

個人投資家の皆様へ

## 大和ハウスグループの取り組み

---

2026年3月

大和ハウス工業株式会社

- 1. 会社概要**
- 2. 事業説明①～ハウジング・ソリューション～**
- 3. 事業説明②～ビジネス・ソリューション～**
- 4. 環境・社会の取り組み**
- 5. 資本政策・株主還元**



# 1. 会社概要



## 大和ハウス工業株式会社

商号	大和ハウス工業株式会社
証券コード	1925 東証プライム市場
創業日	1955年4月5日
所在地	大阪市北区梅田三丁目3番5号
資本金 <sup>*1</sup>	1,622億円
従業員数 <sup>*1・2</sup>	50,390名
決算期	毎年3月31日

\*1：2025年3月31日時点。

\*2：有期契約者除く人数

### 株式情報 (2026年2月27日現在)

株価	5,643円
時価総額	3.7兆円
配当利回り	3.10%
単元株数	100株
株主優待	あり
PER (株価収益率)	12.0倍
PBR (株価純資産倍率)	1.28倍

### 一株当たり年間配当金

2025年3月期 (実績)	150円
2026年3月期 (計画)	175円 <sup>*3</sup>

\*3：創業70周年の記念配当10円を含む



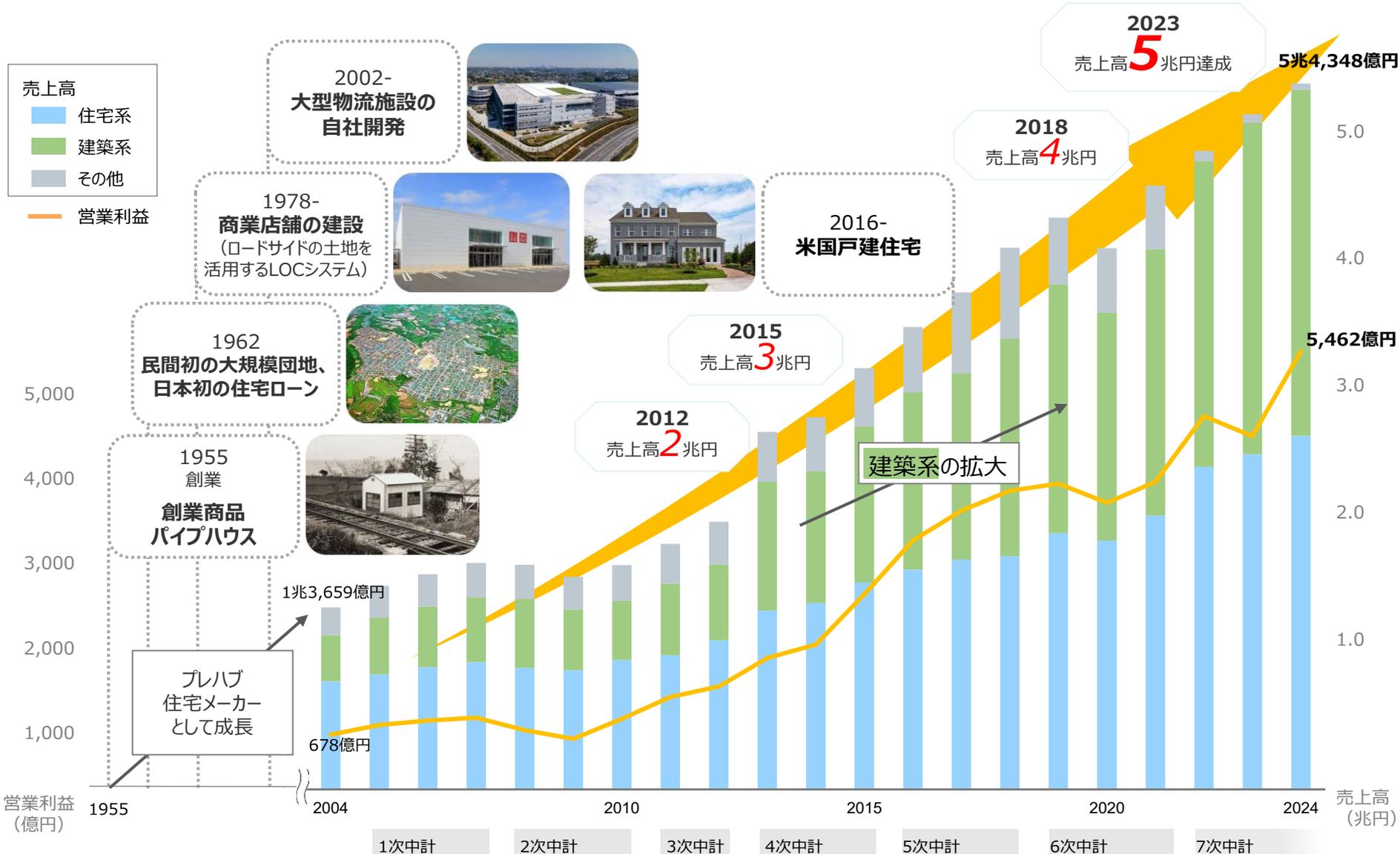
**住宅・建設・不動産の総合力**

⇒ **業界No.1の売上高・営業利益**



# 大和ハウスグループの歩み 創業からの業績推移

1955年、「建築の工業化」を理念に創業。住宅系・建築系 2軸の事業ポートフォリオを実現し成長



## ハウジング・ソリューション

### 戸建住宅

戸建住宅の請負・分譲販売、リフォームなど

### 賃貸住宅

低層・中高層賃貸住宅の請負・分譲販売、リフォーム、賃貸・管理など

### マンション

分譲マンションの販売、管理・運営など



## ビジネス・ソリューション

### 商業施設

ロードサイド店舗や複合商業施設、ホテル、教育施設など



### 事業施設

物流施設・医療施設・介護施設・事務所・工場など



### 環境エネルギー

太陽光発電所の建設、電力小売、発電など



国内

海外

創る

請負・開発

育む

運営・管理

再生する

改修・再整備

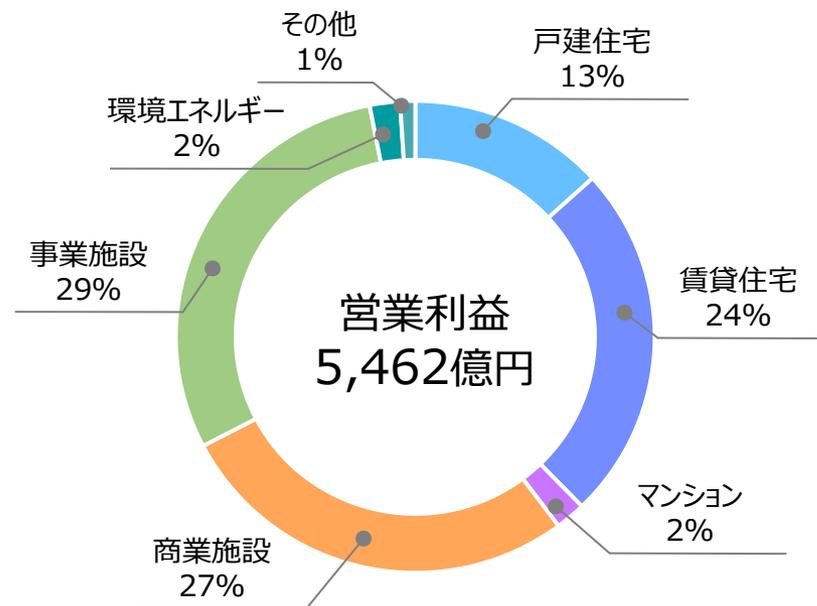
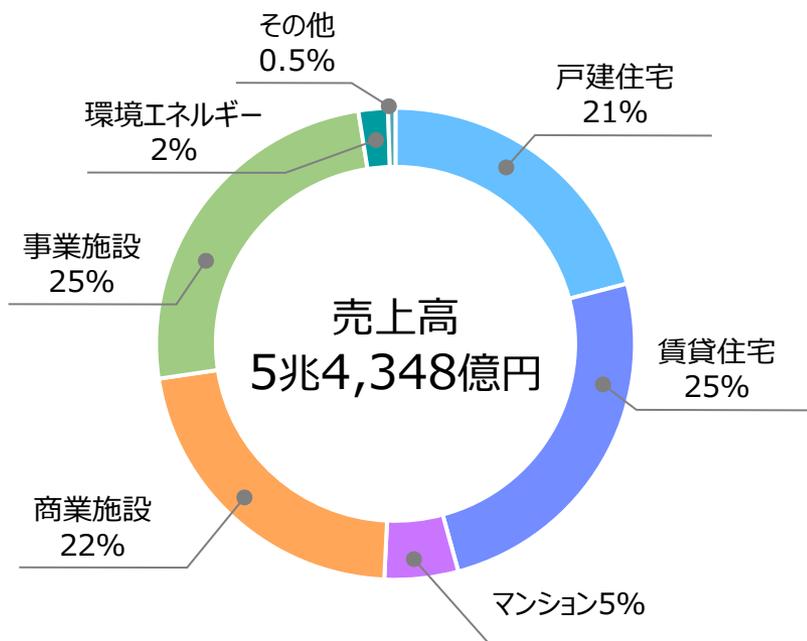
**Livness**

