

トシナカデザイン研究所

# トシナカデザインレポート vol. 01

## 都市の夏対策を考える

### 〔データ集〕

2011年7月14日

大和ハウス工業株式会社  
トシナカデザイン研究所

# 目次

		地域別	現在の節電の仕方別
対象者プロフィール	性×未既婚	P.3	
	性×年代	P.4	
	職業	P.5	
	家族構成	P.6	
	住居形態	P.7	
	築年数	P.8	
	現在使用している住宅設備	P.9	
	今後購入したい住宅設備	P.10	
	暑さ対策や節電のためのリフォーム・住み替え意向	P.11	
	今後の住宅計画	P.12	
調査結果のグラフ	1 暑さ対策について	自宅で過ごす時に困っていること	P.14
		暑さへの我慢レベル	P.15
		今年の夏の暑さ対策	P.16
		暑さ対策にかけた費用	P.17
		購入した商品・サービスの効果	P.18

		地域別	現在の節電の仕方別
調査結果のグラフ	2 節電について	節電意識	P.19
		節電への取り組み状況	P.20
		今後の節電意向	P.21
		節電の意識が高まるとき	P.22
		実践している節電行動	P.23
		継続が難しい節電行動	P.24
		節電してよかったこと	P.25
		節電することで生じるマイナス面	P.26
	3 ピークカット・ピークオフについて	節電の仕方	P.27
		ピークカット・ピークオフの考え方の認知	P.28
ピークカット・ピークオフの工夫		P.29	
		ピークカット・ピークオフの考え方提示後の節電への取り組み方	P.30
4 今後の住宅設備について	魅力を感じる住宅の特徴	P.31	

## 1 調査内容

都市(東京および大阪)生活者の節電意識や、具体的に取り組もうとしている家での夏対策を調査し、都市生活者のこの夏の実態を抽出する

## 2 調査地域

東京都23区、大阪市

## 3 調査対象

20～69歳の一般生活者

## 4 サンプル数

合計500サンプル  
(東京都400サンプル、大阪市100サンプル)

## \* 東京都23区

	20代	30代	40代	50代	60代
男性	40	40	40	40	40
女性	40	40	40	40	40
小計	80	80	80	80	80

## \* 大阪市

	20代	30代	40代	50代	60代
男性	10	10	10	10	10
女性	10	10	10	10	10
小計	20	20	20	20	20

## 5 調査方法

インターネット調査 ※電通リサーチweb調査システム「ミリオネット」により運用

## 6 調査期間

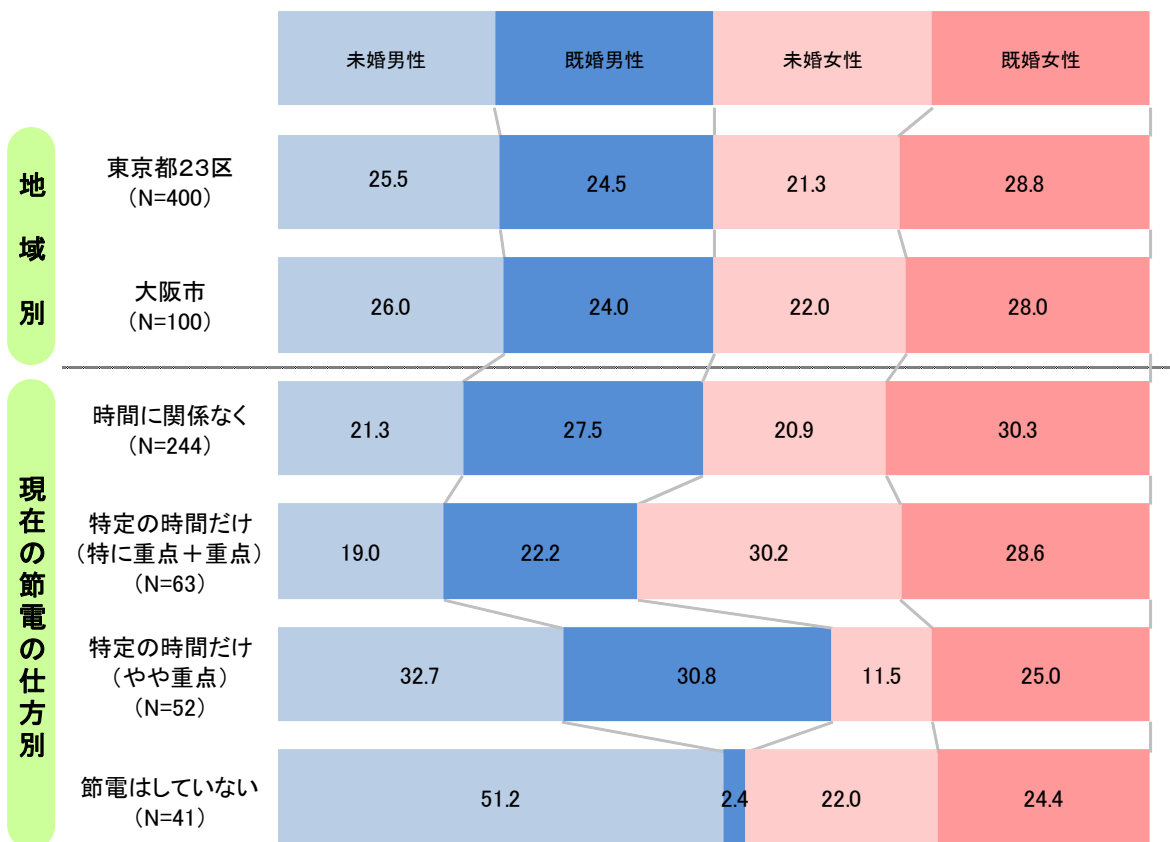
2011年 7月 5日(火) ～ 7月 6日(水)

## 7 調査実施機関

株式会社 電通リサーチ

図. 性×未既婚

SC3 あなたの性別・未既婚の別をお知らせください。(SA)



注) 数値は回収数を100とした%

図. 性×年代

SC3 あなたの性別・未既婚の別をお知らせください。(SA)

SC4 あなたの年齢をお知らせください。(SA)

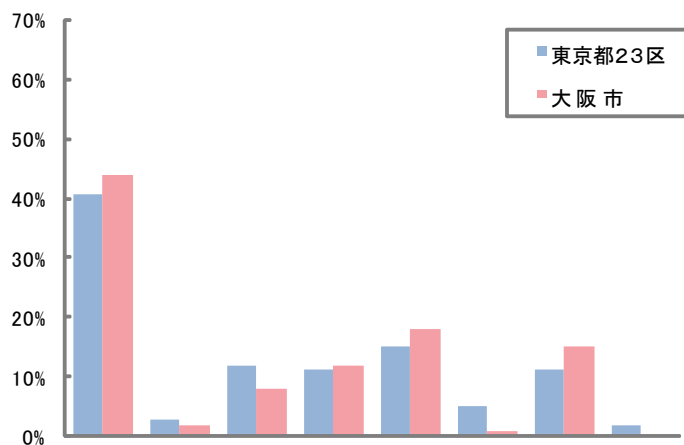
		男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代
地域別	東京都23区 (N=400)	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
	大阪市 (N=100)	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
現在の節電の仕方別	時間に関係なく (N=244)	8.2	8.2	10.2	9.8	12.3	9.8	9.0	11.1	11.1	10.2
	特定の時間だけ (特に重点+重点) (N=63)	4.8	7.9	7.9	15.9	4.8	14.3	12.7	9.5	9.5	12.7
	特定の時間だけ (やや重点) (N=52)	11.5	19.2	13.5	5.8	13.5	3.8	7.7	7.7	7.7	9.6
	節電はしていない (N=41)	26.8	12.2	7.3	7.3	0.0	12.2	14.6	7.3	7.3	4.9

注) 数値は回収数を100とした%

図. 職業

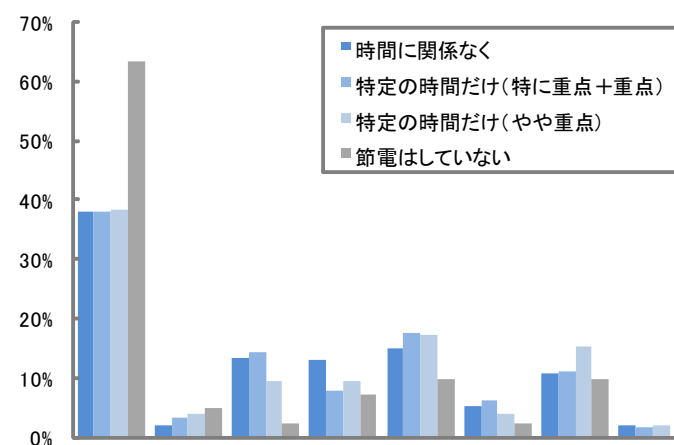
SC5 あなたのご職業をお知らせください。(SA)

地域別



	回収数	会社員・公務員	経営者	自営業・自由業	パート・アルバイト	専業主婦	学生	無職	その他
東京都23区	(400)	40.8	2.8	12.0	11.3	15.3	5.0	11.3	1.8
大阪市	(100)	44.0	2.0	8.0	12.0	18.0	1.0	15.0	0.0

現在の節電の仕方別



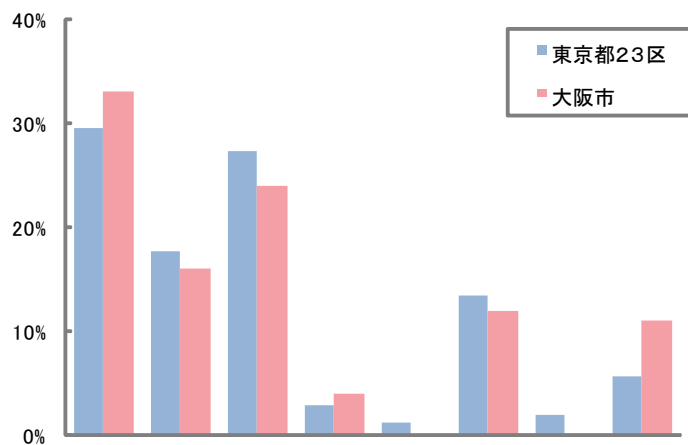
	回収数	会社員・公務員	経営者	自営業・自由業	パート・アルバイト	専業主婦	学生	無職	その他
時間に関係なく	(244)	38.1	2.0	13.5	13.1	15.2	5.3	10.7	2.0
特定の時間だけ(特に重点+重点)	( 63)	38.1	3.2	14.3	7.9	17.5	6.3	11.1	1.6
特定の時間だけ(やや重点)	( 52)	38.5	3.8	9.6	9.6	17.3	3.8	15.4	1.9
節電はしていない	( 41)	63.4	4.9	2.4	7.3	9.8	2.4	9.8	0.0

注) 数値は回収数を100とした%

図. 家族構成

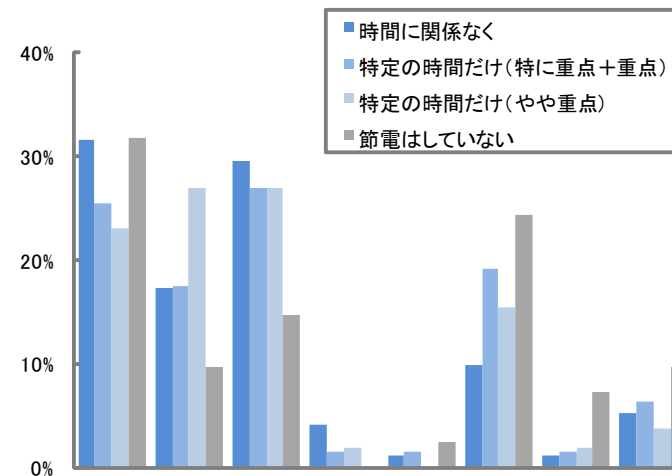
SC6 現在、あなたが同居している家族構成をお知らせください。(SA)

地域別



	回収数	一人暮らし	夫婦のみ	夫婦+自分の子供	夫婦+自分の子供+親	夫婦+自分の子供+孫	自分・兄弟姉妹+親	祖父母	自分・兄弟姉妹+親+	その他
東京都23区	(400)	29.5	17.8	27.3	3.0	1.3	13.5	2.0	0.0	5.8
大阪市	(100)	33.0	16.0	24.0	4.0	0.0	12.0	0.0	0.0	11.0

