁
- オールドボーイズネットワーク・女性のネットワーキング
- 男性の立場から考える、パートナーや女性メンバーとの関わり方
- ジェンダーギャップ解消を阻害する制度・風土（例：旧姓使用・時短勤務など）



ワークシフト研究所　代表取締役社長　小早川優子氏のエキスパートセッション

■ 女性本人へのキャリア形成支援から、周囲を含めた理解促進へ

当社では 2024 年から、社員の主体的なキャリア形成を支援する「さゆりキャリアカレッジ」を実施しています。2026 年度の Season3 では、女性社員に加えて上司や同僚にも参加対象を広げ、性別にかかわらず、安心してキャリアについて対話できる環境づくりを進めています。

「Colors MeetUp」は、ダイバーシティ関連のイベントで出会った 3 社の発起人が、業界を越えて共通するダイバーシティの課題や互いの企業風土について学び合い、各社の取り組みを継続的に発展させたいとの思いから立ち上げた活動です。今回の合同研修は、その一環として開催しました。当社は京セラ株式会社、パナソニック ホールディングス株式会社とともに発起人企業を務めており、2025 年 10 月の第 1 回開催に続く今回は、社内だけでは得にくい多様な視点に触れ、参加者同士が互いの経験から学び合う機会としました。

■ 開催概要

名称：Colors MeetUp（異業種ダイバーシティ合同研修）

開催日：2026 年 10 月 23 日

会場：株式会社コスモスイニシア

発起人企業：京セラ株式会社、パナソニック ホールディングス株式会社、株式会社コスモスイニシア

参加規模：31 社、約 70 名



異業種ダイバーシティ合同研修「Colors MeetUp」 男性参加者も交えたグループの発表の様子

｜ コスモスイニシアについて ｜ https://www.cigr.co.jp/

コスモスイニシアは、新築マンション・一戸建、リノベーションマンションなどの住まいを提供するレジデンシャル事業、収益不動産の開発・仲介・賃貸管理などを行うソリューション事業、ファミリー・グループでの中長期滞在に対応するアパートメントホテルなどの開発・運営を行う宿泊事業を中心に展開しています。社会の変化とともに人びとの暮らしや価値観が多様化する中で、私たち自身も進化を重ね、都市の暮らしをプロデュースする企業へと歩みを進めています。

私たちは、ミッション『「Next GOOD」お客さまへ。社会へ。一歩先の発想で、一歩先の価値を。』の実現に向けて全ての経営活動において共通価値の創造を実践していきます。これからも、期待を超える安心や喜びをもたらす価値を追求し、商品・サービスの提供を通じて社会課題を解決するため、お客さま、社会と共により多くの「Next GOOD」を創りだし、“新しいあたりまえ”へと育ててまいります。

COSMOStyle

コスモスイニシアのオウンドメディア「COSMOStyle（コスモスタイル）」

https://www.cigr.co.jp/cosmostyle/

以 上

＜当資料に関するお問い合わせ先＞

株式会社コスモスイニシア 経営企画部 総合企画課 広報担当 金丸・三木・奥村

TEL：03-5444-3210 FAX：050-3156-2937 EMAIL: box-gr-sen@ci.cigr.co.jp