[リブネス]

**BIZ Livness**

[ビズリブネス]

国内で課題となっている地方創生や、施設の老朽化・空き家問題などの解決に向け、住まい、社会インフラ、街づくりの再生を全国各地で取り組んでいます

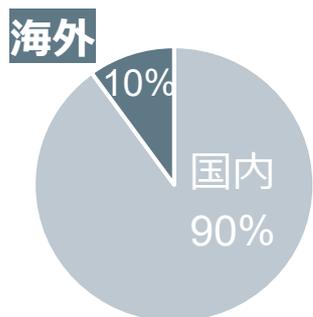


\* 合計値には調整額が含まれていますが、グラフ上では表示していないため、各セグメント構成比の合計値は100%にならないことがあります。

売上高

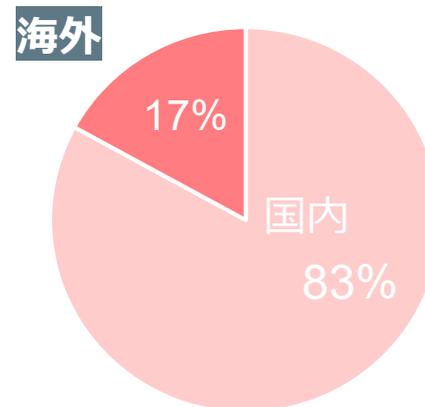
【2022年3月期 実績】

4兆4,395億円  
(うち海外4,451億円)



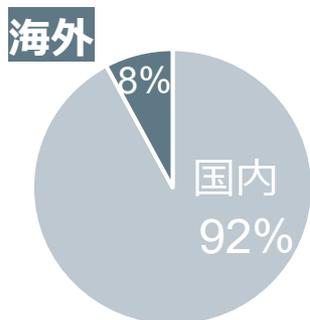
【2025年3月期 実績】

5兆4,348億円  
(うち海外9,050億円)

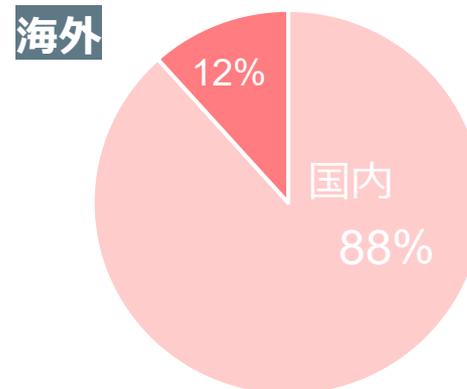


営業利益

3,322億円\*  
(うち海外261億円)

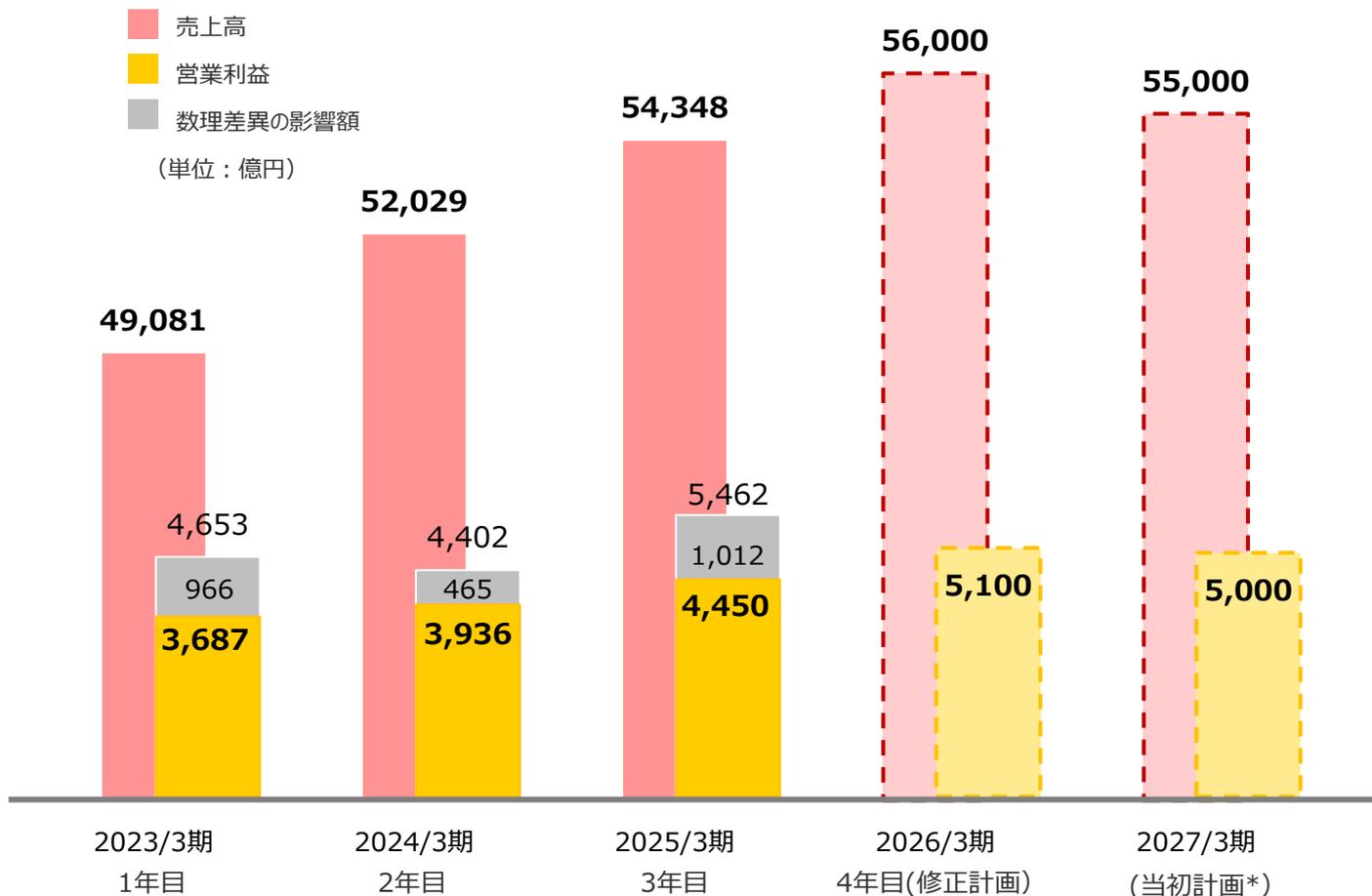


4,450億円\*  
(うち海外517億円)



\*数理差異の影響除く営業利益

中計のテーマ：持続的成長モデルの構築



持続的成長モデルの構築に向けた3つの経営方針

- 収益モデルの進化
- 経営効率の向上
- 経営基盤の強化

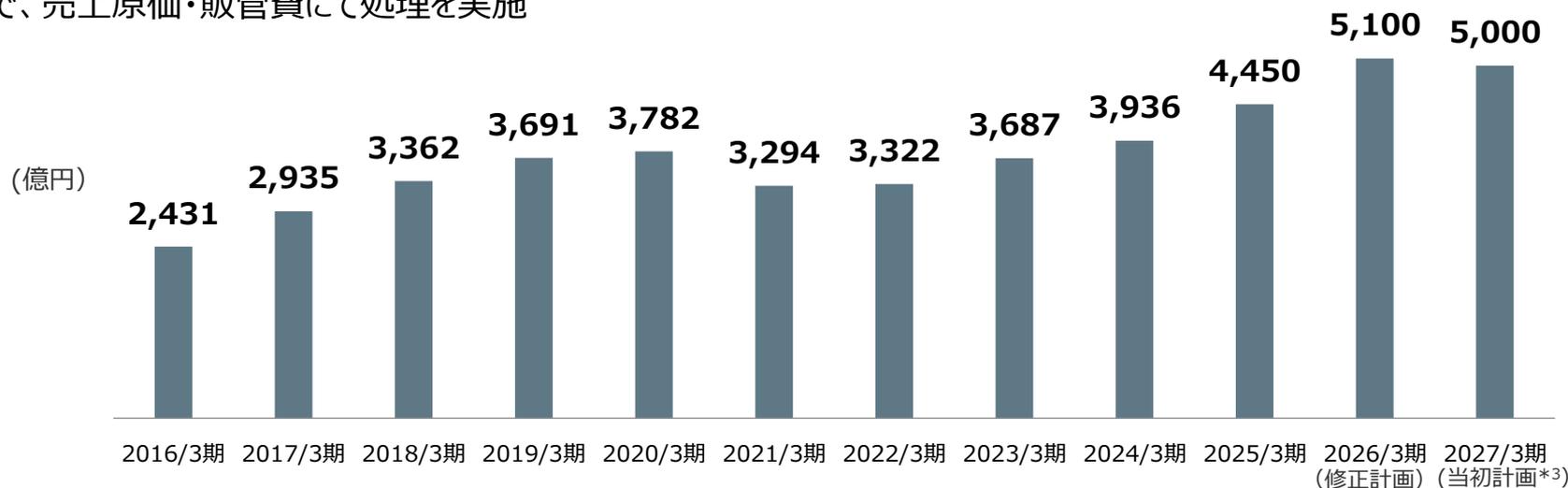
第7次中計 (当初5か年計画)