現在の節電の仕方別

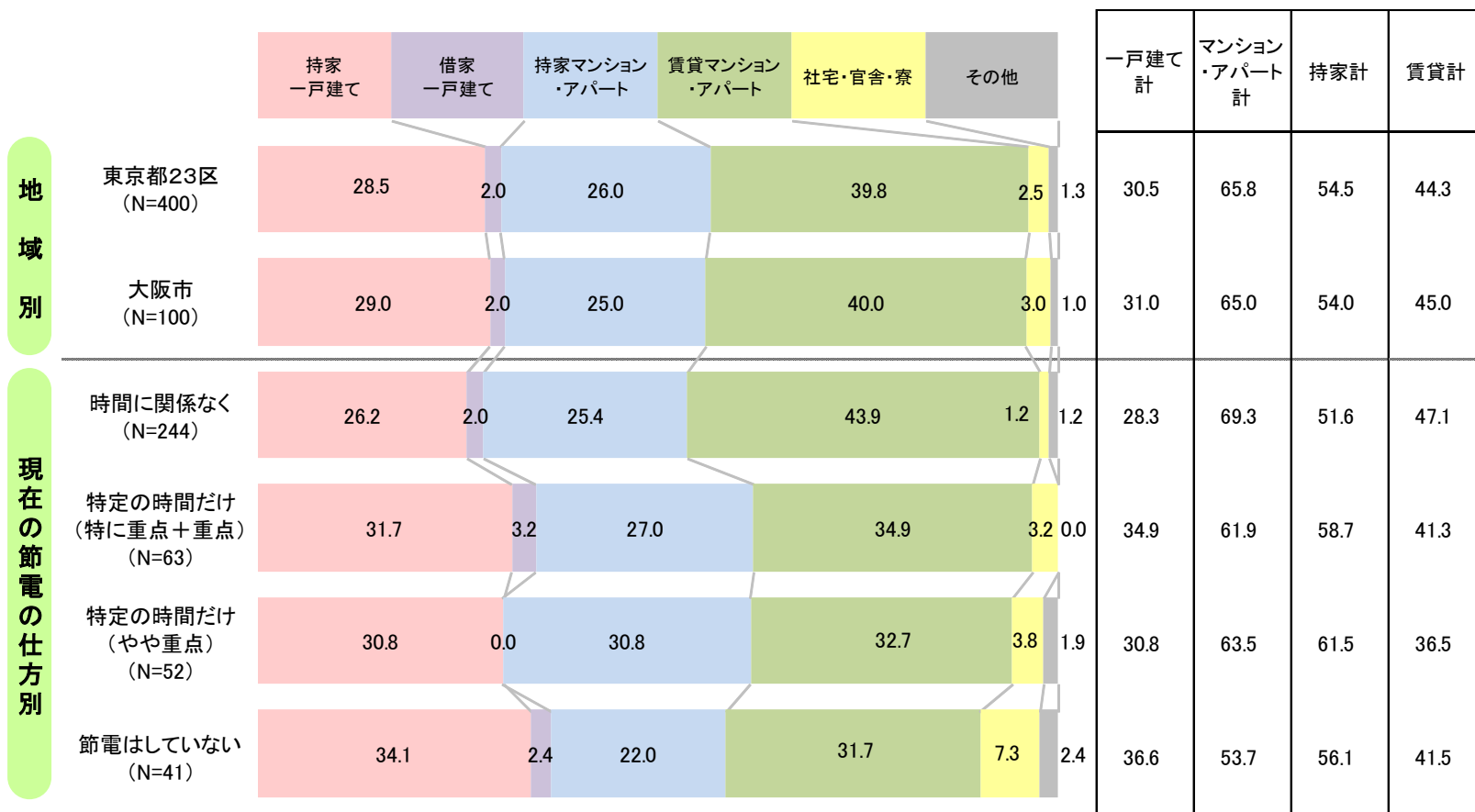


	回収数	一人暮らし	夫婦のみ	夫婦+自分の子供	夫婦+自分の子供+親	夫婦+自分の子供+孫	自分・兄弟姉妹+親	祖父母	自分・兄弟姉妹+親+	その他
時間に関係なく	(244)	31.6	17.2	29.5	4.1	1.2	9.8	1.2	1.2	5.3
特定の時間だけ(特に重点+重点)	( 63)	25.4	17.5	27.0	1.6	1.6	19.0	1.6	1.6	6.3
特定の時間だけ(やや重点)	( 52)	23.1	26.9	26.9	1.9	0.0	15.4	1.9	1.9	3.8
節電はしていない	( 41)	31.7	9.8	14.6	0.0	2.4	24.4	7.3	7.3	9.8

注) 数値は回収数を100とした%

図. 住居形態

SC7 あなたのお住まいの住居形態をお知らせください。(SA)



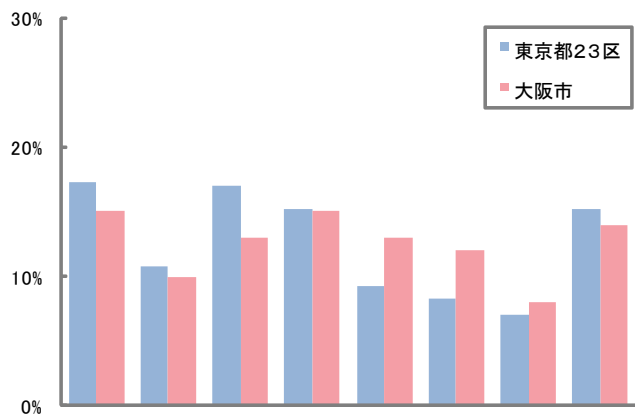
注) 数値は回収数を100とした%



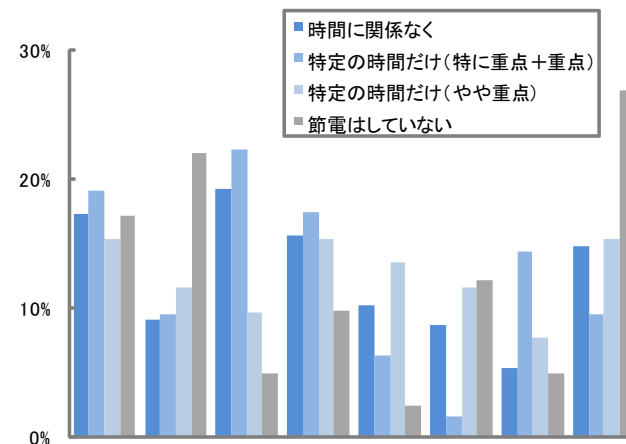
図. 築年数

SC8 現在、あなたがお住まいになっている住居の築年数をお知らせください。(SA)

地域別



現在の節電の仕方別

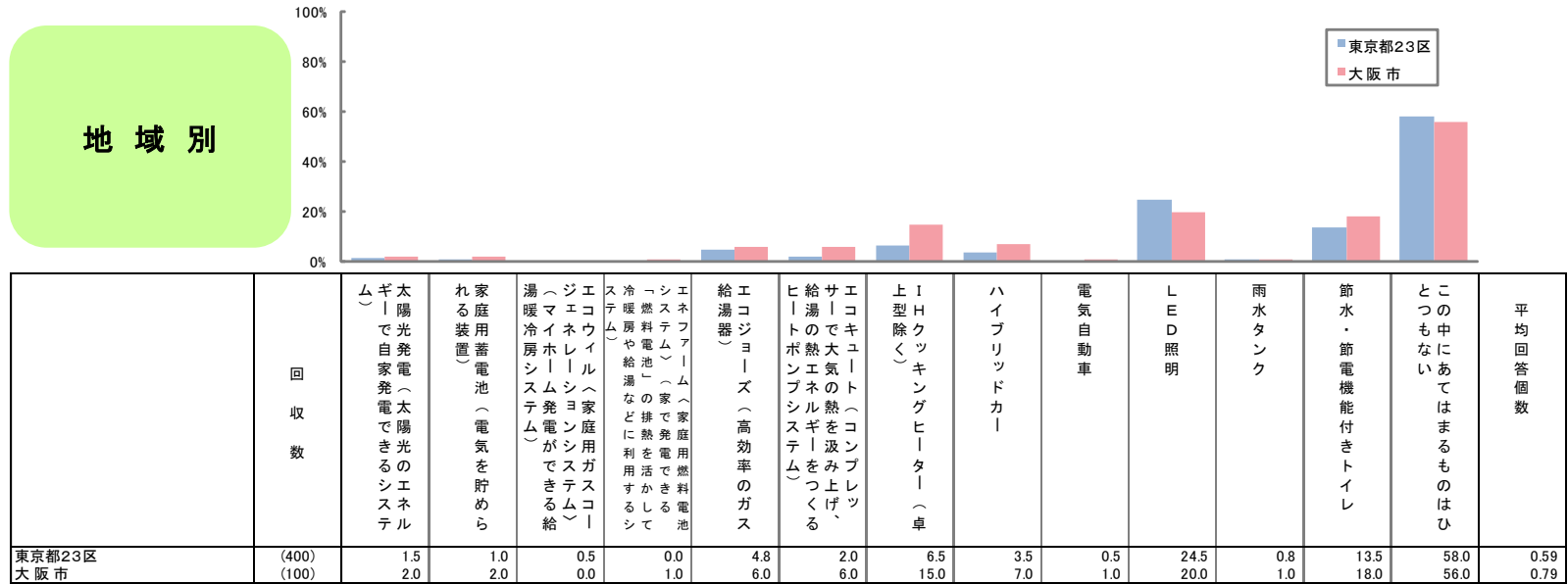


注) 数値は回収数を100とした%

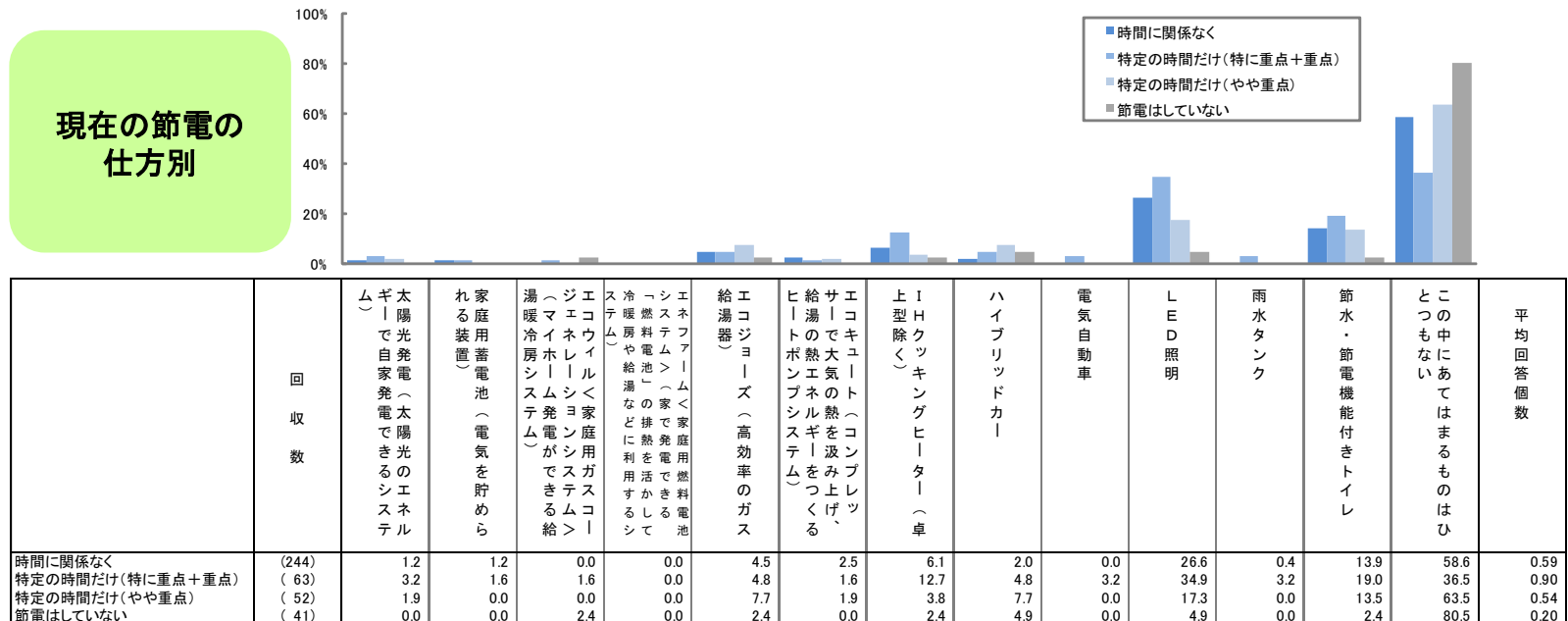
図. 現在使用している住宅設備

Q20(1) 現在、お宅様でお使いになっている住宅設備、耐久消費財を全てお知らせください。(MA)

