



共 创 共 生

大和房屋集团
企业社会责任(CSR)报告 2012
摘要版

大和房屋集团



使用育林纸

我们大和房屋集团以共创共生为基本理念，
为抚育森林，本书使用育林纸。



共创共生

大和房屋集团通过广泛开展业务，
致力于建设使人们精神富足的社会，
同时以“共创共生”为主题，推进CSR活动。

CONTENTS

理念

“共创共生”	01
与社会同行。	03
与地区共守。	05
公司领导承诺 会长致辞	07
公司领导承诺 社长致辞	09
大和房屋集团的企业社会责任 (CSR)	11

实践报告精彩回顾

1 站在灾民立场的援助活动	13
2 应灾区要求重启住宅建设	15
3 环保公寓的开发、普及	17
4 解决社区面临课题的街区建设	19
5 追求结合现场主义的人才培养	21
6 志在贡献全球的大和房屋集团	23
7 CSR理念在海外集团公司的渗透与实践	25

管理

为改善CSR活动的新的目标设定	27
CSR自评指标	28

对话

利益相关人会议	29
大和房屋集团的“社会贡献活动”	31
第三方意见	35
读者意见	36

基本信息

大和房屋集团概要	37
编辑方针	38

大和房屋集团从2008年开始持续赞助柬埔寨的学校建设和水井建设。



大和房屋集团
企业社会责任(CSR)报告 2012
摘要版



共 创 共 生

大和房屋集团
企业社会责任(CSR)报告 2012
摘要版

大和房屋集团



使用育林纸

我们大和房屋集团以共创共生为基本理念，
为抚育森林，本书使用育林纸。

“Endless Heart”是大和房屋集团的经营象征，是在日本和其他国家的注册商标或商标。
© Copyright 2012 DAIWA HOUSE INDUSTRY CO., LTD. All rights reserved.

未来を、つなごう
We Build ECO

共 创 共 生

通过“心理护理”进行重建支援
(宫城县仙台市)

大和房屋集团建设的
集体护理之家“NATSUGI埜”



与社会同行。

详细版 序言

为灾区重建，持续提供
物质与精神两方面的赈灾支援。

宫城县某集体护理之家。该建筑物是专门为集体护理之家而设计的过渡安置房。良好的生活环境和以往的日常生活正在逐步恢复。其中，小海豹型机器人“パロ” (PARO)^{※1}给大家带来了许多欢乐。为了对入住灾区护理设施的人们进行心理护理，我们自2011年6月开始免费出借50个身心疗养型机器人“メンタルコミットロボット (Mental Commit Robot)^{※2}パロ (PARO)”，出借期限2年。在重建灾区的漫长道路上，日本今后将与灾区并肩前进。今后，我们仍将在物质与精神两方面持续提供“我们力所能及的支援”。

※1 “パロ (PARO)”为株式会社智能系统在日本的注册商标。

※2 “メンタルコミットロボット (Mental Commit Robot)”是独立行政法人产业技术综合研究所在日本的注册商标，是吉尼斯世界纪录大全 (2002年) 认定的“世界最具疗效的机器人”。其效果已在全世界获得验证，现在日本护理福利领域也陆续开始使用，本公司自2010年11月开始销售。

共 创 共 生

保护美丽景观的街区建设
(千叶县市原市“上总之杜 千原台”)

与地区 共守。

与居民共同策划的创建美丽街区方案
作为市政府景观规划项目进行实施，这在日本尚属首次^{※1}。

大和房屋工业在大规模商品住宅区的“上总之杜 千原台”^{※2}正在进行美丽街区的建设，以使其成为丰富多彩的社区生活的基础。例如：电线入地，将道路空间作为居民的公共空间加以修建等，可谓费尽心思。同时，为了保持与自然和谐、具有统一感的良好街道形象，与居民、其他合作企业一起根据景观法策划了景观规划方案。该方案在2011年4月1日作为市原市的景观规划项目已付诸实施，提高了住宅色彩、屋顶坡度、墙面后退距离、绿篱及乔木的设置等的相关规则的实际效果。大和房屋集团今后仍将与居民共同策划街区的未来，创建美丽的街区与社区。

