

【表紙】

【提出書類】	半期報告書の訂正報告書
【提出先】	関東財務局長
【提出日】	平成20年1月22日
【中間会計期間】	第69期中（自 平成19年4月1日 至 平成19年9月30日）
【会社名】	大和ハウス工業株式会社
【英訳名】	DAIWA HOUSE INDUSTRY CO., LTD.
【代表者の役職氏名】	代表取締役社長 村上 健治
【本店の所在の場所】	大阪市北区梅田三丁目3番5号
【電話番号】	大阪 06（6342）1402
【事務連絡者氏名】	取締役常務執行役員 武田 英一
【最寄りの連絡場所】	東京都千代田区飯田橋三丁目13番1号
【電話番号】	東京 03（5214）2115
【事務連絡者氏名】	東京支社経理部長 藤 謙一郎
【縦覧に供する場所】	大和ハウス工業株式会社 東京支社 （東京都千代田区飯田橋三丁目13番1号） 大和ハウス工業株式会社 名古屋支社 （名古屋市中区葵一丁目20番22号） 大和ハウス工業株式会社 神戸支店 （神戸市中央区御幸通四丁目1番1号） 大和ハウス工業株式会社 横浜支店 （横浜市戸塚区品濃町549番地2） 株式会社東京証券取引所 （東京都中央区日本橋兜町2番1号） 株式会社大阪証券取引所 （大阪市中央区北浜一丁目8番16号）

1 【半期報告書の訂正報告書の提出理由】

平成19年12月26日に提出した第69期中（自 平成19年4月1日 至 平成19年9月30日）半期報告書の記載事項の一部に訂正すべき事項がありましたので、これを訂正するため、半期報告書の訂正報告書を提出するものであります。

なお、この訂正による中間連結貸借対照表、中間連結損益計算書、中間貸借対照表、中間損益計算書等への影響はありません。

2 【訂正事項】

第一部 企業情報

第2 事業の状況

1 業績等の概要

(1) 業績

第5 経理の状況

1 中間連結財務諸表等

(1) 中間連結財務諸表

注記事項

(セグメント情報)

事業の種類別セグメント情報

3 【訂正箇所】

訂正箇所は__線を付して表示しております。

第一部【企業情報】

第2【事業の状況】

1【業績等の概要】

(1) 業績

(訂正前)

(省略)

事業の種類別セグメントの業績は、次のとおりです。

① 住宅事業

(省略)

以上の結果、当事業の売上高は472,363百万円（前中間連結会計期間比1.9%増）となり、営業利益は20,894百万円（前中間連結会計期間比9.9%減）となりました。

② 商業建築事業

(省略)

以上の結果、当事業の売上高は259,815百万円（前中間連結会計期間比15.7%増）となり、営業利益は26,914百万円（前中間連結会計期間比31.7%増）となりました。

③ リゾート・スポーツ施設事業

(省略)

しかしながら、平成19年3月に発生した能登半島地震の影響により、一部のリゾートホテルが営業を休止したことなどから、当事業の売上高は32,651百万円（前中間連結会計期間比6.1%減）となり、営業利益は284百万円（前中間連結会計期間比68.3%減）となりました。

④、⑤ (省略)

(訂正後)

(省略)

事業の種類別セグメントの業績は、次のとおりです。

① 住宅事業

(省略)

以上の結果、当事業の売上高は472,363百万円（前中間連結会計期間比1.9%増）となり、営業利益は20,894百万円（前中間連結会計期間比10.2%減）となりました。

② 商業建築事業

(省略)

以上の結果、当事業の売上高は259,815百万円（前中間連結会計期間比15.7%増）となり、営業利益は26,914百万円（前中間連結会計期間比31.4%増）となりました。

③ リゾート・スポーツ施設事業

(省略)

しかしながら、平成19年3月に発生した能登半島地震の影響により、一部のリゾートホテルが営業を休止したことなどから、当事業の売上高は32,651百万円（前中間連結会計期間比6.1%減）となり、営業利益は284百万円（前中間連結会計期間比62.8%減）となりました。

④、⑤ (省略)

第5【経理の状況】

1【中間連結財務諸表等】

(1)【中間連結財務諸表】

注記事項

(セグメント情報)

【事業の種類別セグメント情報】

(訂正前)

前中間連結会計期間(自平成18年4月1日至平成18年9月30日)

	住宅事業 (百万円)	商業建築 事業 (百万円)	リゾート・ スポーツ 施設事業 (百万円)	ホーム センター 事業 (百万円)	その他事業 (百万円)	計 (百万円)	消去 又は全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高								
(1) 外部顧客に対する売上高	461,801	221,089	34,784	30,521	29,502	777,698	—	777,698
(2) セグメント間の内部売上 高又は振替高	1,934	3,540	—	828	31,516	37,819	(37,819)	—
計	463,736	224,629	34,784	31,350	61,018	815,518	(37,819)	777,698
営業費用	440,556	204,190	33,884	30,370	58,967	767,968	(27,899)	740,069
営業利益	23,180	20,439	899	979	2,050	47,549	(9,920)	37,629