地域別



現在の節電の仕方別

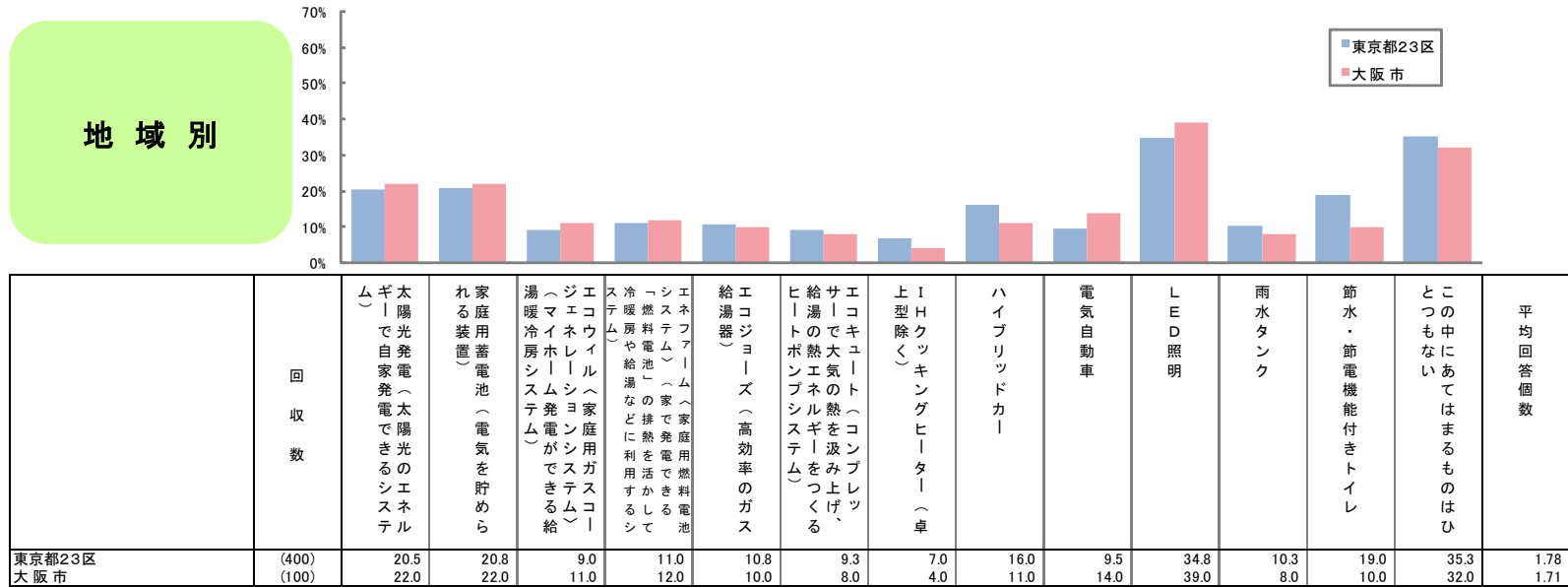


注) 数値は回収数を100とした%

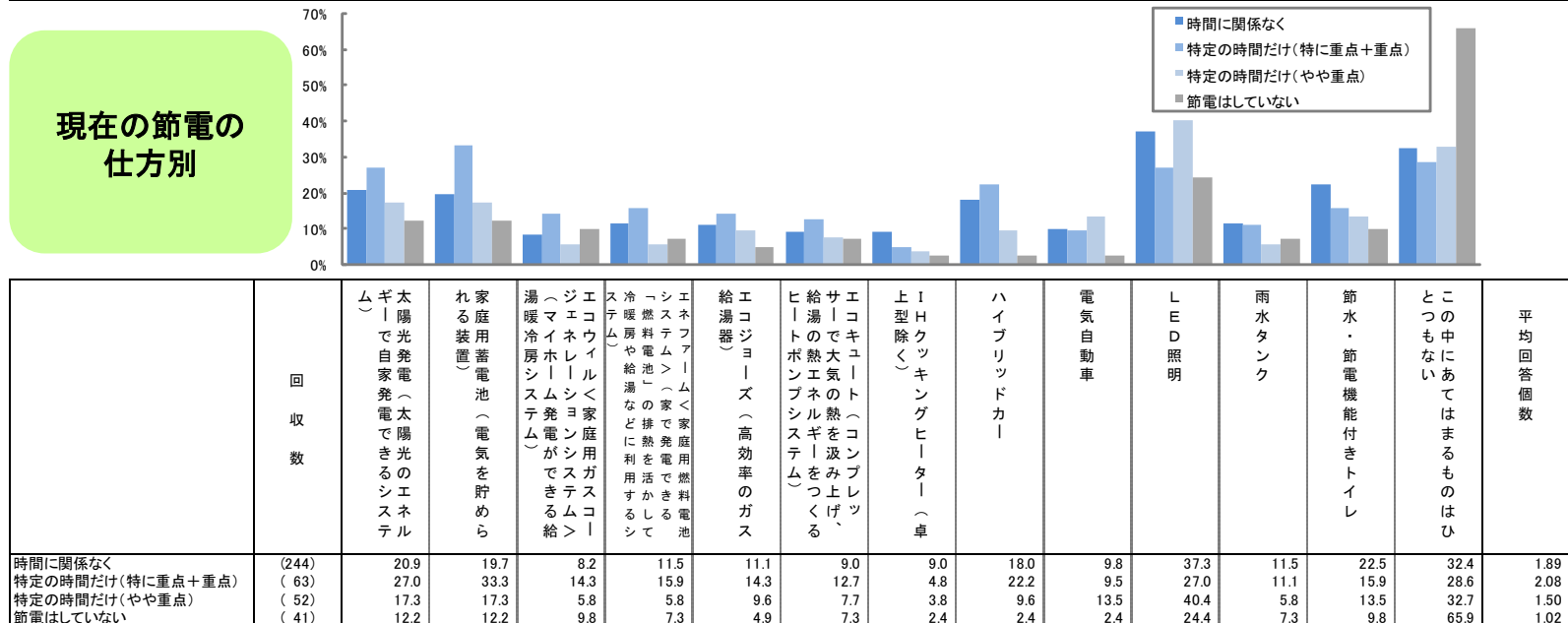
図. 今後購入したい住宅設備

Q20(2) また、現在は保有していないが、今後、購入したいと思うものを全てお知らせください。(MA)

地域別



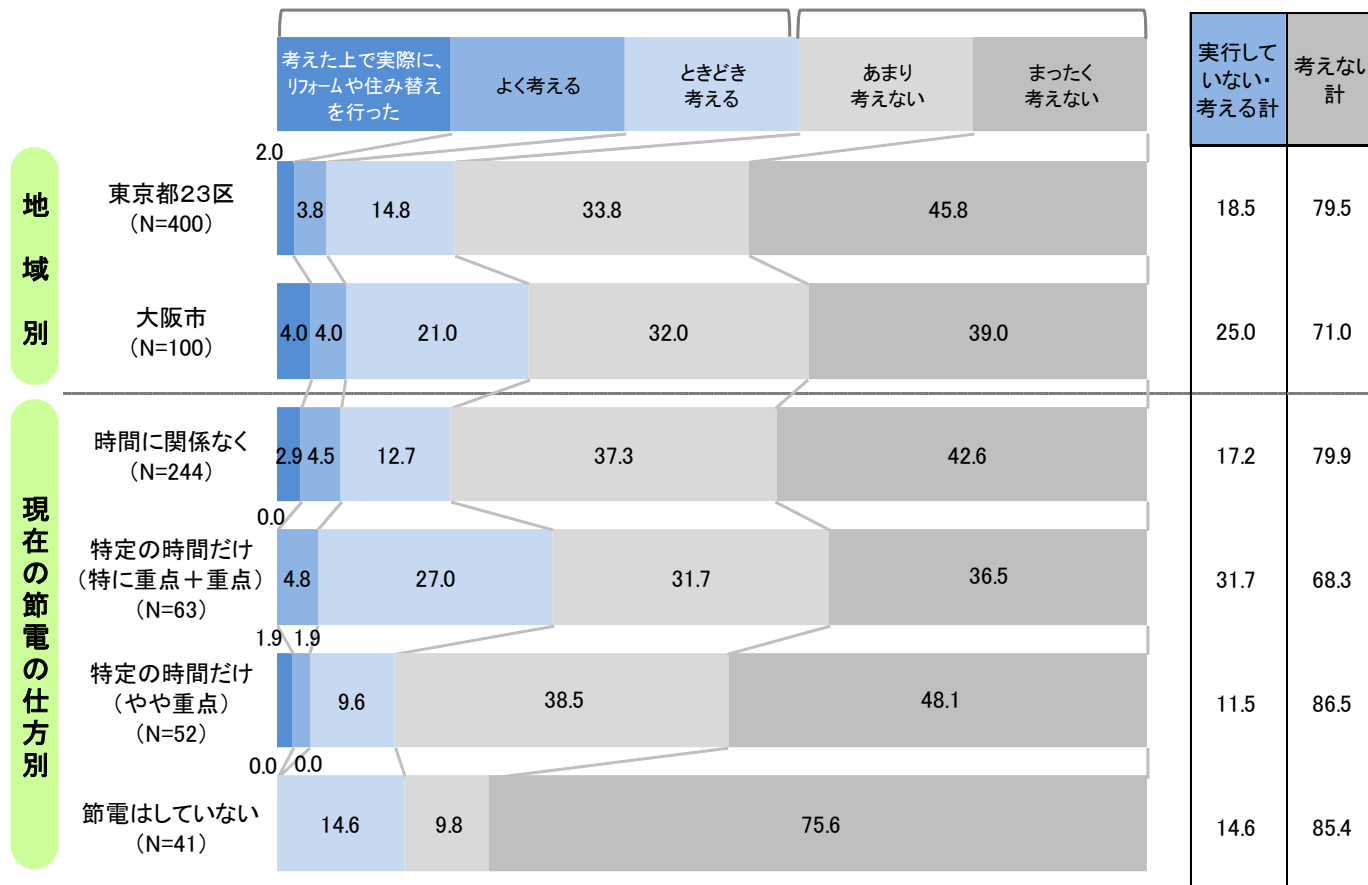
現在の節電の仕方別



注) 数値は回収数を100とした%

図. 暑さ対策や節電のためのリフォーム・住み替え意向

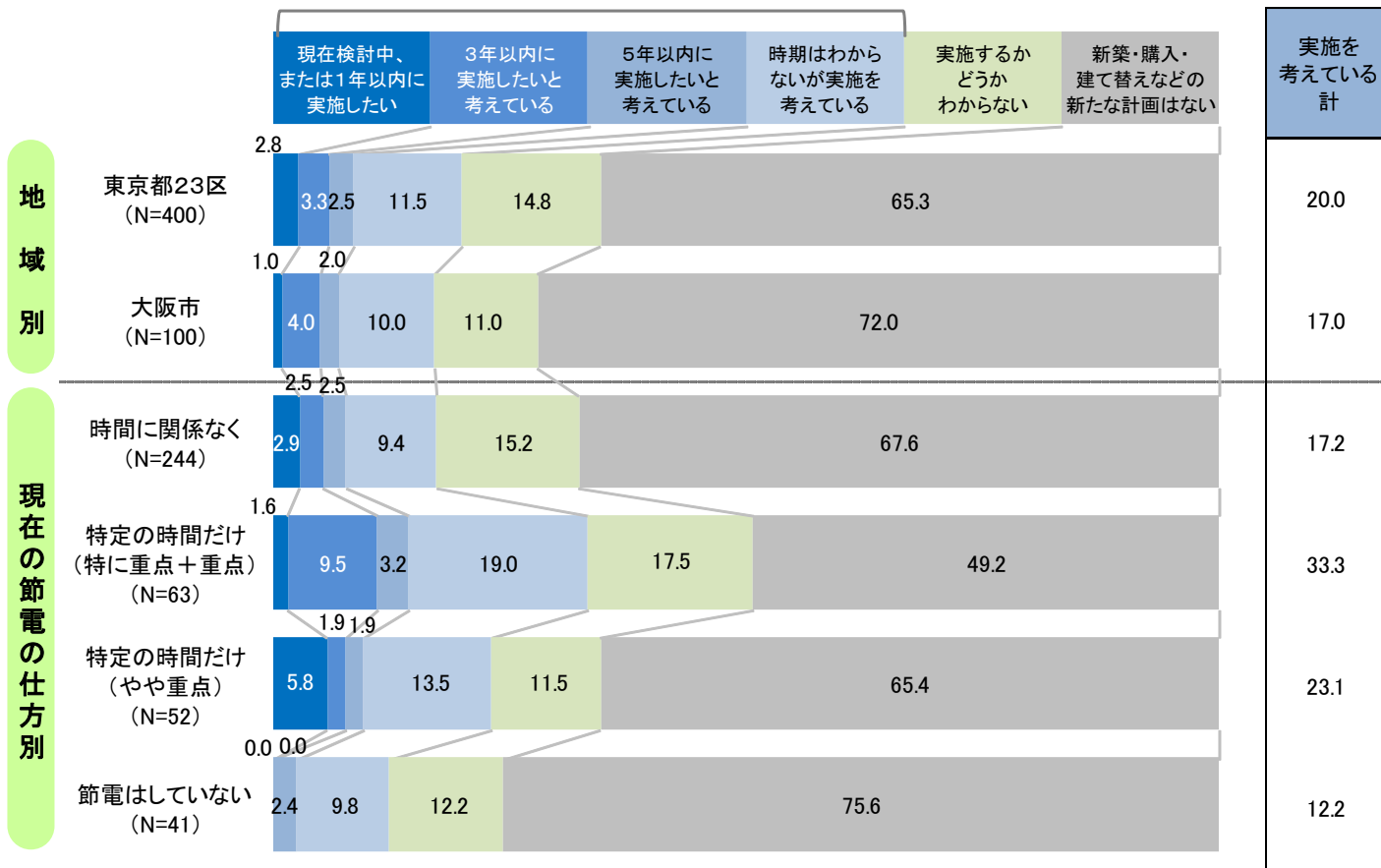
Q21 ところで、あなたは、暑さ対策や節電のために、お住まいのリフォームや住み替えをお考えになりますか。(SA)



注) 数値は回収数を100とした%

図. 今後の住宅計画

Q22 ところで、あなたは現在、戸建て住宅を新築・購入・建て替えしようとお考えですか。(SA)