第8次中計  
1年前倒して  
開始見込み

\*2022年5月策定 第7次中計における計画

# 【参考】退職給付数理差異の影響除く営業利益の推移

当社では、退職給付会計における数理計算上の差異償却額について、毎期末一括で、売上原価・販管費にて処理を実施



決算期	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3	2025/3	2026/3	2027/3
営業利益	2,431	3,100	3,471	3,721	3,811	3,571	3,832	4,653	4,402	5,462	5,100	5,000
運用数理差異	-7	129	176	63	25	420	484	159	427	78	-	-
計算数理差異*1	-84	35	-68	-33	3	-144	25	-5	37*2	-142	-	-
割引率変更に伴う数理差異	-849	-	-	-	-	-	-	812	-	1,076	-	-
数理差異合計	-941	165	108	30	28	276	509	966	465	1,012	-	-
数理差異影響除く営業利益	2,431	2,935	3,362	3,691	3,782	3,294	3,322	3,687	3,936	4,450	5,100	5,000

2016/3までは数理差異影響を営業外損益で、割引率変更にかかる数理差異影響を特別損益で処理

\*1 過去勤務費用、制度改定損益等を含む  
 \*2 大和リポート株式会社の企業年金基金脱退に伴う影響67億円を含む  
 \*3 2022年5月策定 第7次中計における計画

戸建住宅

賃貸住宅

マンション

国内

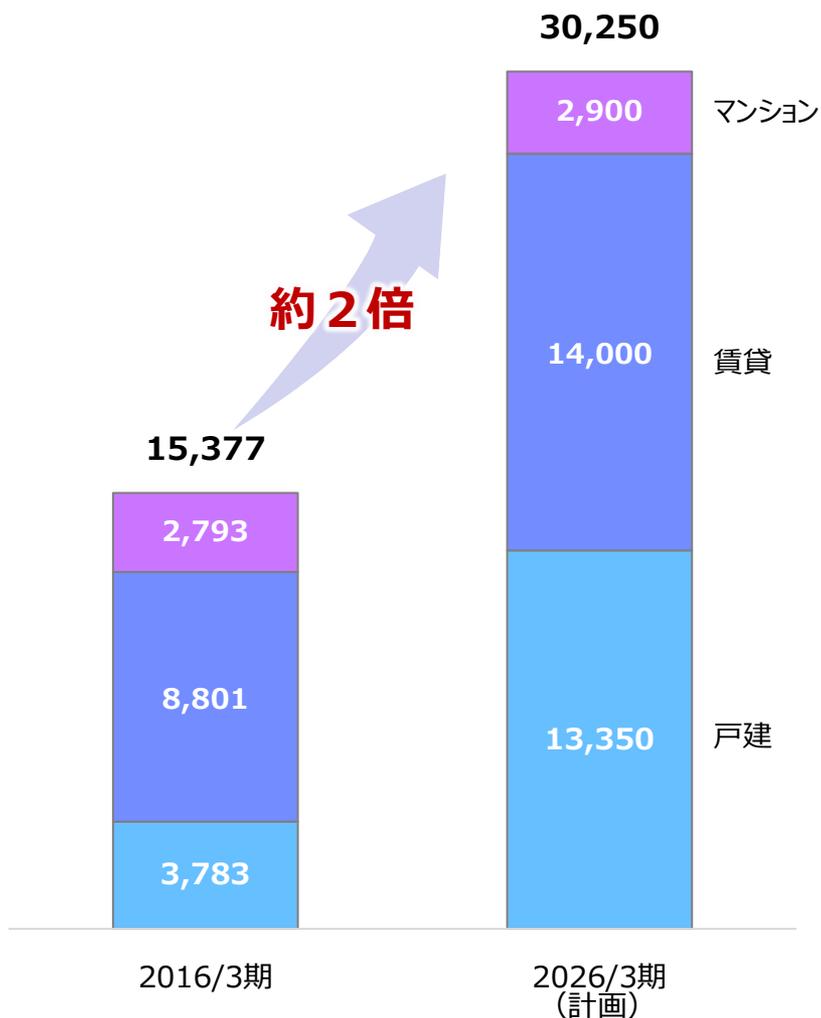


海外

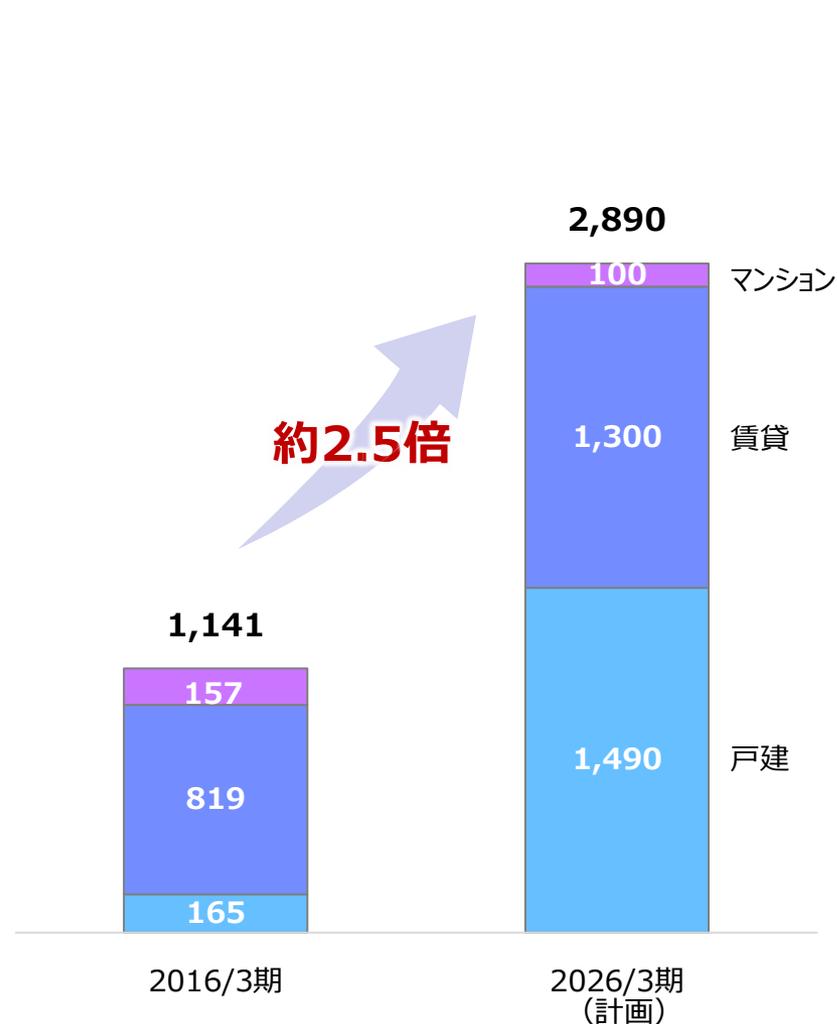


## 2. 事業説明① ～ハウジング・ソリューション～

## 売上高 (億円)



## 営業利益 (億円)



## 3つの標準仕様



高断熱  
[断熱等級6]  
\*1

持続型耐震  
[高耐震性能]  
\*2

大空間  
[天井高2.72m]  
\*3

## ZEHの普及拡大を推進

戸建住宅  
ZEH率  
99% \*4

\*4大和ハウス単体/着工ベース、北海道を除く戸数割合

軽量鉄骨造  
3階建て新商品「xevo M3」



こだわりと納得できるコストを叶える、  
自由設計と規格商品のいいとこどり

## Smart Made Housing.

### Ready Made Housing.



分譲住宅



### 規格住宅

2,000プラン以上の人気の間取り・  
外観バリエーションから選べる



### セミオーダー住宅

規格住宅をベースに  
間取りにこだわりをプラスして  
自分らしくアレンジした家



フルオーダー住宅

注文住宅

## 設計の自由度

\*1：間取り・仕様等により「断熱等級6」に適合しない場合もあります。xevo M3（ジーヴォ・エムスリー）と省エネ地域区分1～4地域（寒冷地および沖縄県等）を除く。