详细版 序言

- ※1 根据日本景观法第11条的“由居民提案制度”，法人与居民提出草案（景观计划方案）参与策划城市景观，并由地方政府根据草案内容进行景观计划的制定、实施，这在日本尚属首例（截至2011年4月1日的法人调查）。
- ※2 位于千叶县市原市东北部，总地块数为326地块，总面积约9.1公顷（大约相当于千叶海洋球场的2.5倍），其中，本公司商品住宅地块数为163地块。



致力于日本的重建，打造一流品格的百年企业

—— 继承创始人的理念，憧憬未来，放飞梦想 ——

将低碳型示范城市建设 作为灾区重建的愿景 ——倡议“乌托邦构想”——

对于在2011年3月11日发生的东日本大地震中受灾的各位同胞，我再次表示衷心的慰问。从那时开始，我们在各种不同的场景感受到了人心的温暖以及人与人之间的纽带的坚固。围绕日本灾区重建进行住宅及街区建设，是今后我们必须全力以赴的工作。震灾使电力供应、老龄化、社区稀薄化等当今日本街区面临的问题凸现出来。新的住宅及街区必须是能够作为解决此类问题的范本，引导日本、并且能给受灾民众带来梦想与希望的。

我就此课题于2011年6月发表了乌托邦(理想国)构想，8月，在此构想的基础上，以住宅生产团体联合会名义，提出了包括加强灾害预防在内的“东日本大地震灾后地区重建及抗灾强国建设”的建议。

该建议的内容是除部分渔业相关用地外，将受灾的沿岸地区绿化成公园；同时，在安全的高地地区建设低碳型示范城市，让受灾民众迁居其中。该建议既考虑了生活场所又考虑了工作场所的重建。另外建议还尽可能考虑了现实性和具体性。今后我们仍将不断协商，继续展开以受灾地区为主体的官民一体的建设工作。与此同时，大和房屋工业也将继续推进独创的各种措施。

代表取締役会长

樋口武男

例如：以2020年前发售创能、节能、蓄能一体化，进一步促进CO₂零排放的“能源自给型住宅※”为目标，积极推进环保型商品的开发与普及。在街区建设方面，将通过提高绿化率、无电线杆来建设美丽街区，提高资产价值；同时，继续致力于街区整体CO₂排放相抵为零的“净零能源城市”的建设。

※能源自给型住宅：指消费的能源100%可自给的住宅。

以凡事彻底的精神贡献世界，培养“人财”， 打造企业品格

大和房屋集团的创始人石桥信夫将“高瞻远瞩，提供社会所需的東西”作为本公司集团的DNA留传下来。现在，我们秉承此精神，认真做好作为人与企业应做之事，坚持“凡事彻底”的精神。

今后，我们将继续坚持不懈地贯彻这种“凡事彻底”精神，着眼于30年后、50年后，在全球展开这项未来必不可缺的事业。同时力争在创业100周年的2055年将海外业务的比例扩大至7成，成为可以为世界做出贡献的企业集团。

为此，不可或缺的是人财培养。我们要求员工要抱有崇高的志向。“志在千里”是创始人喜爱并时常引用的一句话，“志”乃成就大事的原动力。本公司集团至今已建立并完善了大和房屋私塾、支店长公开招聘培训制度等各种人财培

养制度。最近，在公司内部招募海外赴任志愿者，有近400名员工报名，具有上进心和挑战精神的员工层出不穷。本公司时常不忘感谢之心，在致力于世界所需事业的同时，努力培养有志的人财。今后，我们将通过充分发挥人财作用，发展这项“未来不可或缺的(A・SU・FU・KA・KE・TSU・NO)”事业，获取社会对公司的肯定，打造企业品格，为可持续发展的社会做出贡献。