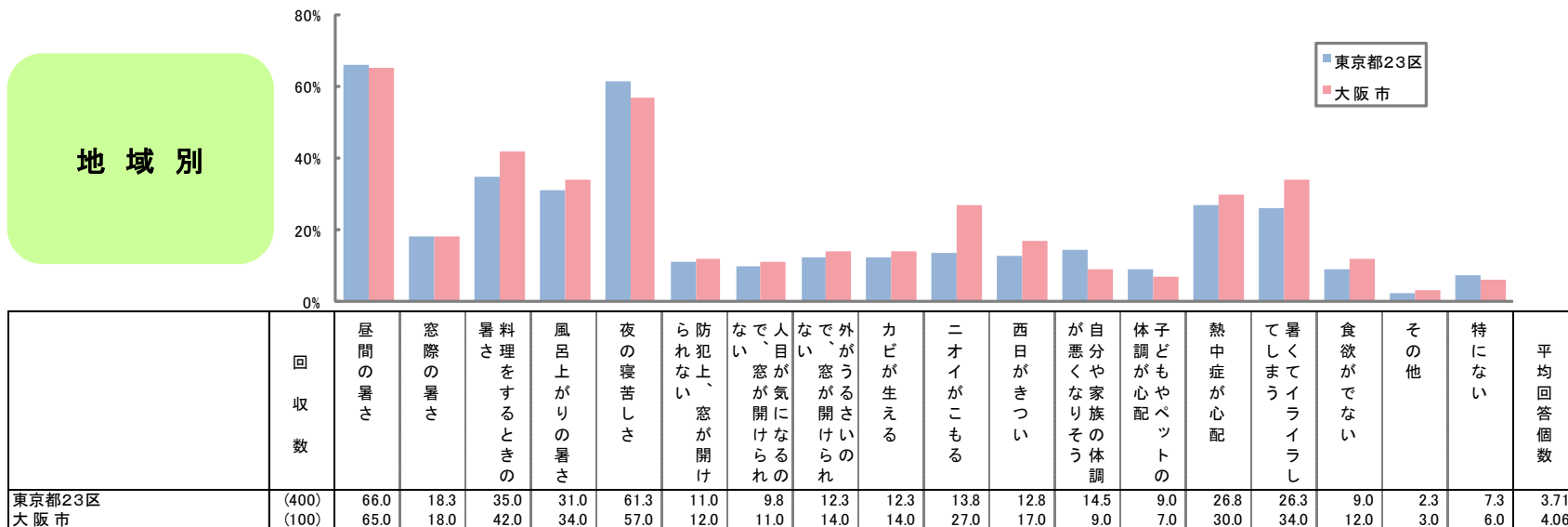
注) 数値は回収数を100とした%

## IV 調査結果のグラフ

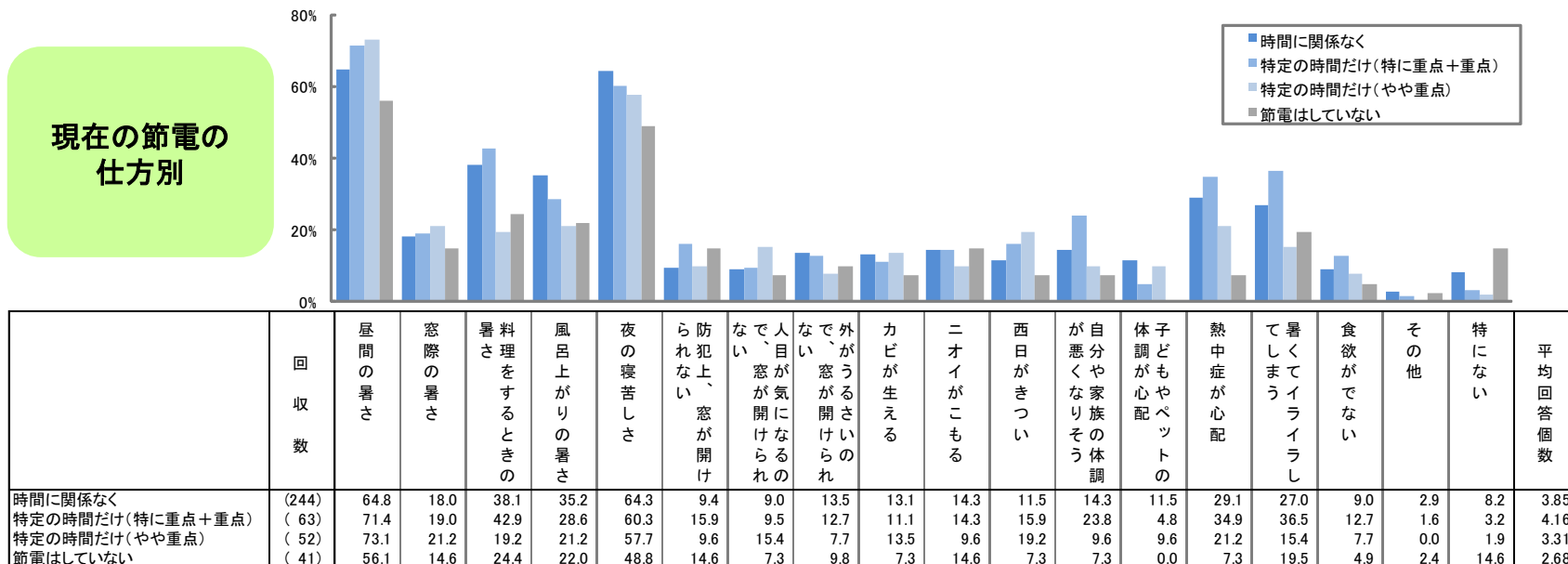
## 図. 自宅で過ごす時に困っていること

Q1 節電モード中、気温が高くなってきましたが、今年の夏、あなたが自宅で過ごすときに困っていること、イヤだと思っていることはどのようなことですか。(MA)

### 地域別



### 現在の節電の仕方別



注) 数値は回収数を100とした%

図. 暑さの我慢レベル

Q2 毎日暑いと思いますが、日々の暮らしの中で、あなたは、どの程度「暑さ」を我慢していますか。(SA)

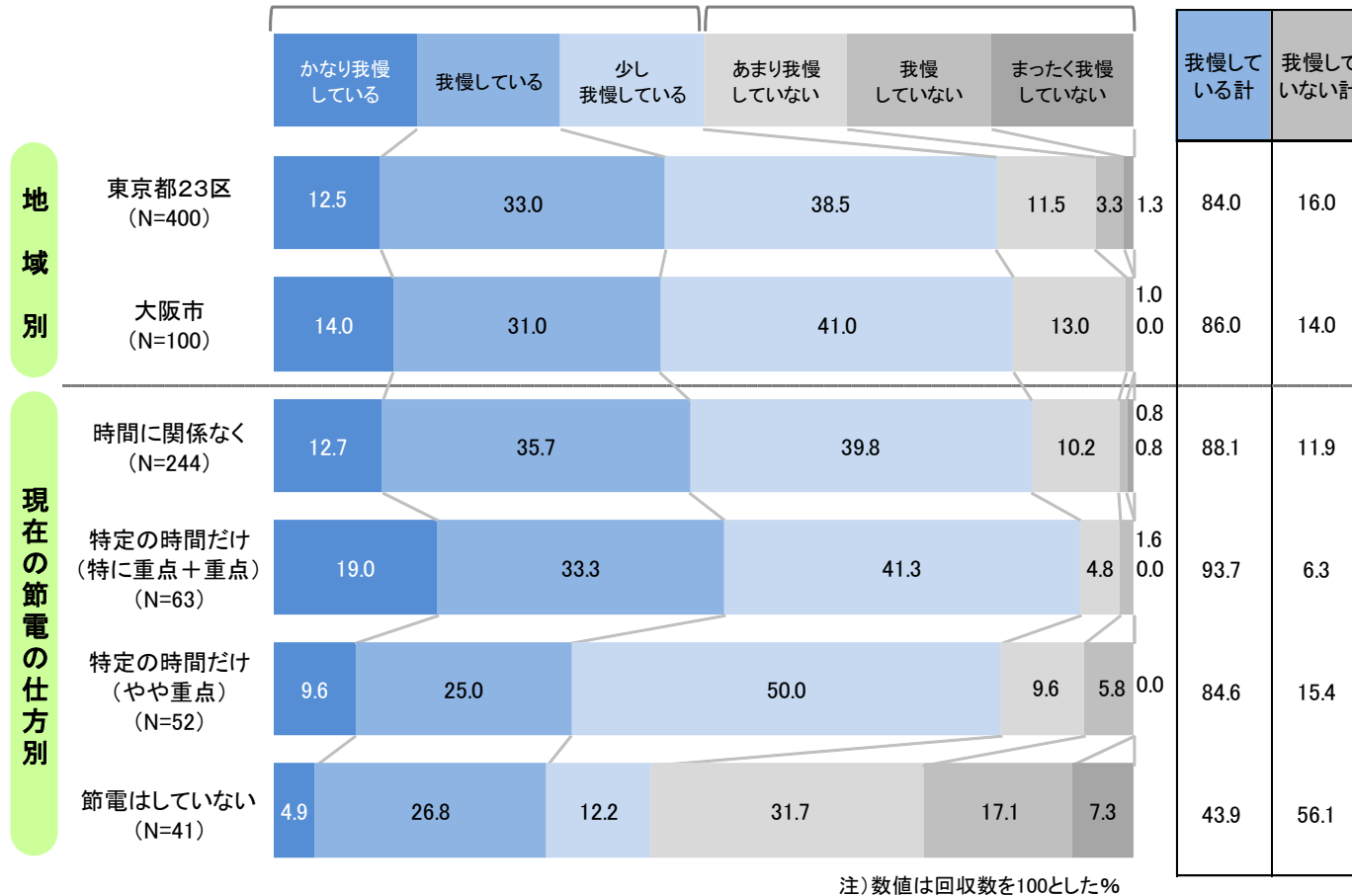




図. 今年の夏の暑さ対策

Q3 今年の夏、暑さ対策として、あなたご自身、またはご家族が新たに購入された商品・サービスや今年新たに取り組み始めたことを全てお知らせください。(MA)

地域別

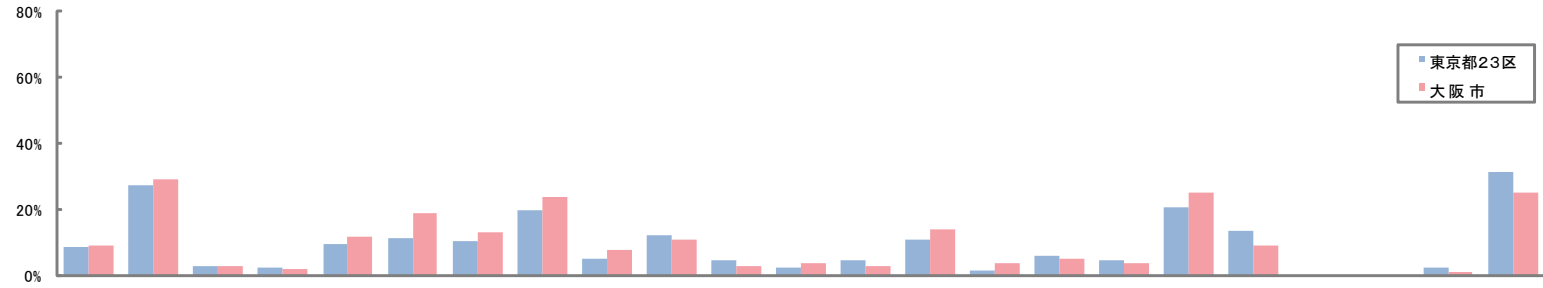


Table with columns for measure type and rows for Tokyo 23 wards and Osaka, including response counts and percentages.

現在の節電の仕方別

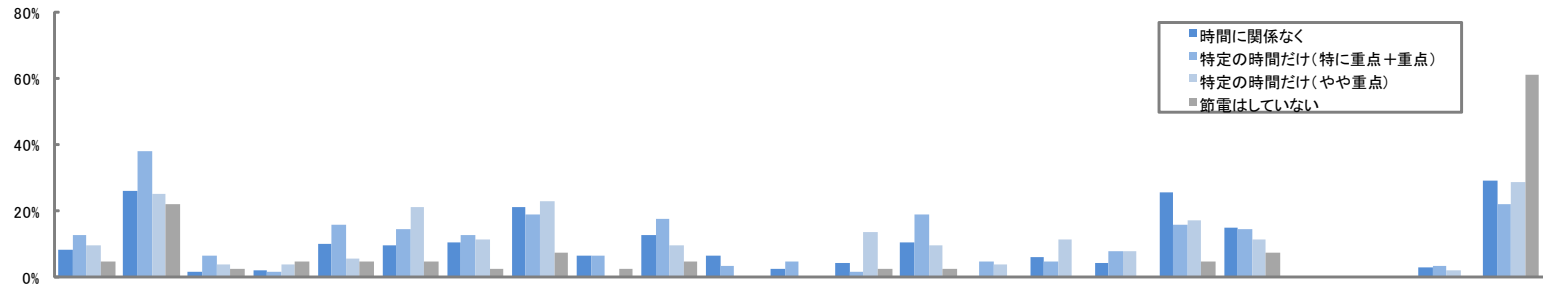


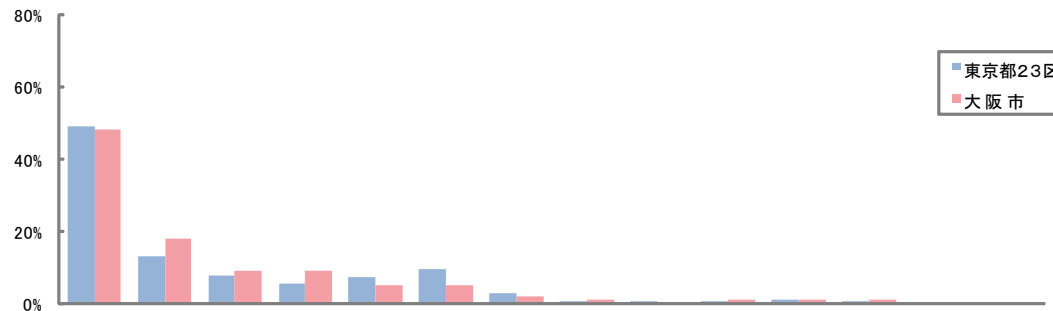
Table with columns for measure type and rows for electricity saving methods (time-related vs not), including response counts and percentages.

注) 数値は回収数を100とした%

図. 暑さ対策にかけた費用

Q5 今年の夏、あなたが暑さ対策として購入した商品やサービスの合計金額をお知らせください。(SA)

地域別



	回収数	100円未満	1000円未満	5000円未満	7500円未満	17000円未満	31000円未満	53000円未満	85000円未満	180000円未満	1150000円未満	2105000円未満	5200000円未満	15000000円未満	100000000円以上	平均(千円)
東京都23区	(400)	49.3	13.3	8.0	5.8	7.3	9.5	3.0	0.8	0.8	0.5	1.3	0.8	0.0	0.0	11.74
大阪市	(100)	48.0	18.0	9.0	9.0	5.0	5.0	2.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	11.12