\*2：軽量鉄骨造1・2階建て商品「xevoΣ」で標準。重量鉄骨造3階建て商品「skye3」は制震が標準です。

\*3：xevoΣおよびxevoΣ PREMIUMで設定。天井高は2m40cm、2m72cm、さらに2m80cm、3m8cmと3m16cm（1階のみ）の仕様を選ぶことができます。プランにより対応できない場合があります。

## 地域密着型経営



- 東部・南部・西部を結ぶ“スマイルゾーン”において、現地3社の経営基盤を強化し、事業拡大を図る
- 日本で培った技術・ノウハウの活用やシナジー創出にも注力する

### 米国戸建住宅事業売上高の成長

(億円)

2017年2月 Stanley Martin  
 2020年1月 Trumark  
 2021年9月 CastleRock  
 がグループ入り

米国戸建住宅事業  
 売上高 計

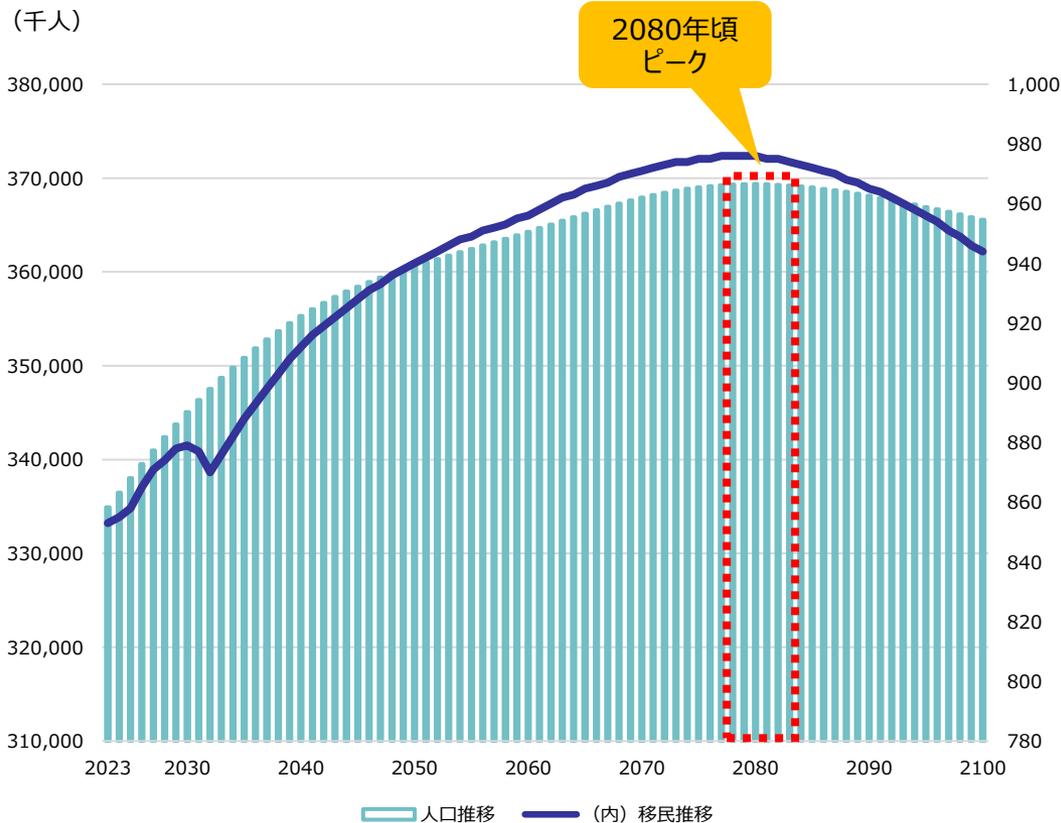
FY2018 847

FY2024 6,078

7.2  
 倍

## 米国人口長期予測

- 移民流入により安定的に人口は増加
- 長期的には、2080年頃まで緩やかに増加していく見通し



出典：米国国勢調査局（U.S. Census Bureau）データを元に作成

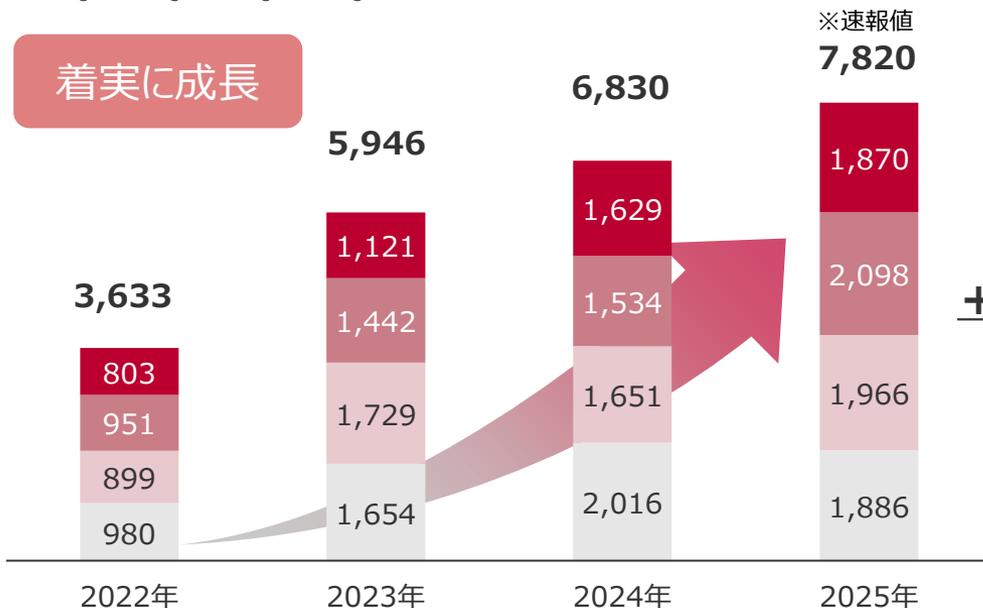
## 米国住宅ローン 金利の推移（30年固定）

- 金利は2022年頃から上昇し、26年2月時点においても、6%台で高止まりが継続
- 金利の高止まりや政治情勢の不透明感により、消費者の購買意欲が抑制されている

