

過年度決算の訂正に伴う「2007アニュアルレポート(日本語版)」訂正について

この度当社は、過年度の決算における事業の種類別セグメント情報の記載を訂正致しましたが、それに伴い、「2007アニュアルレポート(日本語版)」につきましても、下記の通り数値の一部を訂正させていただきます。

なお、今回の訂正につきましては社内取引であるため、当社(連結及び単体)の貸借対照表及び損益計算書等に与える影響はありません。

記

■ P5 大和ハウスグループ業績ハイライト——2006年度の好調要因／大和ハウスグループ

訂正前	訂正後
・賃貸住宅・マンション事業の好調により、住宅事業は6.2%の増収、 <u>4.7%</u> の増益になりました。 ・商業施設の積極的な開発により、商業建築事業の営業利益は <u>19.0%</u> 増加し、業績向上に大きく寄与しました。	・賃貸住宅・マンション事業の好調により、住宅事業は6.2%の増収、 <u>4.3%</u> の増益になりました。 ・商業施設の積極的な開発により、商業建築事業の営業利益は <u>18.8%</u> 増加し、業績向上に大きく寄与しました。

■ P6 セグメント別事業ハイライト——営業利益内訳・円グラフ数値

訂正前	訂正後
住宅事業:49.5% 商業建築事業:43.7% リゾート・スポーツ施設事業:1.1% ホームセンター事業:1.7% その他事業:4.0%	住宅事業:49.6% 商業建築事業:43.8% リゾート・スポーツ施設事業:0.9% ホームセンター事業:1.7% その他事業:4.0%

■ P6 セグメント別事業ハイライト——住宅事業

訂正前	訂正後
また、売上高は前年度比6.2%増の9,658億円、営業利益は <u>4.7%</u> 増の <u>530億円</u> 、売上高営業利益率は前年度を0.1ポイント下回り5.5%となりました。	また、売上高は前年度比6.2%増の9,658億円、営業利益は <u>4.3%</u> 増の <u>531億円</u> 、売上高営業利益率は前年度を0.1ポイント下回り5.5%となりました

■ P6 住宅事業・グラフデータ

	05		06		07	
	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後
営業利益(10億円)	<u>49.7</u>	<u>50.0</u>	<u>50.6</u>	<u>50.9</u>	<u>53.0</u>	<u>53.1</u>
売上高営業利益率(%)	<u>5.8</u>	<u>5.9</u>	5.6	5.6	5.5	5.5

■ P6 事業の概要——商業建築事業

訂正前	訂正後
また、売上高は前年度比7.3%増の4,776億円、営業利益は <u>19.0%</u> 増の <u>468億円</u> と大幅増になり、売上高営業利益率は前年度を0.9ポイント上回り9.8%となりました。	また、売上高は前年度比7.3%増の4,776億円、営業利益は <u>18.8%</u> 増の <u>469億円</u> と大幅増になり、売上高営業利益率は前年度を0.9ポイント上回り9.8%となりました。

■ P6 商業建築事業・グラフデータ

	05		06		07	
	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後
営業利益(10億円)	<u>27.3</u>	<u>27.4</u>	<u>39.4</u>	<u>39.5</u>	<u>46.8</u>	<u>46.9</u>
売上高営業利益率(%)	7.5	7.5	8.9	8.9	9.8	9.8

■ P7 事業の概要——リゾート・スポーツ施設事業

訂正前	訂正後
営業利益は <u>14.6%</u> 増の <u>11億円</u> で、売上高営業利益率は前年度を <u>0.2ポイント</u> 上回り <u>1.7%</u> となりました。	営業利益は <u>59.3%</u> 増の <u>10億円</u> で、売上高営業利益率は前年度を <u>0.5ポイント</u> 上回り <u>1.5%</u> となりました。

■ P7 リゾート・スポーツ施設事業・グラフデータ

	05		06		07	
	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後
営業利益(10億円)	<u>1.8</u>	<u>1.5</u>	<u>1.0</u>	<u>0.6</u>	<u>1.1</u>	<u>1.0</u>
売上高営業利益率(%)	<u>3.4</u>	<u>2.7</u>	<u>1.5</u>	<u>1.0</u>	<u>1.7</u>	<u>1.5</u>

■ P53 Our Business——営業利益内訳・棒グラフ数値

訂正前	訂正後
住宅事業:49.5%	住宅事業:49.6%
商業建築事業:43.7%	商業建築事業:43.8%
リゾート・スポーツ施設事業:1.1%	リゾート・スポーツ施設事業:0.9%
ホームセンター事業:1.7%	ホームセンター事業:1.7%
その他事業:4.0%	その他事業:4.0%

■ P55 Our Business — 住宅事業

訂正前		訂正後	
営業利益 530億円		営業利益 531億円	
前年度比 4.7%増		前年度比 4.3%増	

■ P55 グラフ数値

	03		04		05		06		07	
	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後
営業利益(10億円)	39	39	48	48	<u>49</u>	<u>50</u>	50	50	53	53
1人当たり営業利益(百万円)	3.5	3.5	<u>4.5</u>	<u>4.6</u>	4.6	4.6	4.5	4.5	<u>4.4</u>	<u>4.5</u>