現在の節電の仕方別

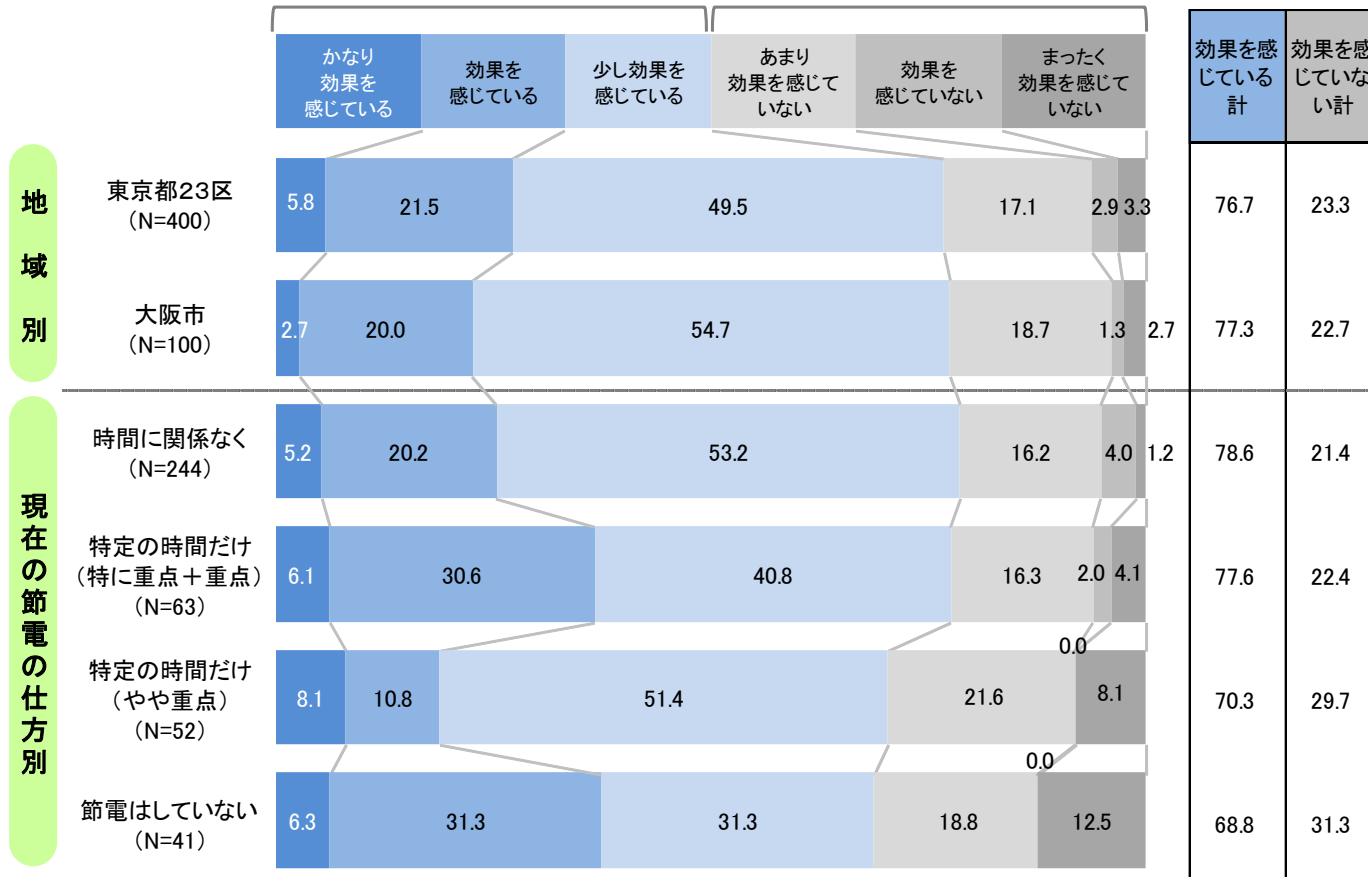


	回収数	100円未満	1000円未満	5000円未満	7500円未満	17000円未満	31000円未満	53000円未満	85000円未満	180000円未満	1150000円未満	2105000円未満	5200000円未満	15000000円未満	100000000円以上	平均(千円)
時間に関係なく	(244)	47.5	14.3	9.0	6.1	7.8	9.4	2.9	0.0	0.8	0.4	1.2	0.4	0.0	0.0	10.02
特定の時間だけ(特に重点+重点)	(63)	33.3	12.7	11.1	6.3	7.9	12.7	4.8	4.8	1.6	1.6	0.0	3.2	0.0	0.0	24.15
特定の時間だけ(やや重点)	(52)	50.0	13.5	5.8	3.8	7.7	13.5	1.9	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	12.08
節電はしていない	(41)	82.9	7.3	0.0	4.9	2.4	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.45

注) 数値は回収数を100とした%

図. 購入した商品・サービスの効果

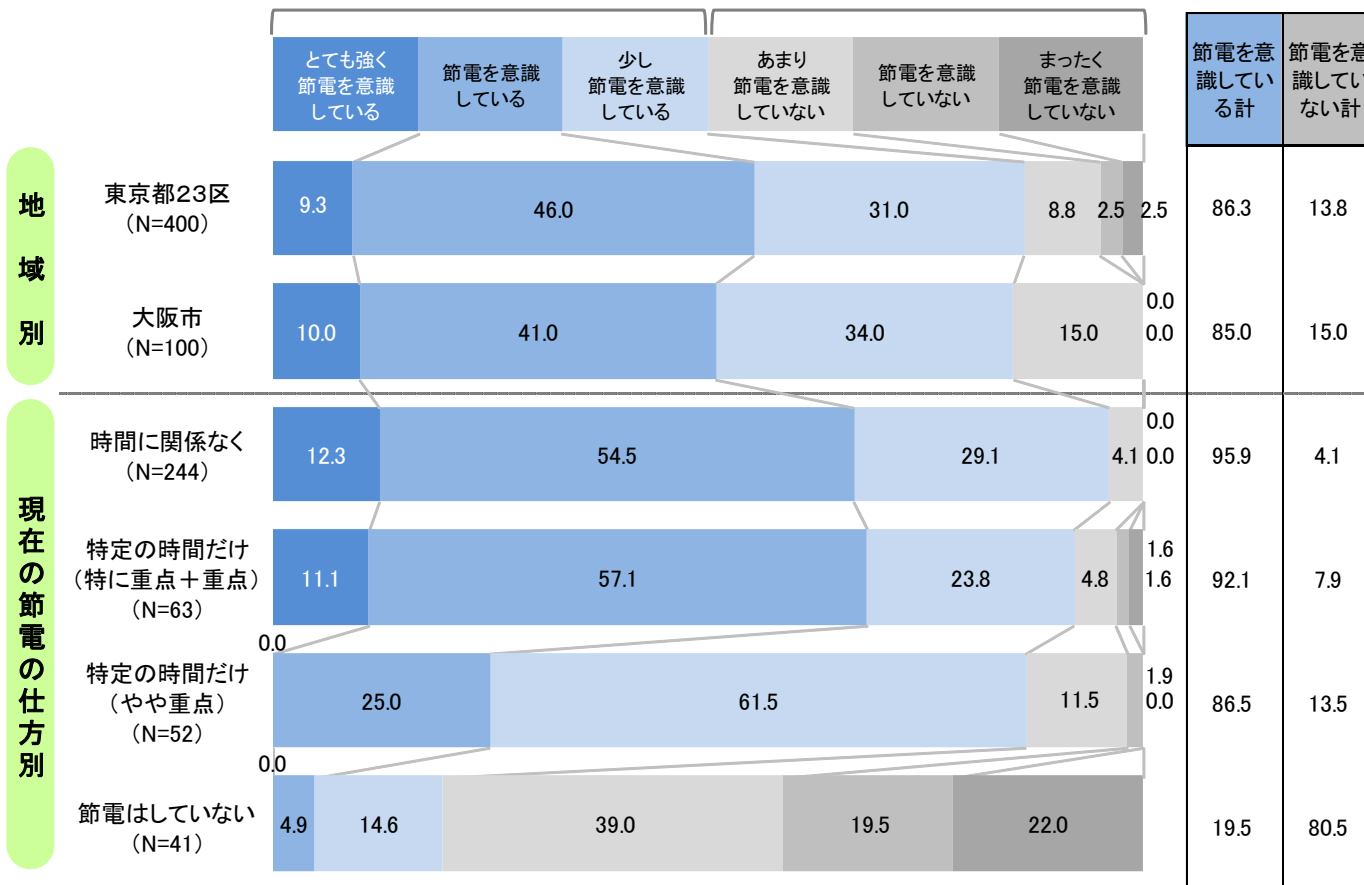
Q6 今年の夏、暑さ対策として購入した商品・サービスについて、どの程度、効果を感じていますか。(SA)



注) 数値は回収数を100とした%

図. 節電意識

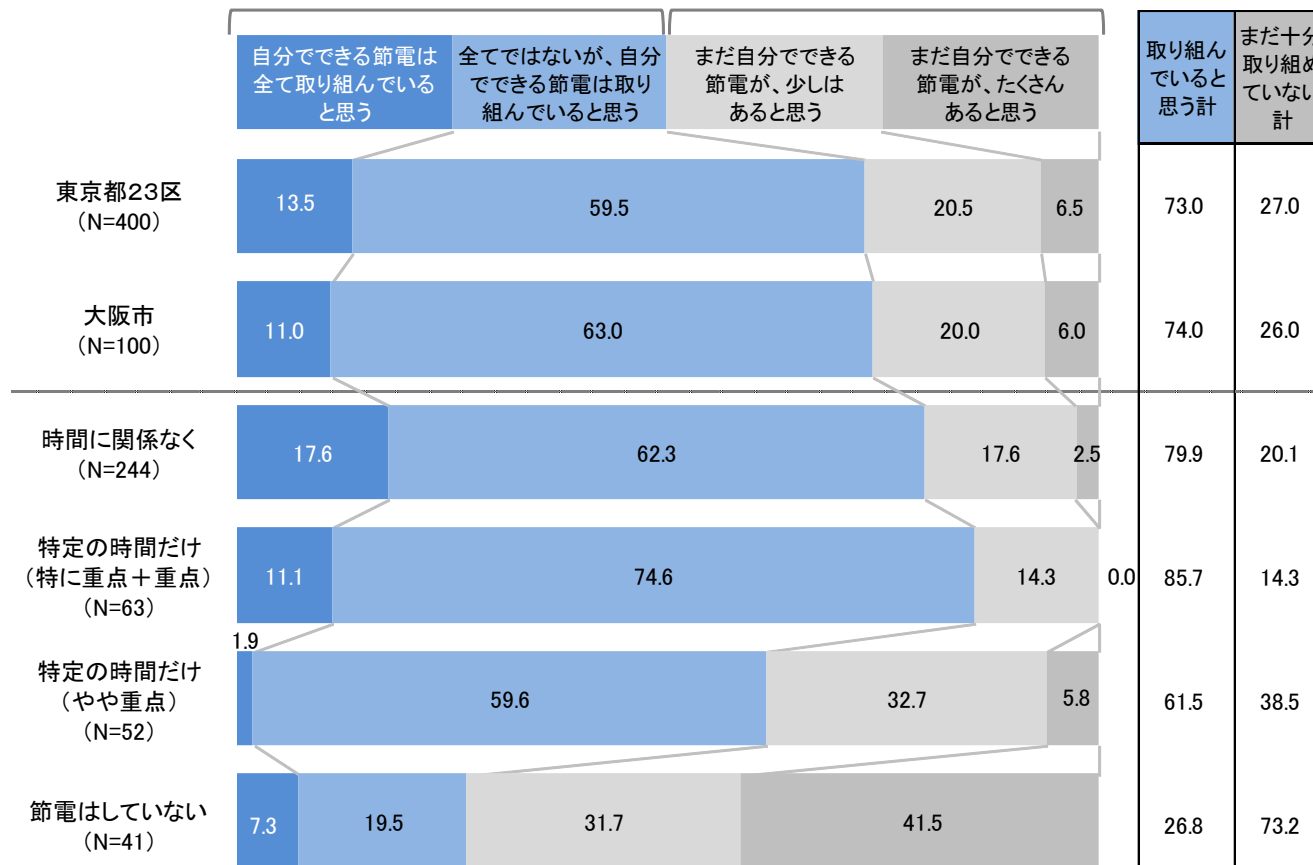
Q7 普段生活をしている中で、「節電しないとイケない」という気持ちをどの程度お持ちですか。  
 (1) 現時点での節電への気持ち (SA)



注) 数値は回収数を100とした%

## 図. 節電への取り組み状況

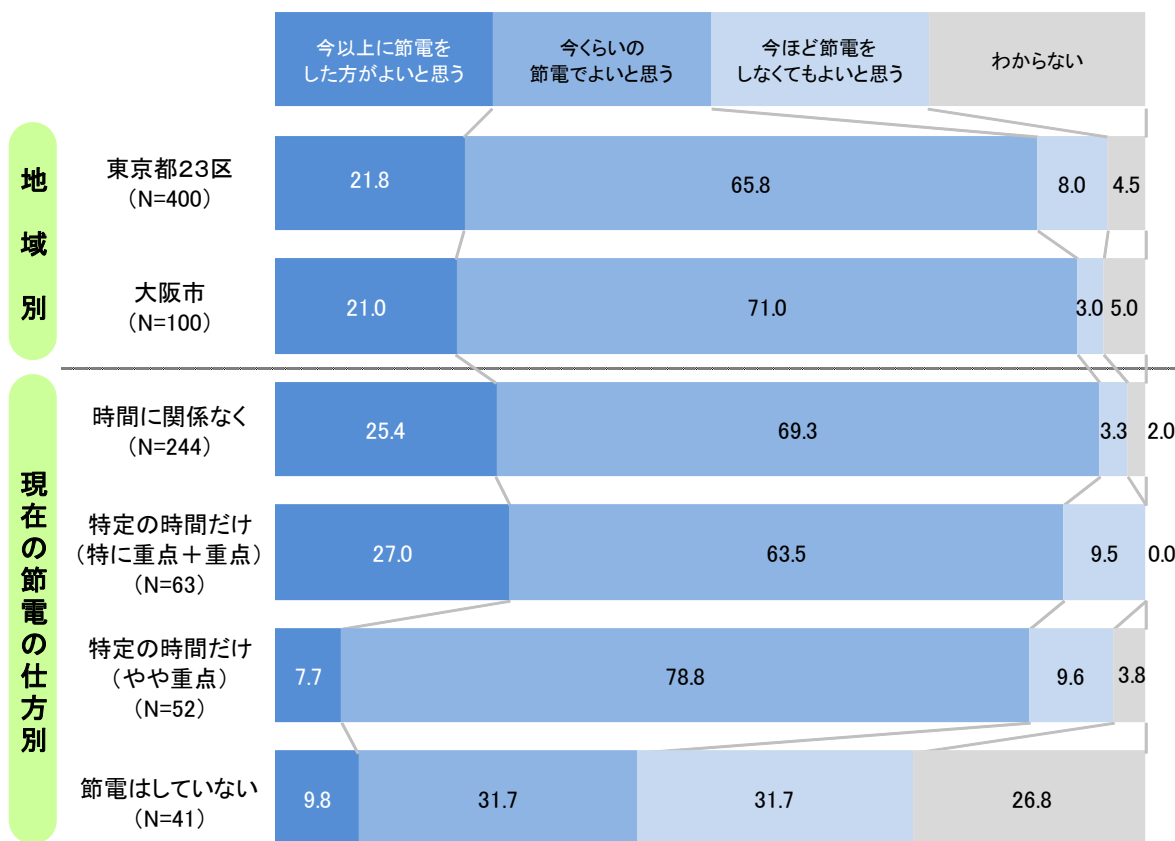
Q7 普段生活をしている中で、「節電しないとイケない」という気持ちをどの程度お持ちですか。  
 (2) 現時点での節電への取り組み状況 (SA)



