

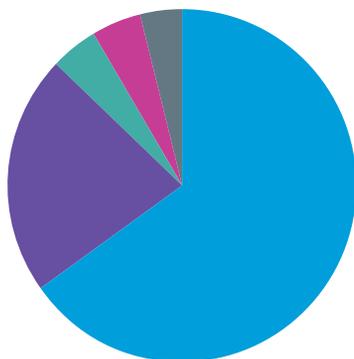
Business Outline

事業の概要

大きな未来へ

Daiwa House[®] group

事業別売上高



- 住宅事業 65.1%
- 商業建築事業 22.0%
- 観光事業 4.4%
- ホームセンター事業 4.6%
- その他事業 3.9%

住宅事業



商業建築事業



観光事業



ホームセンター事業



その他事業



売上高構成比で65.1%を占める当グループの主要事業です。日本全国でプレハブ・木造住宅の請負建築や分譲住宅・分譲マンション・宅地の販売から、アパート建築、リフォーム、不動産仲介・管理まで、主に個人向けに“住”に関する幅広い事業を行っています。現在までに、110万戸を超える顧客資産があります。

売上高 (10億円)



売上高構成比(単体/建物のみ)



住宅に次ぐ第2の主要事業で、土地情報力と建築に関するコンサルティング力を活かし、ビジネスユースの需要を担っています。郊外型商業施設などを建設する流通店舗部門、オフィスビルや物流関連施設、医療・介護施設等の企画・建築・運営サポートを担当する鋼管構造・建築の2部門があり、売上高構成比の22.0%を占めています。

売上高 (10億円)



売上高構成比(単体)



北海道から沖縄まで、日本全国に29のダイワロイヤルホテルズと10のゴルフ場を経営し、売上高構成比で4.4%を占める事業です。日本のホテル業界の中ではリゾートホテルというカテゴリーに属し、地域の自然文化との調和を目指したホテル、ゴルフコースを展開しています。ホテル部門とゴルフ部門の売上高比率はおおむね9:1となっています。

売上高 (10億円)

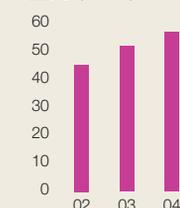


売上高構成比

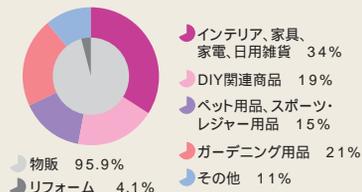


全国で35店舗のホームセンターを経営し、人気の高まるDIY用品を中心に、インテリア・エクステリアからアウトドア、レジャー、ペット用品まで1店舗平均で5万アイテムを揃えています。また、住宅メーカーとしてのバックグラウンドを活かしてリフォーム分野にも力を入れており、売上高構成比で全体の4.6%を占めています。

売上高 (10億円)

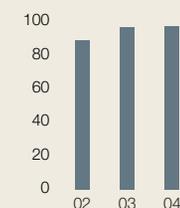


売上高構成比



生活サービスを中心に主にグループ会社が担当する分野で、売上高構成比で3.9%を占めています。建築部材の製造・販売、物流全般、建物・自動車リース、ESCO事業など法人向けの事業から、引越、ビジネスホテル、旅行・保険代理店など一般向けの事業まで、大きく15の分野でビジネスと暮らしをサポートしています。

売上高 (10億円)



事業種別(会社数)