(注) (省略)

当中間連結会計期間(自平成19年4月1日至平成19年9月30日)

	住宅事業 (百万円)	商業建築 事業 (百万円)	リゾート・ スポーツ 施設事業 (百万円)	ホーム センター 事業 (百万円)	その他事業 (百万円)	計 (百万円)	消去 又は全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高								
(1) 外部顧客に対する売上高	469,815	255,304	32,637	30,557	37,566	825,880	—	825,880
(2) セグメント間の内部売上 高又は振替高	2,548	4,510	14	872	31,864	39,810	(39,810)	—
計	472,363	259,815	32,651	31,430	69,430	865,691	(39,810)	825,880
営業費用	451,468	232,900	32,366	30,440	66,879	814,055	(28,895)	785,160
営業利益	20,894	26,914	284	989	2,551	51,635	(10,915)	40,720

(注) (省略)

前連結会計年度(自平成18年4月1日至平成19年3月31日)

	住宅事業 (百万円)	商業建築 事業 (百万円)	リゾート・ スポーツ 施設事業 (百万円)	ホーム センター 事業 (百万円)	その他事業 (百万円)	計 (百万円)	消去 又は全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高								
(1) 外部顧客に対する売上高	961,490	466,266	67,762	60,635	62,295	1,618,450	—	1,618,450
(2) セグメント間の内部売上 高又は振替高	4,407	11,425	—	1,605	62,351	79,790	(79,790)	—
計	965,898	477,692	67,762	62,241	124,646	1,698,240	(79,790)	1,618,450
営業費用	912,828	430,796	66,613	60,469	120,273	1,590,982	(58,210)	1,532,771
営業利益	53,069	46,895	1,148	1,771	4,373	107,258	(21,579)	85,678

(注) (省略)

(訂正後)

前中間連結会計期間 (自 平成18年4月1日 至 平成18年9月30日)

	住宅事業 (百万円)	商業建築 事業 (百万円)	リゾート・ スポーツ 施設事業 (百万円)	ホーム センター 事業 (百万円)	その他事業 (百万円)	計 (百万円)	消去 又は全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高								
(1) 外部顧客に対する売上高	461,801	221,089	34,784	30,521	29,502	777,698	—	777,698
(2) セグメント間の内部売上 高又は振替高	1,934	3,540	—	828	31,516	37,819	(37,819)	—
計	463,736	224,629	34,784	31,350	61,018	815,518	(37,819)	777,698
営業費用	<u>440,458</u>	<u>204,152</u>	<u>34,019</u>	30,370	58,967	767,968	(27,899)	740,069
営業利益	<u>23,277</u>	<u>20,476</u>	<u>764</u>	979	2,050	47,549	(9,920)	37,629

(注) (省略)

当中間連結会計期間 (自 平成19年4月1日 至 平成19年9月30日)

	住宅事業 (百万円)	商業建築 事業 (百万円)	リゾート・ スポーツ 施設事業 (百万円)	ホーム センター 事業 (百万円)	その他事業 (百万円)	計 (百万円)	消去 又は全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高								
(1) 外部顧客に対する売上高	469,815	255,304	32,637	30,557	37,566	825,880	—	825,880
(2) セグメント間の内部売上 高又は振替高	2,548	4,510	14	872	31,864	39,810	(39,810)	—
計	472,363	259,815	32,651	31,430	69,430	865,691	(39,810)	825,880
営業費用	451,468	232,900	32,366	30,440	66,879	814,055	(28,895)	785,160
営業利益	20,894	26,914	284	989	2,551	51,635	(10,915)	40,720

(注) (省略)

前連結会計年度 (自 平成18年4月1日 至 平成19年3月31日)

	住宅事業 (百万円)	商業建築 事業 (百万円)	リゾート・ スポーツ 施設事業 (百万円)	ホーム センター 事業 (百万円)	その他事業 (百万円)	計 (百万円)	消去 又は全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高								
(1) 外部顧客に対する売上高	961,490	466,266	67,762	60,635	62,295	1,618,450	—	1,618,450
(2) セグメント間の内部売上 高又は振替高	4,407	11,425	—	1,605	62,351	79,790	(79,790)	—
計	965,898	477,692	67,762	62,241	124,646	1,698,240	(79,790)	1,618,450
営業費用	<u>912,731</u>	<u>430,759</u>	<u>66,748</u>	60,469	120,273	1,590,982	(58,210)	1,532,771
営業利益	<u>53,166</u>	<u>46,933</u>	<u>1,013</u>	1,771	4,373	107,258	(21,579)	85,678

(注) (省略)