注) 数値は回収数を100とした%

## 図. 今後の節電意向

Q7 普段生活をしている中で、「節電しないといけない」という気持ちをどの程度お持ちですか。  
(3) 今後の節電への気持ち (SA)

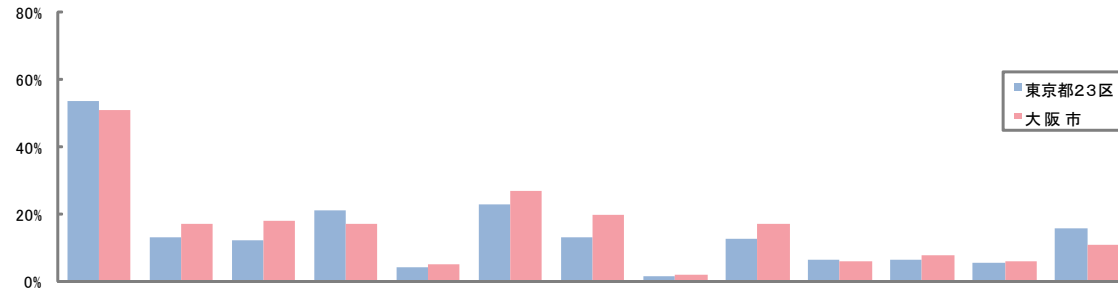


注) 数値は回収数を100とした%

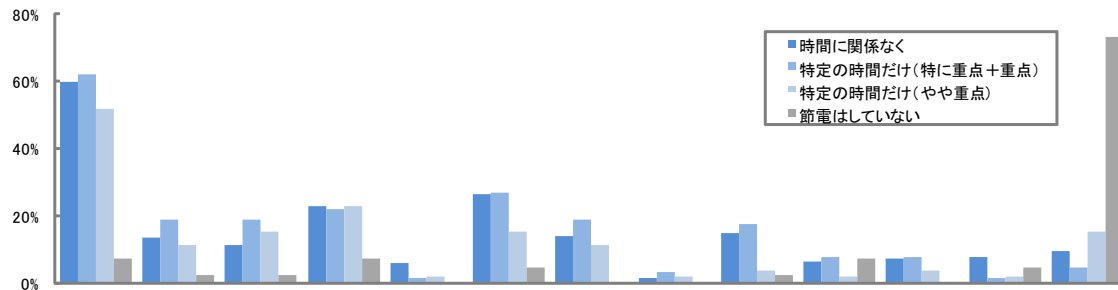
図. 節電の意識が高まるとき

Q8 では、あなたは、どのような時に「節電」への意識が高まりますか。(MA)

地域別



現在の節電の仕方別

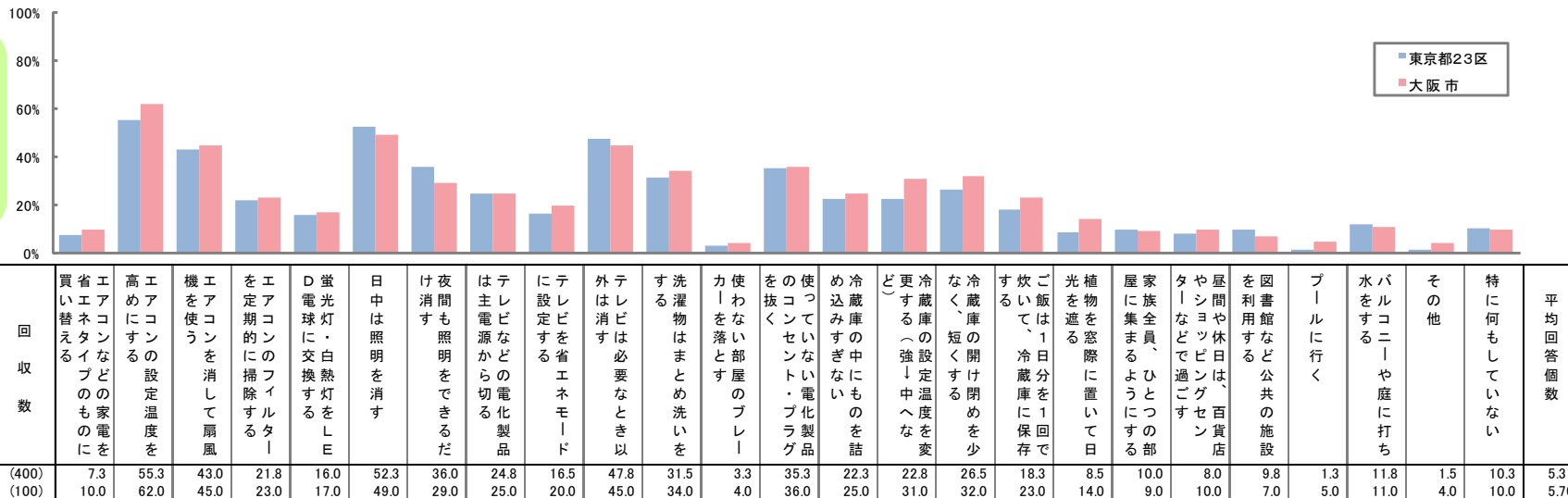


注) 数値は回収数を100とした%

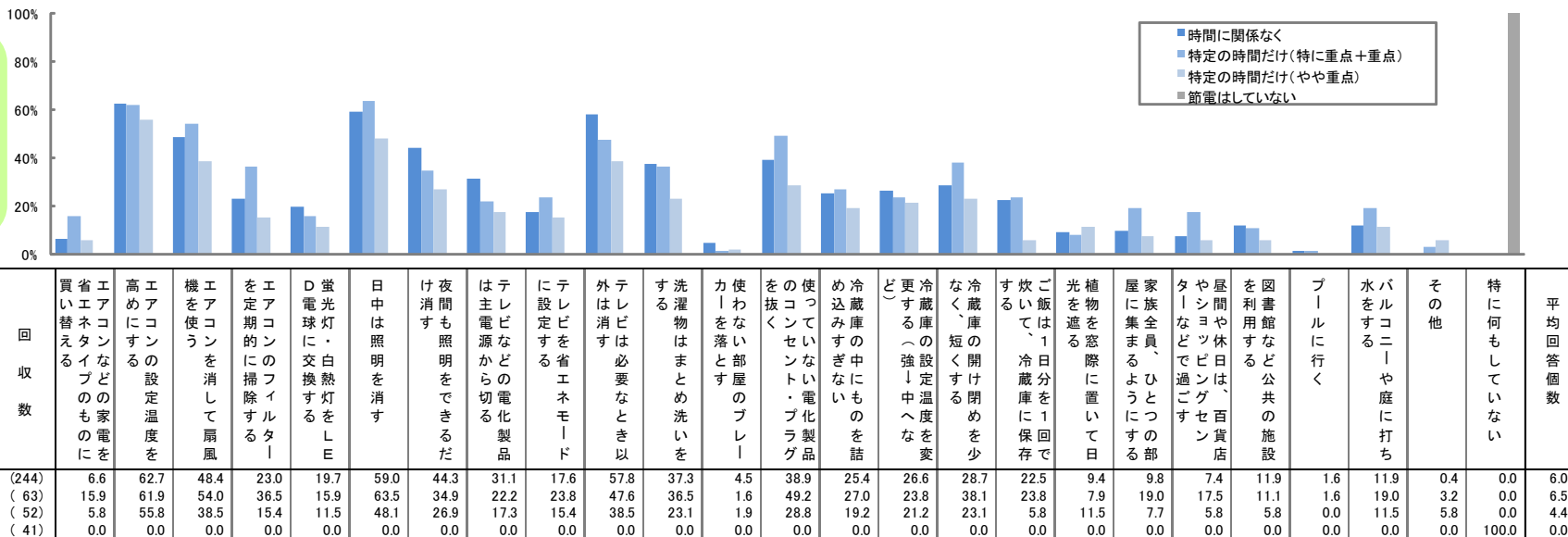
図. 節電の意識が高まるとき

Q9 では、実際に、あなたは、どのような節電への取り組みを行っていますか。(MA)

地域別



現在の節電の仕方別



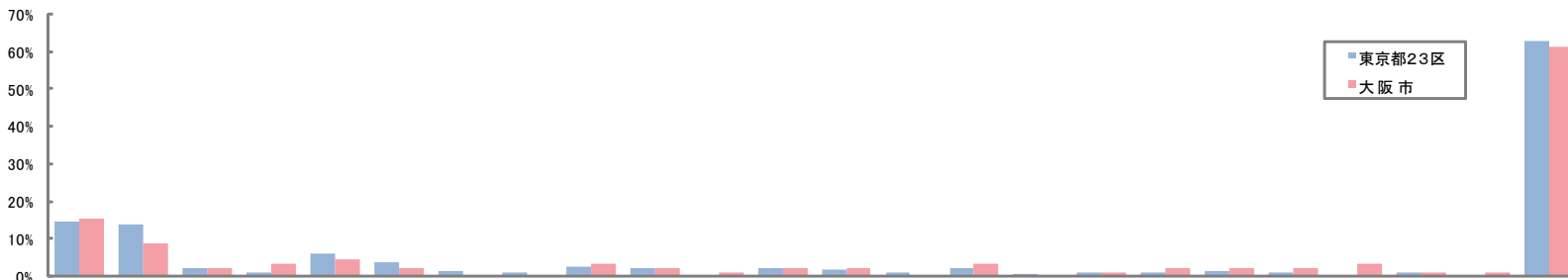
注) 数値は回収数を100とした%



図. 継続が難しい節電行動

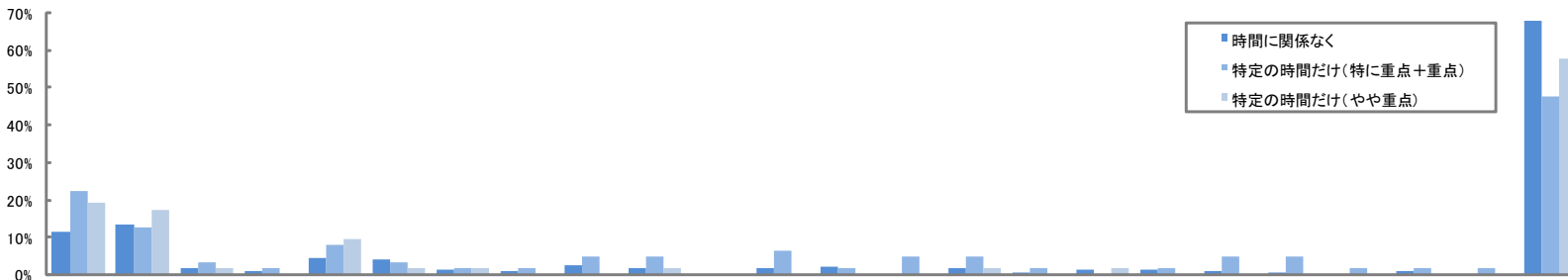
Q10 あなたが実際に取り組んでいる節電活動の中で、今後、継続することが難しいと思うものがあればお知らせください。(MA)

地域別



地域	取り組んでいる人	高めに設定温度を	エアコンの設定温度を	機を使う	エアコンを消して扇風	を定期的	D 蛍光灯・白熱灯をL E	日中は照明を消す	夜間も照明をできるだ	テレビなどの電化製品	下げ	テレビは必要	洗濯物は	使わない部屋	のコンセント・プラグ	め込みすぎない	冷蔵庫の中	冷庫の設定	なく、短く	冷庫の開	炊いて、	ご飯は1日	光を遮る	植物を窓	屋に集ま	家族全	ターなど	屋間や休	図書館	利用する	プール	水を	バルコ	その他	継続	平均
東京都23区	(359)	14.5	13.9	1.9	0.8	5.8	3.6	1.4	0.8	2.5	2.2	0.0	2.2	1.7	0.8	2.2	0.6	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.4	1.1	0.3	0.8	0.3	63.0	0.61				
大阪市	( 90)	15.6	8.9	2.2	3.3	4.4	2.2	0.0	0.0	3.3	2.2	1.1	2.2	0.0	2.2	2.2	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1	2.2	2.2	2.2	2.2	3.3	1.1	1.1	61.1	0.64				

現在の節電の仕方別



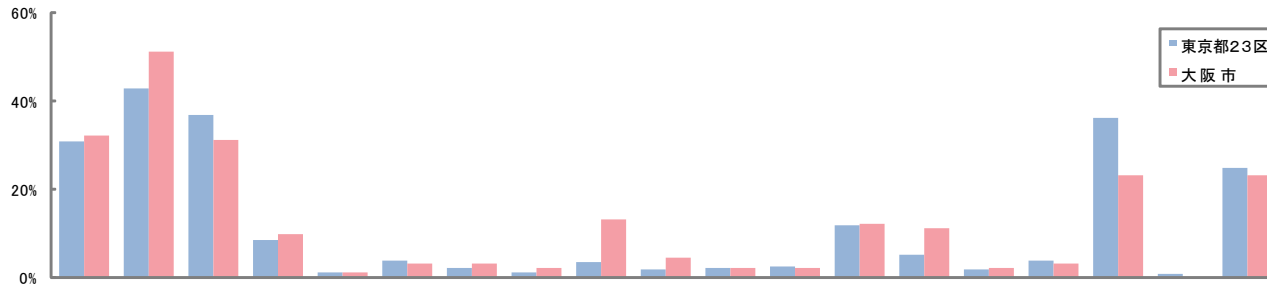
仕方	取り組んでいる人	高めに設定温度を	エアコンの設定温度を	機を使う	エアコンを消して扇風	を定期的	D 蛍光灯・白熱灯をL E	日中は照明を消す	夜間も照明をできるだ	テレビなどの電化製品	下げ	テレビは必要	洗濯物は	使わない部屋	のコンセント・プラグ	め込みすぎない	冷蔵庫の中	冷庫の設定	なく、短く	冷庫の開	炊いて、	ご飯は1日	光を遮る	植物を窓	屋に集ま	家族全	ターなど	屋間や休	図書館	利用する	プール	水を	バルコ	その他	継続	平均
時間に関係なく	(244)	11.5	13.5	1.6	0.8	4.5	4.1	1.2	0.8	2.5	1.6	0.0	1.6	2.0	0.0	1.6	0.4	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	0.8	0.4	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	68.0	0.52		
特定の時間だけ(特に重点+重点)	( 63)	22.2	12.7	3.2	1.6	7.9	3.2	1.6	1.6	4.8	4.8	0.0	6.3	1.6	4.8	1.6	4.8	4.8	1.6	1.6	1.6	0.0	0.0	1.6	1.6	4.8	4.8	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	47.6	0.98		
特定の時間だけ(やや重点)	( 52)	19.2	17.3	1.9	0.0	9.6	1.9	1.9	0.0	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.7	0.58	