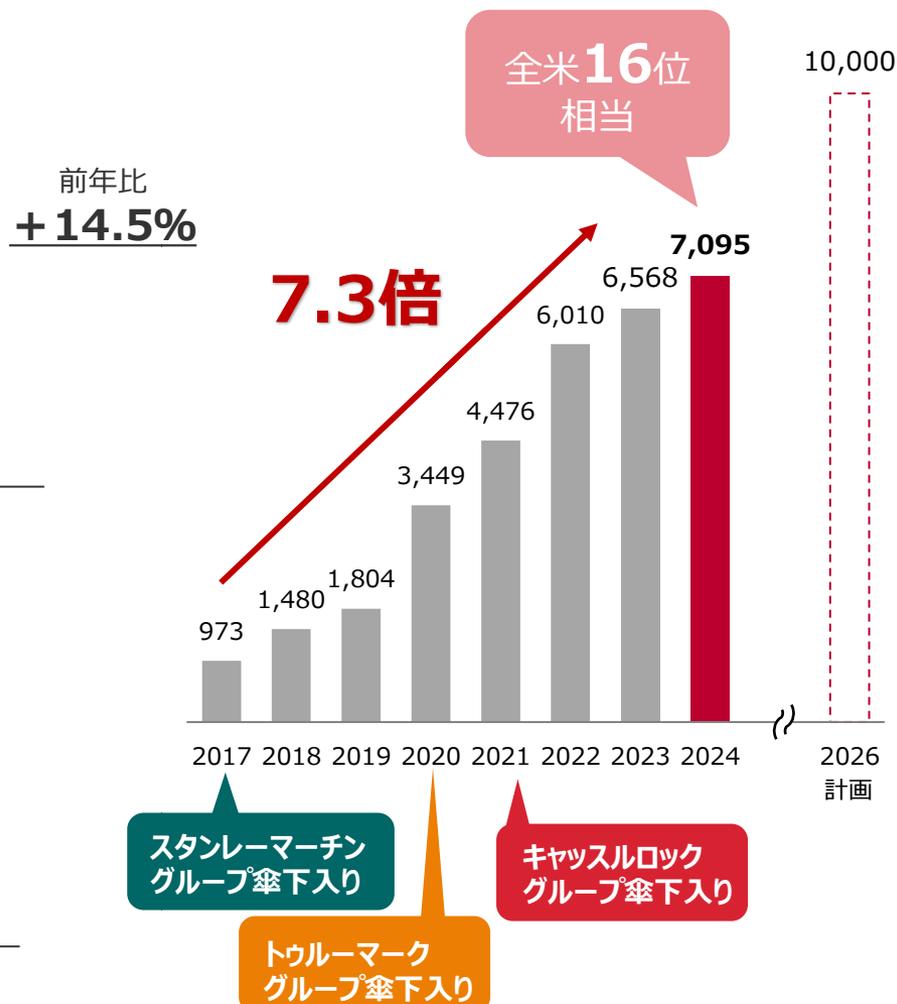


## 米国戸建住宅3社 受注戸数速報\*1 (戸)

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q

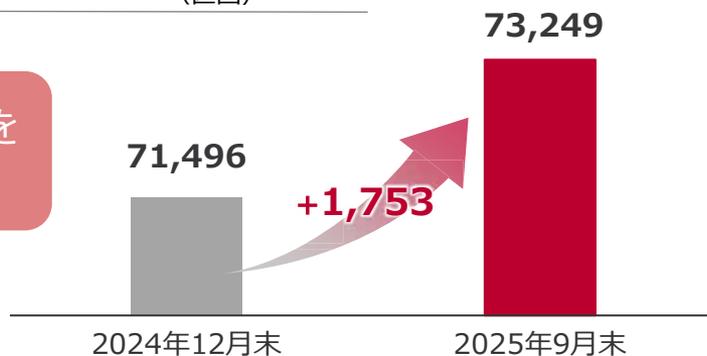


## 米国エリアにおける 大和ハウスグループの戸建住宅の供給戸数 (戸)



## 米国土地確保状況\*2 (区画)

**優良な土地を確保済**

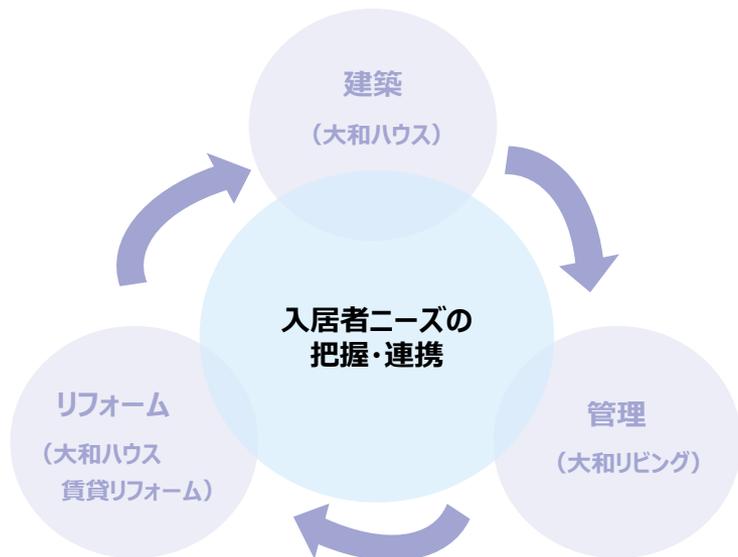


\*1：機関投資家向けバルク販売やキャンセルを除くネット契約戸数

\*2：コントロールロット含む

## グループ内で建築、管理、リフォームの事業連携を強化

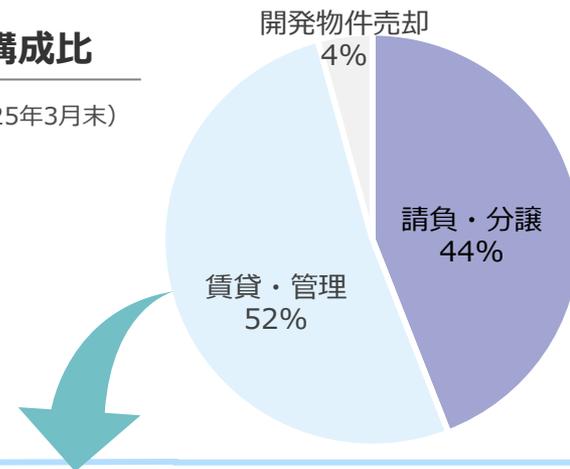
建築・物件管理・点検・維持修繕をグループ一気通貫でサポート。  
オーナーさまの長期安定経営のパートナーとして総合提案を実施。



賃貸住宅商品『TORISIA (トリシア)』『THE STATELY (ザステイトリー)』

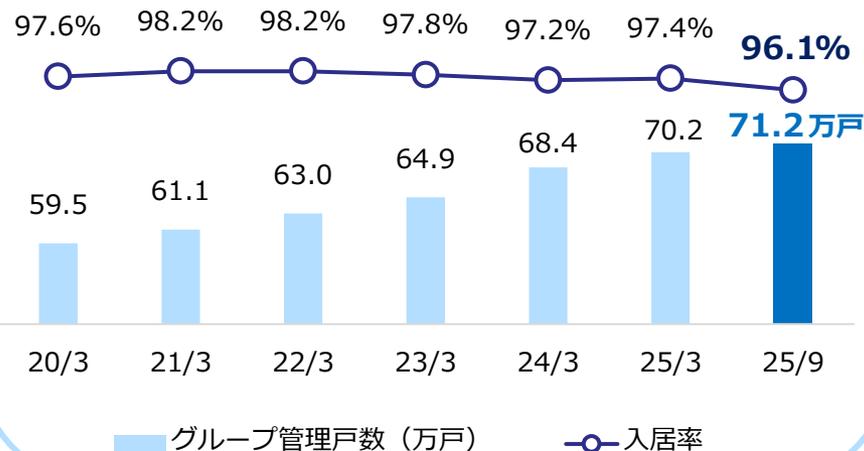
## 売上高 構成比

(2025年3月末)