■ P69 Our Business — 商業建築事業

訂正前		訂正後	
営業利益 468億円		営業利益 469億円	
前年度比 19.0%増		前年度比 18.8%増	

■ P69 グラフ数値

	03		04		05		06		07	
	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後
営業利益(10億円)	17	17	20	20	27	27	39	39	46	46
1人当たり営業利益(百万円)	5.9	5.9	<u>7.0</u>	<u>7.1</u>	6.4	6.4	8.6	8.6	9.3	9.3

■ P79 Our Business — リゾート・スポーツ施設事業

訂正前		訂正後	
営業利益 11億円		営業利益 10億円	
前年度比 14.6%増		前年度比 59.3%増	

■ P79 グラフ数値

	03		04		05		06		07	
	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後
営業利益(10億円)	<u>-3.9</u>	<u>-4.2</u>	<u>0.0</u>	<u>-0.6</u>	<u>1.8</u>	<u>1.5</u>	<u>1.0</u>	<u>0.6</u>	<u>1.1</u>	<u>1.0</u>
1人当たり営業利益(百万円)	<u>-2.4</u>	<u>-2.6</u>	<u>0.0</u>	<u>-0.3</u>	<u>1.0</u>	<u>0.8</u>	<u>0.4</u>	<u>0.3</u>	<u>0.5</u>	<u>0.4</u>

■ P113 2007年3月期 経営陣による連結財務状況と業績の検討および分析

営業成績 — 営業利益 / セグメント別営業利益

(単位:百万円)

	2006		2007		伸び率		売上高営業利益率	
	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後
住宅事業	<u>50,698</u>	<u>50,965</u>	<u>53,069</u>	<u>53,166</u>	<u>4.7%</u>	<u>4.3%</u>	5.5%	5.5%
商業建築事業	<u>39,418</u>	<u>39,517</u>	<u>46,895</u>	<u>46,933</u>	<u>19.0%</u>	<u>18.8%</u>	9.8%	9.8%
リゾート・スポーツ施設事業	<u>1,002</u>	<u>635</u>	<u>1,148</u>	<u>1,013</u>	<u>14.6%</u>	<u>59.3%</u>	<u>1.7%</u>	<u>1.5%</u>

■ P114、10行目 2007年3月期 経営陣による連結財務状況と業績の検討および分析
営業成績——セグメント別営業概況<住宅事業>

訂正前	訂正後
以上の結果、住宅事業の連結ベースの売上高は前年度比6.2%増の9,658億円、営業利益は前年度比 4.7% 増の 530億円 となりました。また、売上高営業利益率は前年度を0.1ポイント下回る5.5%となりました。	以上の結果、住宅事業の連結ベースの売上高は前年度比6.2%増の9,658億円、営業利益は前年度比 4.3% 増の 531億円 となりました。また、売上高営業利益率は前年度を0.1ポイント下回る5.5%となりました。

■ P114、30行目 2007年3月期 経営陣による連結財務状況と業績の検討および分析
営業成績——セグメント別営業概況<商業建築事業>

訂正前	訂正後
以上の結果、当事業の外部顧客に対する連結ベースの売上高は前年度比7.3%増の4,776億円、営業利益も前年度比 19.0% 増の 468億円 となり、売上高営業利益率は前年度を0.9ポイント上回る9.8%となりました。	以上の結果、当事業の外部顧客に対する連結ベースの売上高は前年度比7.3%増の4,776億円、営業利益も前年度比 18.8% 増の 469億円 となり、売上高営業利益率は前年度を0.9ポイント上回る9.8%となりました。

■ P115、11行目 2007年3月期 経営陣による連結財務状況と業績の検討および分析
営業成績——セグメント別営業概況<リゾート・スポーツ施設事業>

訂正前	訂正後
以上の結果、当事業の連結ベースの売上高は、前年度比1.9%増の677億円、営業利益は前年度比 14.6% 増の 11億円 となり、売上高営業利益率は 1.7% となりました。	以上の結果、当事業の連結ベースの売上高は、前年度比1.9%増の677億円、営業利益は前年度比 59.3% 増の 10億円 となり、売上高営業利益率は 1.5% となりました。

■ P136 セグメント情報

当連結会計年度(平成18年4月1日～平成19年3月31日)

(単位:百万円)

	訂正前			訂正後		
	住宅事業	商業建築事業	リゾート・スポーツ施設事業	住宅事業	商業建築事業	リゾート・スポーツ施設事業
I. 売上高及び営業損益						
売上高						
(1) 外部顧客に対する売上高	961,490	466,266	67,762	961,490	466,266	67,762
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	4,407	11,425	—	4,407	11,425	—
計	965,898	477,692	67,762	965,898	477,692	67,762
営業費用	912,828	430,796	66,613	912,731	430,759	66,748
営業利益	53,069	46,895	1,148	53,166	46,933	1,013

以上