注) 数値は節電に取り組んでいる人を100とした%

図. 節電してよかったこと

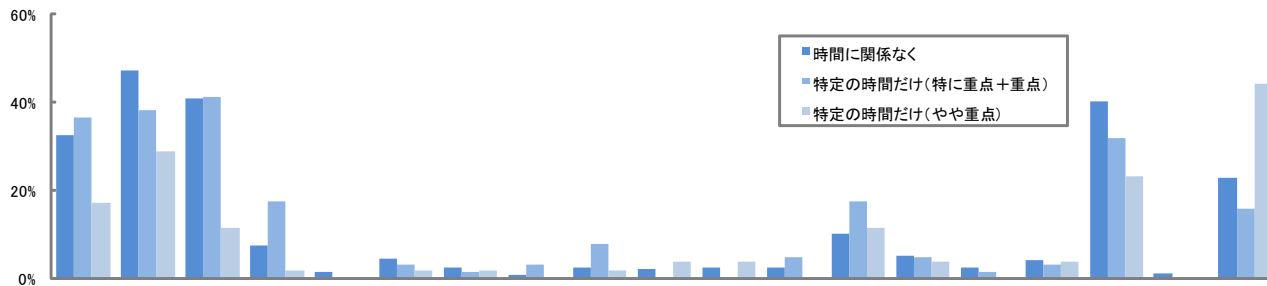
Q11 次に、あなたが、節電してよかったと思うことや得た気分になったことを全てお知らせください。(MA)

地域別



地域	人数	エコ・地球環境を考える	生えた	無駄遣いしない・大切に	直すことができた	無駄の多かった生活を見	時間を有効に使うように	子供が電気を使うゲーム	をして遊ぶ時間が減った	家族で過ごす時間が長く	なった	近所の人との交流が深	まった	早寝・早起きになった	体調がよくなった	睡眠時間が増えた	活発にするようになった	友人や近所の方などと、	節電に関する情報交換を	夏に風物詩を再確認した	「すだれ」「風鈴」「グ	リーンカーテン」など、	への興味が高くなった	ガーデニングや家庭菜園	になった	キャンプへの興味が高	くなった	電気が火を使わないエコ	レシビを覚えた	電気が安くなった	その他	特に変化はみられない	平均回答個数	
東京都23区	(359)	30.9	42.9	36.8	8.4	1.1	3.9	2.2	1.1	1.1	3.3	1.9	2.2	2.5	11.7	5.0	1.9	3.9	36.2	0.8	24.8	1.97												
大阪市	(90)	32.2	51.1	31.1	10.0	1.1	3.3	3.3	2.2	2.2	13.3	4.4	2.2	2.2	12.2	11.1	2.2	3.3	23.3	0.0	23.3	2.09												

現在の節電の仕方別



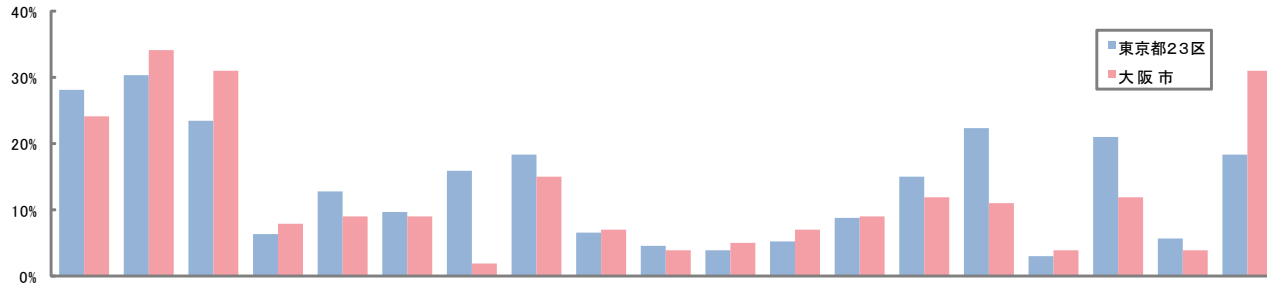
仕方	人数	エコ・地球環境を考える	生えた	無駄遣いしない・大切に	直すことができた	無駄の多かった生活を見	時間を有効に使うように	子供が電気を使うゲーム	をして遊ぶ時間が減った	家族で過ごす時間が長く	なった	近所の人との交流が深	まった	早寝・早起きになった	体調がよくなった	睡眠時間が増えた	活発にするようになった	友人や近所の方などと、	節電に関する情報交換を	夏に風物詩を再確認した	「すだれ」「風鈴」「グ	リーンカーテン」など、	への興味が高くなった	ガーデニングや家庭菜園	になった	キャンプへの興味が高	くなった	電気が火を使わないエコ	レシビを覚えた	電気が安くなった	その他	特に変化はみられない	平均回答個数
時間に関係なく	(244)	32.4	47.1	41.0	7.4	1.6	4.5	2.5	0.8	2.5	0.8	2.5	2.0	2.5	2.5	2.5	10.2	5.3	2.5	40.2	1.2	23.0	2.10										
特定の時間だけ(特に重点+重点)	(63)	36.5	38.1	41.3	17.5	0.0	3.2	1.6	3.2	1.6	3.2	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	17.5	4.8	31.7	0.0	15.9	2.13										
特定の時間だけ(やや重点)	(52)	17.3	28.8	11.5	1.9	0.0	1.9	1.9	0.0	1.9	0.0	1.9	3.8	1.9	3.8	3.8	0.0	11.5	3.8	23.1	0.0	44.2	1.15										

(注) 数値は節電に取り組んでいる人を100とした%

図. 節電することで生じるマイナス面

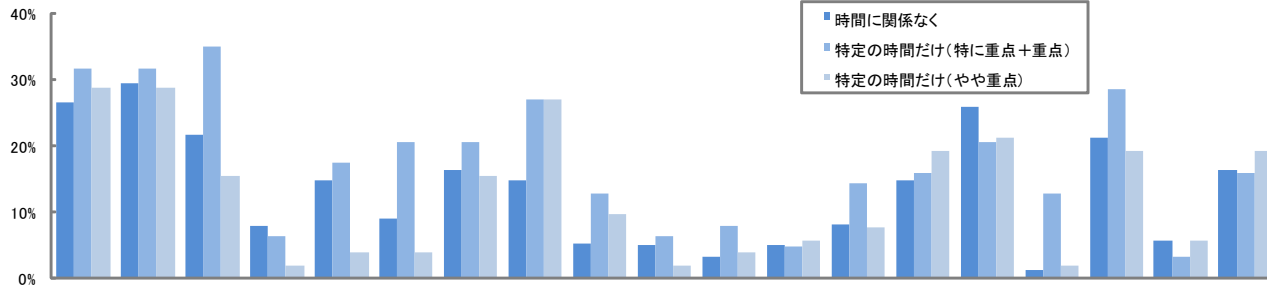
Q13 では逆に、「世の中が節電していることで生じた、よくないと感じること」や「あなたが個人的に節電をして困ったこと」を全てお知らせください。(MA)

地域別



	回収数	暑くて集中できない	暑くてイライラする	仕事の効率が下がる	暗いので目が悪くなった	暗いので雰囲気まで暗くなった	買い物のときに照明が暗くて鮮度がわかりにくい	エレベーター待ちが増えた	飲み物代が増えた	涼しくなるための洋服や雑貨への出費が増えた	冷房をいれる時に、人の目が気になる	会社などで、冷房をいれにくい	会社などで、冷房の温度を下げにくい	人混みに行けなくなった	汗臭さを防ぐためのケア	街が暗いので、物騒に感じるようになった	減った	街が暗いので、外食が減った	街に活気がなくなった	その他	もない	あてはまるものはひとつもない	平均回答個数
東京都23区	(400)	28.0	30.3	23.5	6.3	12.8	9.8	16.0	18.3	6.5	4.5	4.0	5.3	8.8	15.0	22.3	3.0	21.0	5.8	18.3	2.41		
大阪市	(100)	24.0	34.0	31.0	8.0	9.0	9.0	2.0	15.0	7.0	4.0	5.0	7.0	9.0	12.0	11.0	4.0	12.0	4.0	31.0	2.07		

現在の節電の仕方別

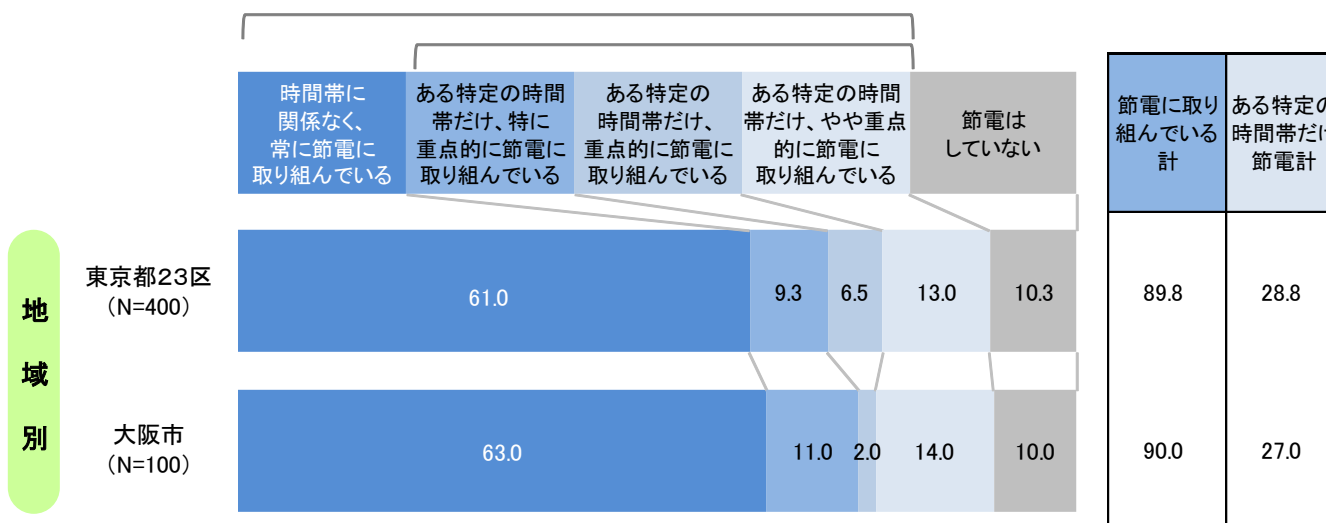


	回収数	暑くて集中できない	暑くてイライラする	仕事の効率が下がる	暗いので目が悪くなった	暗いので雰囲気まで暗くなった	買い物のときに照明が暗くて鮮度がわかりにくい	エレベーター待ちが増えた	飲み物代が増えた	涼しくなるための洋服や雑貨への出費が増えた	冷房をいれる時に、人の目が気になる	会社などで、冷房をいれにくい	会社などで、冷房の温度を下げにくい	人混みに行けなくなった	汗臭さを防ぐためのケア	街が暗いので、物騒に感じるようになった	減った	街が暗いので、外食が減った	街に活気がなくなった	その他	もない	あてはまるものはひとつもない	平均回答個数
時間に関係なく	(244)	26.6	29.5	21.7	7.8	14.8	9.0	16.4	14.8	5.3	4.9	3.3	4.9	8.2	14.8	25.8	1.2	21.3	5.7	16.4	2.36		
特定の時間だけ(特に重点+重点)	( 63)	31.7	31.7	34.9	6.3	17.5	20.6	20.6	27.0	12.7	6.3	7.9	4.8	14.3	15.9	20.6	12.7	28.6	3.2	15.9	3.17		
特定の時間だけ(やや重点)	( 52)	28.8	28.8	15.4	1.9	3.8	3.8	15.4	26.9	9.6	1.9	3.8	5.8	7.7	19.2	21.2	1.9	19.2	5.8	19.2	2.21		
節電はしていない	( 41)	29.3	34.1	26.8	2.4	4.9	4.9	7.3	14.6	0.0	2.4	2.4	7.3	4.9	9.8	4.9	0.0	9.8	9.8	31.7	1.76		