## 売上の約5割。賃貸・管理事業が支える安定成長

高い入居率を維持しながら管理戸数を着実に増やしており、  
安定的かつ継続的な事業成長を実現。



## 商業施設



## 事業施設



## 環境エネルギー



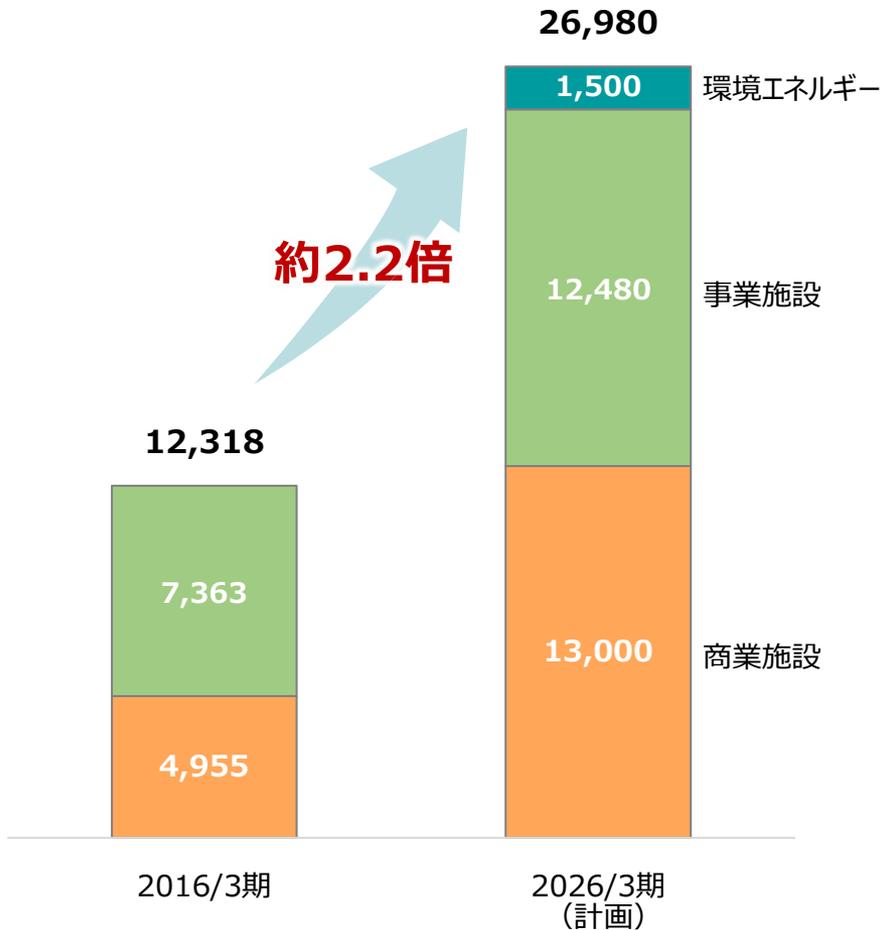
国内

海外

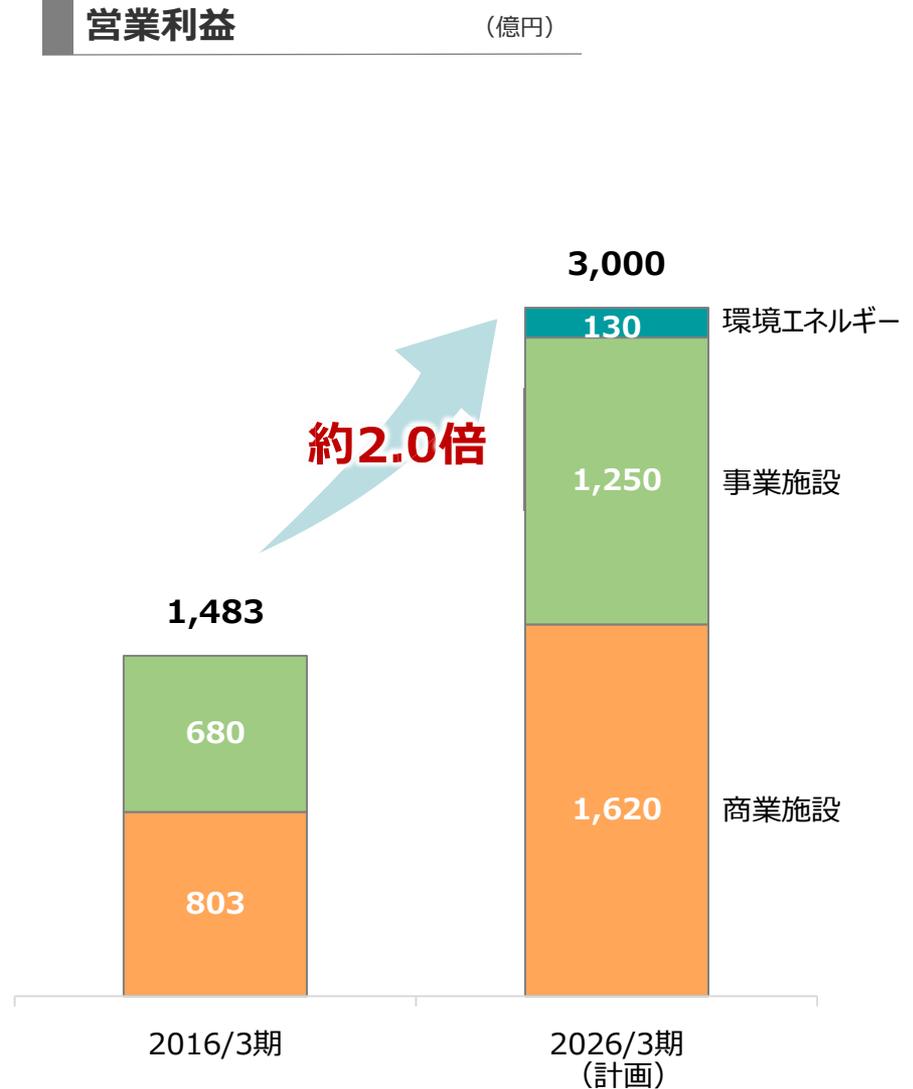


# 3. 事業説明② ～ビジネス・ソリューション～

## 売上高 (億円)

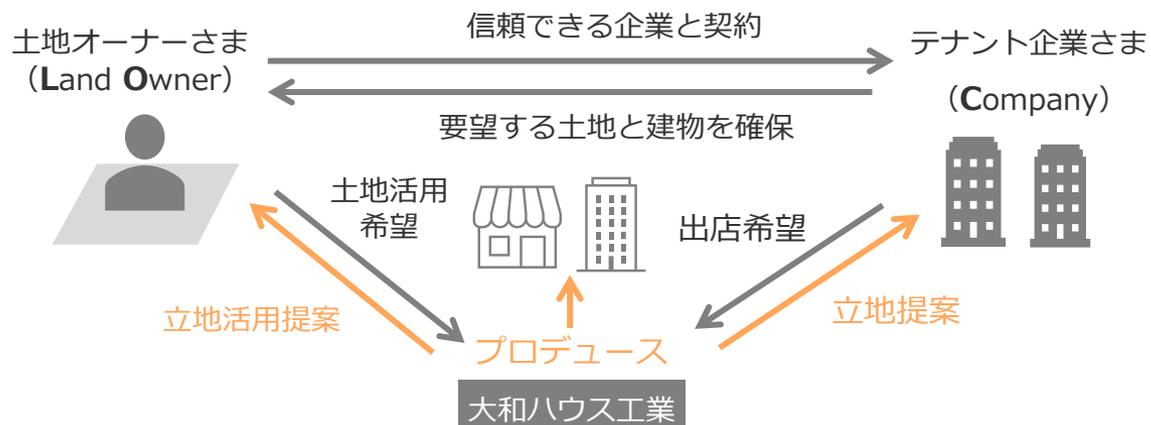


## 営業利益 (億円)



## 独自のビジネスモデル：LOCシステム

土地オーナーさまと新しい事業展開のための拠点を求めるテナント企業さまのニーズを結びつけ、地域やテナント企業の動向に柔軟に対応。



全国の土地情報網  
オーナー会 会員数 約 **6,200** 名

高いテナント誘致力  
取引数 約 **4,300** テナント

豊富な施工実績  
施工実績累計 約 **48,700** 件



衣料店舗



複合施設



食品スーパー



リゾート型ホテル



都市型ホテル



ドラッグストア



介護施設

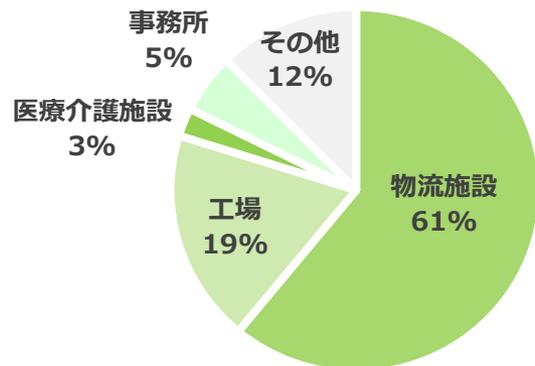


保育園



ホームセンター

## 施設別受注構成比 (大和ハウス単体)



医療施設



工場

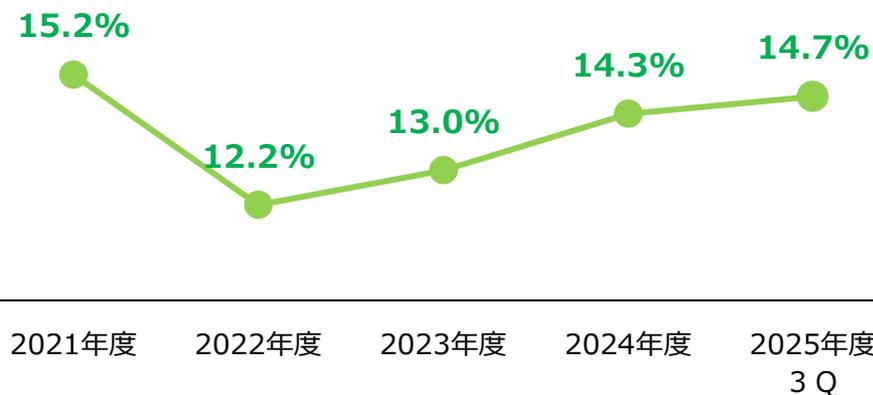


事務所

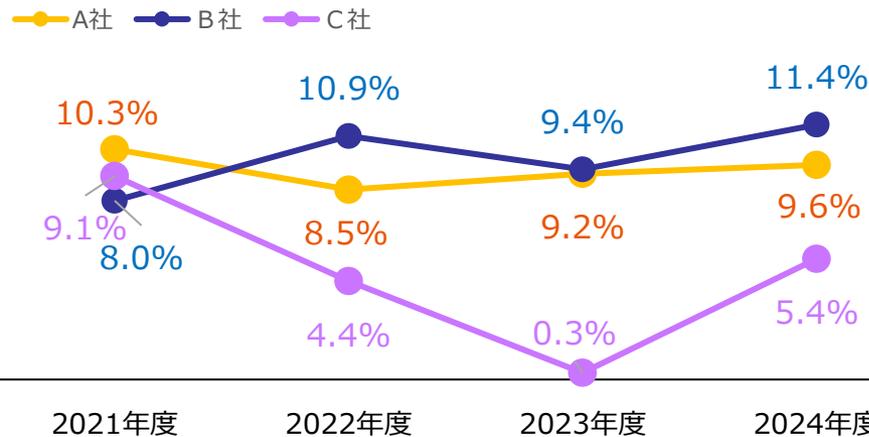


食品工場

## 請負・分譲事業 売上総利益率推移



## (参考) 他社 売上総利益率推移 ※当社調べ





東京ドーム15個分の延床面積を誇る当社最大の物流タウン  
「DPL流山プロジェクト」

## 国内開発累計面積・棟数 **No.1**

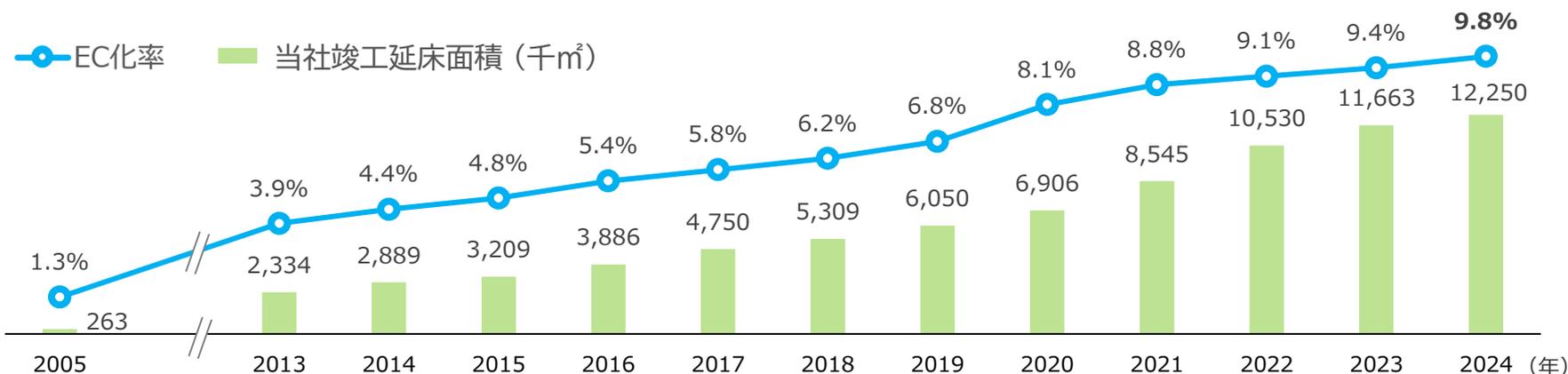
開発会社別シェア

\*2025年12月竣工分まで累計

		面積 (千㎡)		棟数	
			シェア		シェア
1	大和ハウス	14,035	21.6%	402	29.7%
2	P社	7,866	12.1%	120	8.9%
3	G社	5,648	8.7%	75	5.5%
4	E社	3,850	5.9%	39	2.9%
5	M社	3,772	5.8%	52	3.8%

出所：日本ロジフィールド総研

### ■ EC化率と当社の物流施設開発面積の推移



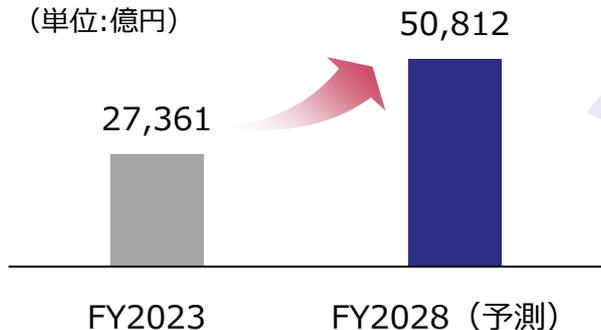
出所：経済産業省「電子取引に関する市場調査」

© Daiwa House Group All rights reserved.

## データセンター

➤ 国内市場規模（売上高）\*1

（単位：億円）



日本最大級のD C  
DPDC印西パーク

郊外型 請負



当社初の開発型D C  