创业100周年 2055

挑战“未来的未来”，
努力建设永远对社会有益的企业集团

全球化

将“A・SU・FU・KA・KE・TSU・NO”事业扩展至全球，为世界做贡献。

A・SU・FU・KA・KE・TSU・NO

“通过事业的开展贡献社会”
这是现在以及面向100周年的事业关键词。

A(安全、安心)／SU(迅速、储备)／
FU(福利)／KA(环境)／KE(健康)／
TSU(通信)／NO(农业)

2005 人、街区、生活的价值共创集团

与顾客共同创造将人、街区、生活连结在一起的新价值，并加以有效利用，同时不断提升，实现使人们精神富足的社会。

1980 综合生活产业

经济高速增长背景下，应对多样化的居住与生活的要求，通过广泛领域的事业提供丰富多彩的服务。

1955 建筑工业化

为满足高涨的住宅需求，开发独一无二的“工业化住宅”施工方法。以低成本提供可安全、安心居住的高品质住宅。

常问是否“对社会有益”， 永做攻克课题的挑战者。

—— 作为可持续的具有存在价值的企业 ——

遵纪守法、
保持工作与生活平衡等，
作为将来的铺垫，我们将同时致力于“守”

我们的“第三次中期经营计划”是2013年度实现销售额2兆日元的目标，目前正在为之而努力。但目标不仅仅是销售额的增加，还包括遵守法令、提高品质、活用“人财”、贡献社会等。

为此，我们在“攻守平衡经营”的基础上，提出了以Group、Global、Great为支柱的基本方针“3G”。集团上下齐心协力加强和扩大事业，向全球提供在日本所创造的各种价值，推进“进攻经营”的同时，也致力于公司内部管理的加强和贯彻遵纪守法的“守护经营”。

2011年度，由于发生加班费未付问题，我们已加强未申报加班的定期检查等考勤管理，同时，努力改善企业文化，通过实施员工研修等措施，提高意识避免再发。目前，“守护经营”的重要课题是不仅要防止加班费未付问题的发生，同时要提高业务效率、减少加班时间，关注员工的工作与生活的平衡。今后，我们将努力确立一个不会再次发生此类问题的职场环境。

今后，将继续倾听灾区的声音，
集团上下
全力配合支援灾区重建。

东日本大地震拷问我们作为企业的立足之本。我时常认为，保持不是作为商业，而是“作为人应如何做”的判断标准才是重要的。在此次地震灾害后，我们有必要置身灾区，直接倾听客户的声音。为了能够逐家访问客户，倾听他们的困难并快速应对，我们已向当地分公司全线放权。

对于这些分公司的活动，大和房屋集团给予全力支持，并已形成了一个强大的“纽带”。正因为这个纽带所带来的强有力的影响，我们得到了众多的供货商及全国的合作公司的支援。

地震灾害已经过去1年多了，但当前由于面临法规制度等各种问题，灾区重建工作进展缓慢。

在此形势下，为了让尽可能多的人首先重建生活的基础秩序，我们已发售灾区重建住宅“xevoK—絆—”系列，并力争普及。同时，今后为了重新确保“工作场所”，我们将尽早投入到工厂、店铺建设等支援行动。

值得挑战的是，通过有益于社会的
“未来不可或缺的（A・SU・FU・KA・KE・TSU・NO）”事业，创造新价值

由于地震灾害等，人们的价值观正在发生变化，以“未来不可或缺的（A・SU・FU・KA・KE・TSU・NO）”为关键词的新价值的创造已变得日益重要。

例如：在“A”的安全、安心方面，为应对单身女性增加的趋势，我们发售了“防范功能型公寓”，以满足入住人与房主的需求；在“FU”的福利方面，因我国的人口老龄化程度不断加深，我们正着手开发一种，可及时帮助和解决入居老人的问题，并能够与外部医院联动的老年人公寓。在“KA”的环境方面，以“环境零负荷※1”为目标，以应对当今的能源、环境问题。在住宅方面，去年发售了同业首例装有通过HEMS控制的※2家用锂离子蓄电池的“智能、环保原创”住宅。今后将推行蓄电池的大容量化及充分利用各个街区的风、光等自然资源的活动。同时，在住宅以外的方面也将推行环保型商品的开发、普及。另外，本公司还在办公室、工厂引进先进的环保技术并启动了该环保技术的验证。在减少CO₂排放的同时，不断向客户提出更好的方案。