注) 数値は回収数を100とした%

## 図. 節電の仕方

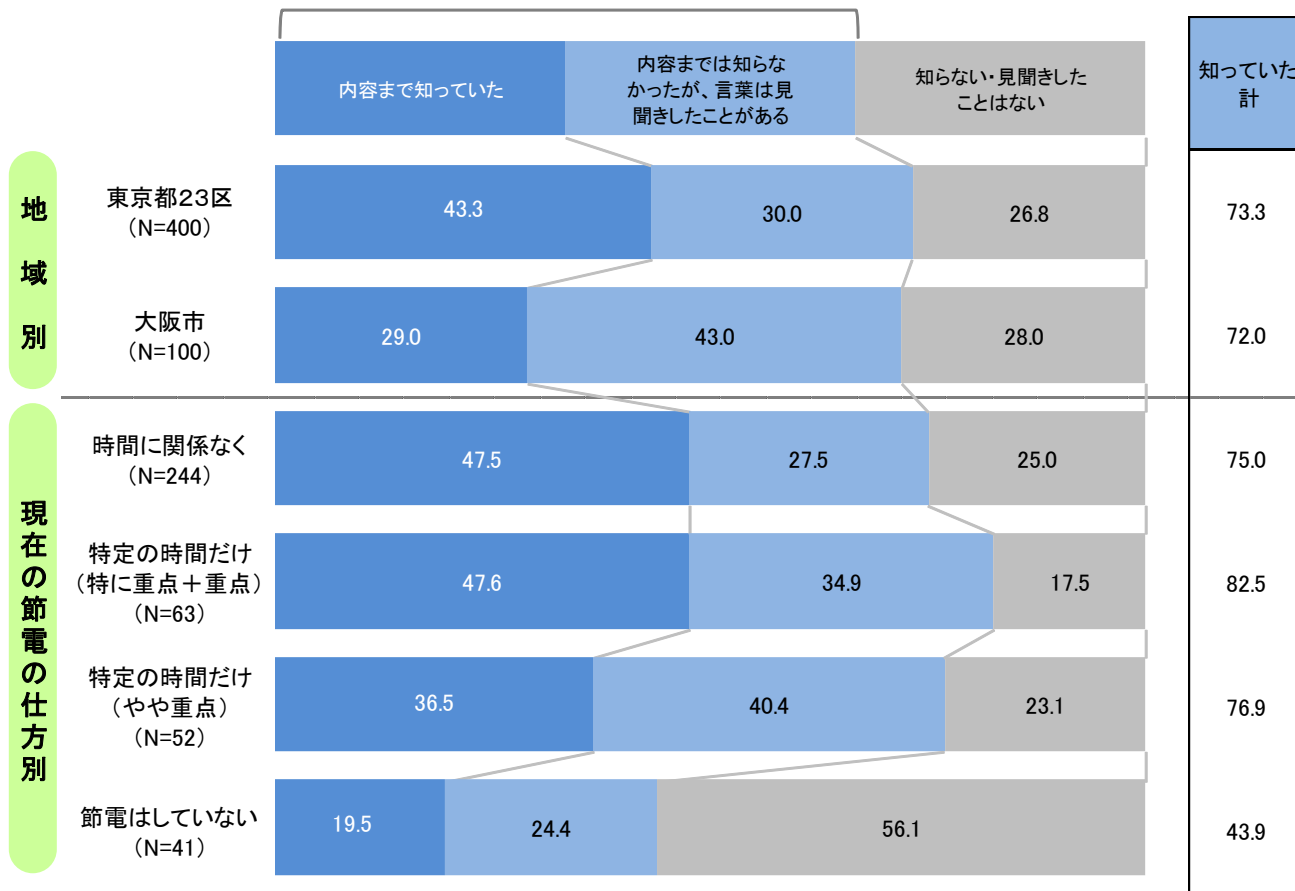
Q14 あなたは、今どのような節電の仕方をしていますか。(SA)



注) 数値は回収数を100とした%

図. ピークカット・ピークオフの考え方の認知

Q15 あなたは、節電の考え方として「ピークカット」や「ピークシフト」という考えをご存知でしたか。(SA)

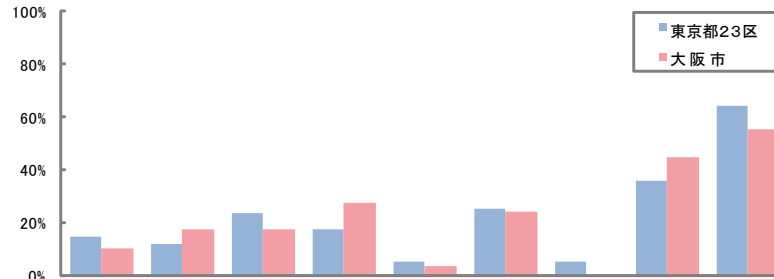


注) 数値は回収数を100とした%

## 図. ピークカット・ピークオフの工夫

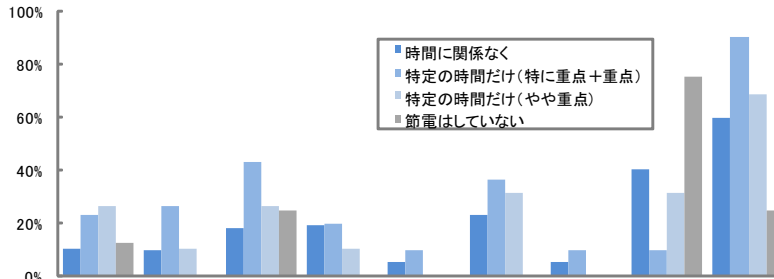
Q16 あなたご自身、「ピークカット」や「ピークシフト」の時間帯に電力をおさえるために、どのような工夫をしていますか。(MA)

地域別



内容認知者	東京都23区	大阪市
ピーク時間帯は、外出	14.5	10.3
ピーク時間帯のみ、照明を消す	12.1	17.2
ピーク時間帯のみ、エアコンを使わない	23.7	17.2
ピーク時間帯のみ、エアコンの設定温度を上げる	17.3	27.6
ピーク時間帯のみ、電気製品を抜く	5.2	3.4
ピーク時間帯以外の時間に家事を行う	25.4	24.1
その他	5.2	0.0
特に何もしていない	35.8	44.8
何らかの工夫をする計	64.2	55.2
平均回答数	1.03	1.00

現在の節電の仕方別

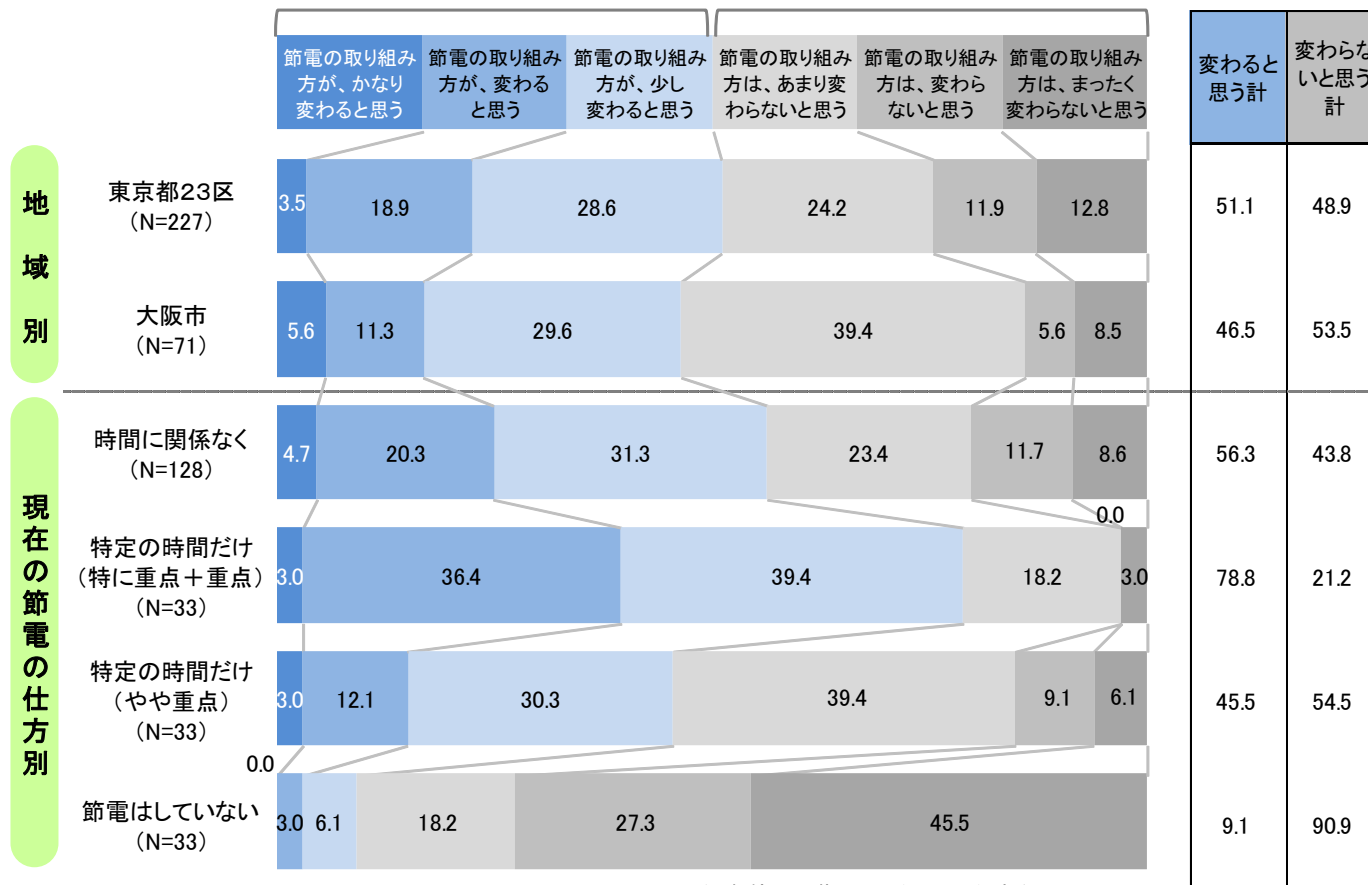


内容認知者	時間に関係なく	特定の時間帯だけ(特に重点+重点)	特定の時間帯だけ(やや重点)	節電はしていない
ピーク時間帯は、外出	10.3	23.3	26.3	12.5
ピーク時間帯のみ、照明を消す	9.5	26.7	10.5	0.0
ピーク時間帯のみ、エアコンを使わない	18.1	43.3	26.3	25.0
ピーク時間帯のみ、エアコンの設定温度を上げる	19.0	20.0	10.5	0.0
ピーク時間帯のみ、電気製品を抜く	5.2	10.0	0.0	0.0
ピーク時間帯以外の時間に家事を行う	23.3	36.7	31.6	0.0
その他	5.2	10.0	0.0	0.0
特に何もしていない	40.5	10.0	31.6	75.0
何らかの工夫をする計	59.5	90.0	68.4	25.0
平均回答数	0.91	1.70	1.05	0.38

注) 数値は内容認知者数を100とした%

図. ピークカット・ピークオフの考え方提示後の節電への取り組み方

Q17 「ピークカット」や「ピークシフト」は、夜間を含め一日中節電対策をしなくても、特にピーク時間帯に限って節電したり、ピーク時間帯の電力消費を他の時間帯に移したりすることで、停電を防げるという考え方ですが、この考え方をお知りになったことで、あなたの節電への取り組み方は変わるとお考えですか。(SA)

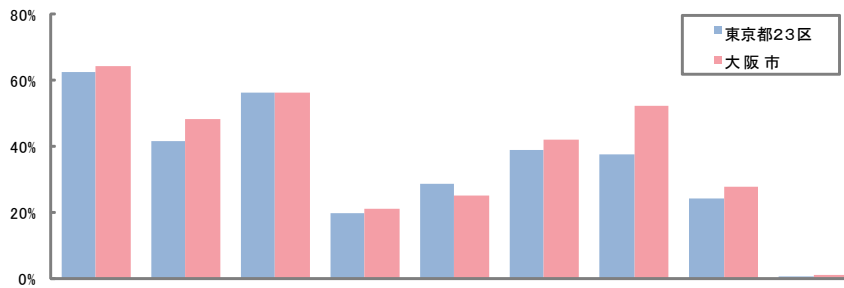


注) 数値は言葉のみ認知・非認知者を100とした%

## 図. 魅力を感じる住宅の特徴

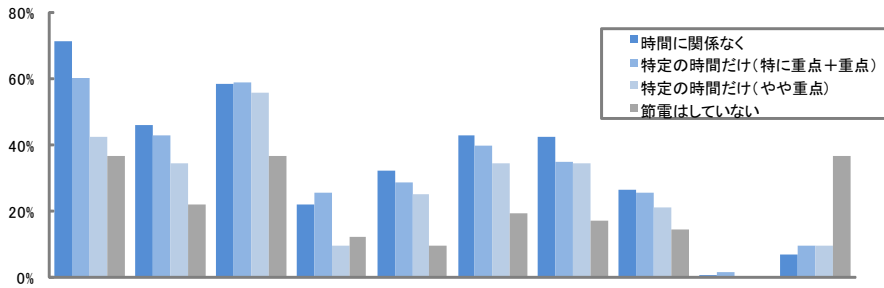
Q19 次にあげる住宅の特徴について、あなたが魅力を感じるものを全てお知らせください。(MA)

地域別



	回収数	外の暑さ・寒さを室内に伝える壁の構造	窓の断熱性の高い	エアコンの効率がよい	人がいるとエアコンが効く	防犯や人目を気にせず開けられる天井窓がある	日よけになるシェードがある(よしげの現代版)	みえる機能有る	家を売った量(電力会社)	その他	あてはまるものはひとつもない	平均回答個数
東京都23区	(400)	62.3	41.5	56.0	20.0	28.5	39.0	37.8	24.3	0.8	10.8	3.10
大阪市	(100)	64.0	48.0	56.0	21.0	25.0	42.0	52.0	28.0	1.0	10.0	3.37

現在の節電の仕方別



	回収数	外の暑さ・寒さを室内に伝える壁の構造	窓の断熱性の高い	エアコンの効率がよい	人がいるとエアコンが効く	防犯や人目を気にせず開けられる天井窓がある	日よけになるシェードがある(よしげの現代版)	みえる機能有る	家を売った量(電力会社)	その他	あてはまるものはひとつもない	平均回答個数
時間に関係なく	(244)	71.3	45.9	58.6	22.1	32.4	43.0	42.6	26.2	0.8	7.0	3.43
特定の時間だけ(特に重点+重点)	( 63)	60.3	42.9	58.7	25.4	28.6	39.7	34.9	25.4	1.6	9.5	3.17
特定の時間だけ(やや重点)	( 52)	42.3	34.6	55.8	9.6	25.0	34.6	34.6	21.2	0.0	9.6	2.58
節電はしていない	( 41)	36.6	22.0	36.6	12.2	9.8	19.5	17.1	14.6	0.0	36.6	1.68

注)数値は回収数を100とした%



トシナカデザインレポート vol. 01

都市の夏対策を考える

〔データ集〕

2011年7月14日

大和ハウス工業株式会社

株式会社 電通 関西支社

株式会社 電通リサーチ 大阪支社