DPDC品川港南サイト

都市型 開発



モジュール型データセンター商品  
「Module DPDC」

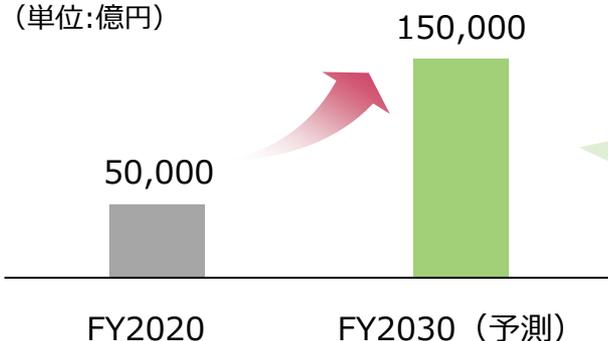
短工期 モジュール



## 半導体関連工場

➤ 国内市場規模（売上高）\*2

（単位：億円）



半導体関連工場

\*1 総務省「令和7年版 情報通信白書」

\*2 経済産業省「工業統計調査」より 品目別出荷額  
（半導体関連、その他一部按分計）



## 4. 環境・社会の取り組み

## 大和ハウスグループ目標

2030年  
バリューチェーン全体で**40%以上**のGHG排出量削減

2050年  
カーボンニュートラルの実現



\*1 SBT (ネットゼロ) 認定

\*2 排出を完全にゼロに抑えることは現実的に難しいため、排出せざるを得ない分については同量を除去することでネットゼロを目指します。

## 2024年度実績

※いずれも着工基準で算出

戸建住宅  
ZEH率<sup>\*1</sup>



99%

分譲マンション<sup>\*1,2</sup>  
ZEH-M率



100%

賃貸住宅<sup>\*1,2</sup>  
ZEH-M率



73.1%

事務所等事業用建物  
ZEB率<sup>\*3</sup>



66.2%

\*1 : 大和ハウス単体/着工ベース、戸建住宅は北海道を除く戸数割合

\*2 : ZEH-Mは階級に応じて国が目指すべき水準を満たす住棟の住戸数を基に算出

\*3 : 大和ハウス、大和リース、フジタ/着工ベース（開発案件含む）、面積割合

「多様な人財の受け入れと育成」「働きがいとウェルビーイング」を推進し、従業員エンゲージメントを高め、企業価値向上の好循環を目指す

## DE&I

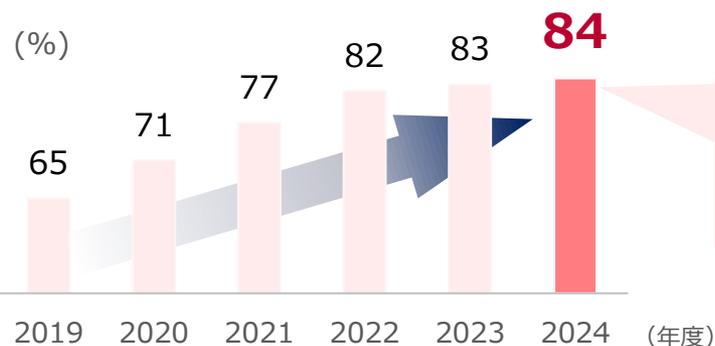
事業を通じて社会課題を解決するために、多様な価値観や視点を取り入れ、変化に対応できる組織づくりを重視

### ■ 主なDE&I指標

管理指標	2022	2023	2024	目標
女性管理職比率	5.2%	5.8%	6.1%	8% (2027年4月1日)
女性主任職比率	21.3%	23.4%	24.0%	25% (2027年4月1日)
男性育児休業取得率	62.2%	66.5%	68.9%	80% (2026年度)

### 従業員エンゲージメント調査

“働きがい”を感じながら働くことができるかの質問に  
「大変そう思う」「そう思う」と回答した割合



2024年度は、**84%**の従業員が「働きがいを感じている」と回答。

### ■ 次世代育成一時金

子の出生一人につき100万円を支給。2005年度に開始し、2025年度には累計支給 **1.3万人 (133億円)** を突破。



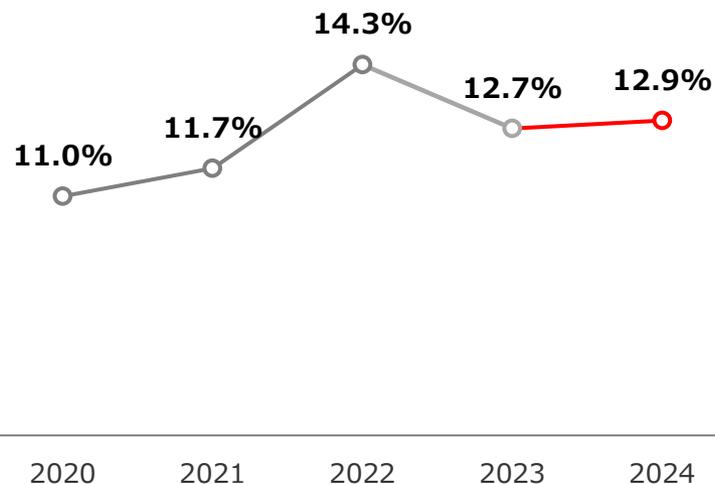
\*2019~2021年度、2022年度以降~は異なるエンゲージメント調査を実施しております。



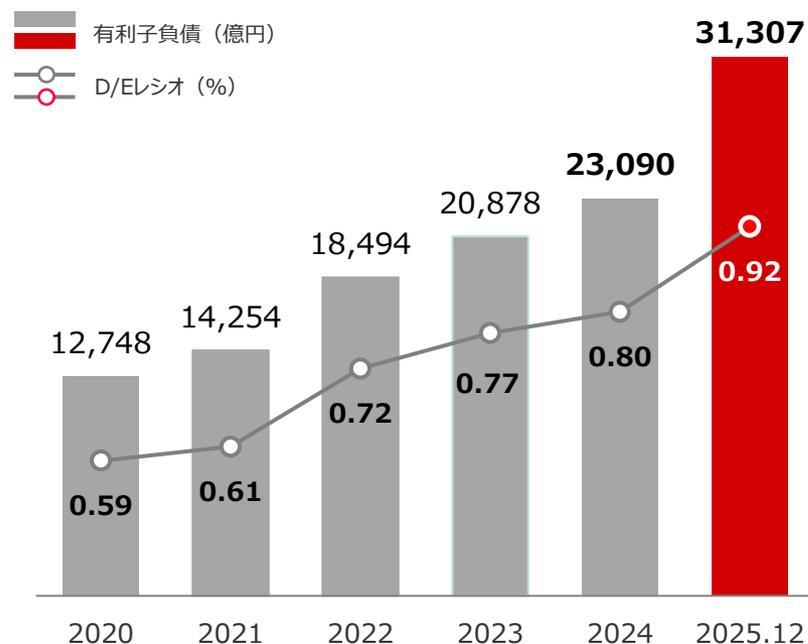
## 5. 資本政策・株主還元

財務規律はD/Eレシオ0.6倍程度を目安とし、財務健全性を維持しながら、  
資本コストを上回るROE13%以上の達成に向けて、資本効率を高めるための経営改革を実施

## ROE 目標値：13%以上



## D/Eレシオ 目安：0.6倍程度



\*ハイブリッドファイナンスの資本性考慮後の数値

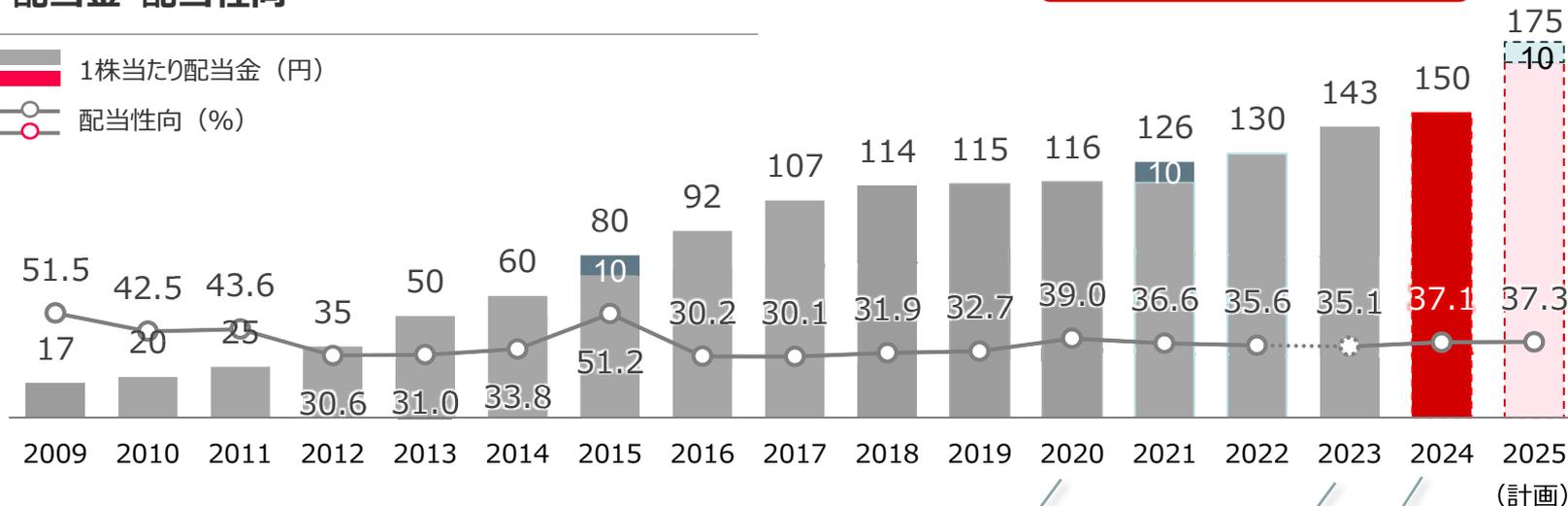
安定的な配当の維持に努めており、2009年の17円から15期連続の増配を実現

## ●利益配分の考え方



## 配当金・配当性向

■ 1株当たり配当金 (円)  
○ 配当性向 (%)



16期連続の増配予定

自己株式取得  
2020.4~8月 1,000万株・260億円

自己株式取得  
2023.6~2024.1月 191万株・71億円  
2024.1月 1,718万株・799億円

自己株式取得  
2024.8~2025.3月 2,136万株・999億円

\* 1株当たり配当金・・・2015年：創業60周年記念配当 / 2021年：創業者 故石橋信夫生誕100周年記念配当 / 2025年：創業70周年記念配当

\* 配当性向・・・2022年以降：数理差異の影響を除く

株主優待制度として、保有株式数に応じて株主優待券を贈呈します。

保有株式数	贈呈枚数	
	① 継続保有期間 3年未満	② 継続保有期間 <b>3年以上</b>
100株～	2枚 (2,000円)	4枚 (4,000円)
300株～	6枚 (6,000円)	12枚(12,000円)
500株～	10枚(10,000円)	20枚(20,000円)
1,000株～	20枚(20,000円)	40枚(40,000円)
3,000株～	40枚(40,000円)	80枚(80,000円)
5,000株～	60枚(60,000円)	120枚(120,000円)

「3年以上継続保有」のイメージ (例) 2022年2月に当社株式を取得した場合



\*「3年以上継続保有」とは、毎年3月末日および9月末日の当社株主名簿において、同一の株主番号で7回以上連続して記載または記録されていることといたします。

\*株主優待券の贈呈枚数は、毎年3月末日（基準日）の当社株主名簿に記載または記録されている保有株式数を基に判定いたします。

当社関連施設ならびに株主優待専用グルメギフト、社会貢献活動への寄付にご使用いただけます。

※利用可能施設数は2025年12月末時点



## ダイワロイネットホテルズ

**76**施設



## ラ・ジェント・ホテル

**7**施設



## ロイヤルホームセンター

**65**店舗



## 大和ハウスリフォーム

リフォーム工事代金  
への充当



タートルエースゴルフ倶楽部 (三重県)

## ダイワロイヤルゴルフ

**10**ヶ所



## スポーツクラブNAS

**60**店舗



一味真

## 直営レストラン

一味真 (東京)  
サンクシエル (和歌山)

## 株主優待専用 グルメギフト



神戸牛 すき焼き・しゃぶしゃぶ用

## 社会貢献寄付制度

寄付先『吉野山の桜を保全する活動』



株主優待券をご利用いただける範囲に、以下の3点を追加します。

(\*2026年2月に発表。2026年6月下旬に発送予定の贈呈分より適用)

## (1) 当社グループが運営管理する商業施設

当社グループが運営管理する一部の商業施設でご利用いただけます。

\*利用対象となる商業施設及び当該施設内のテナントに関するご案内は、  
2026年6月下旬に発送する「株主ご優待のしおり」に記載予定。

## (2) 大和ハウス賃貸リフォーム(株)のリフォーム工事

昨年拡充した大和ハウスリフォーム(株)の戸建住宅におけるリフォーム工事に加え、  
新たに大和ハウス賃貸リフォーム(株)の賃貸住宅におけるリフォーム工事でもご利用いただけます。

\*利用条件：請負代金10万円(税別)以上のリフォーム工事を対象。

## (3) 「ホテル日航大分 オアシスタワー」

当社のグループ会社が所有する「ホテル日航大分 オアシスタワー」で  
ご利用いただけます。

\*当ホテルでのご宿泊及びレストランでのご飲食にてご利用可能。



## 公益社団法人 大阪交響楽団に協賛

文化・芸術への支援活動の一環として、公益社団法人 大阪交響楽団の音楽活動に協賛。  
大阪が文化・芸術の都と呼ばれるにふさわしい環境作りを当楽団と共に取り組んでいます。  
株主さまを対象に抽選で、定期演奏会のペアチケット 全150組、合計300名様をご招待。





# 将来の夢

『生きる喜びを、未来の景色に。』

<https://www.daiwahouse.co.jp/sustainable/yume.html>

## ● IR情報ウェブサイト

検索

大和ハウス工業 IR

(当社IRサイトURL : <https://www.daiwahouse.co.jp/ir/> )

さまざまなIR情報を掲載していますので、ぜひご覧ください

## ● 個人投資家さま向けIRページ

<https://www.daiwahouse.co.jp/ir/personal/>

- 企業情報
- 業績・財務情報
- 株式に関する情報
- 大和ハウスグループの事業紹介 など



## ● 各種資料・動画（決算説明資料・説明会動画など）

## ● 統合報告書

<https://www.daiwahouse.co.jp/ir/ar/>



## ● IR情報メール配信サービス



決算情報などIR関連の最新情報をメールでお届けします。  
(当社IRサイトよりご登録できます)



**Daiwa House**®  
Group

ありがとうございました。

---