在所有的领域，每一个员工都将把“挑战”作为关键词铭记于心，继续挑战有益于社会的新价值的创造。

※1 环境零负荷：CO₂零排放量、零电费燃气费
※2 HEMS：家庭能源管理系统

代表取締役社长

大野直司



大和房屋集团的CSR

大和房屋集团的理念体系由企业理念（公司的基本方针）、经营愿景和员工守则3部分构成。根据该理念体系，制定了CSR方针。

企业理念（公司的基本方针）

- 一. 通过企业活动培养人才
- 一. 企业的发展直接关系到员工生活环境的确立
- 一. 以现代化设备及凭良心与诚意生产的商品为全社会做贡献
- 一. 我们的企业只有靠全体干部员工的精诚团结与不懈努力才能发展
- 一. 我们互相信任、互相协作，重视反省与责任，不断开展批评与自我批评，朝着生机勃勃的阳光大道前进

经营愿景

心连心

作为“人、街区、生活的价值共创集团”，我们与顾客一同创造新的价值，利用价值并提升价值，努力实现使人们精神富足的社会。珍惜与每位顾客之间的纽带，和他们成为可终生分享喜悦的伙伴，培养永远的信任关系。

企业理念 (公司的基本方针)

这是集团的根本想法，
是集团的根基。
我们将永远传承下去。

经营愿景

这是为了不被时代淘汰而
制定的集团方针，
是各项事业应该实践的内容。

员工守则

这是我们的行动准则，
是我们日常工作中需时刻铭记的内容。

员工守则

我们作为“人、街区、生活的价值共创集团”的员工

- 一. 努力提高品质、技术水平和信息能力，提供环保、安全、可靠的商品以及安逸舒适的空间。[企业角度]
- 一. 我们对顾客以诚相待，与顾客分享感动和喜悦。[顾客角度]
- 一. 遵循社会规范，行动光明正大，努力提升社会认可和企业价值。[股东角度]
- 一. 以一颗感恩的心公正行事，谋求与交易伙伴共同发展壮大。[交易伙伴角度]
- 一. 在工作中谋求自我发展，创造幸福。[员工角度]
- 一. 以“共创共生”为基本姿态，努力实现使人们精神富足的社会。[社会角度]

■大和房屋集团CSR方针

在企业活动中，时刻意识到社会性、环境性和经济性三方面的平衡，对利益关系人以诚相待。作为企业市民，为满足社会的要求作出不懈努力。

1. 发挥独创的技术与专业的经验，通过企业活动为社会做贡献。
2. 通过与利益关系人之间的关联和对话，理解其对本公司的要求，并作为企业市民努力予以满足。
3. 努力确立企业伦理、人权和遵纪守法的意识。

共创共生

我们大和房屋集团
通过企业活动与社会同在，
通过商品和服务，与人们同生。
我们认为，继续保持这种“共创共生”的姿态，
真诚面对社会是非常重要的。

■大和房屋集团CSR自评指标的6个视点

CSR自评指标自2006年度引进，该指标从以下的6个重要视点，测定和不断改善大和房屋集团的CSR活动的成果。



在迄今为止所采用的CSR自评指标中引入ISO26000*指标，并重新制定了CSR活动的目标和计划。

※参见第27页“ISO26000”

ISO26000中的关于社会责任的7个核心问题。



“大和房屋集团企业社会责任(CSR)报告2012”，系将2011年度本公司集团的CSR活动中尤以“共创共生”观点为要点的活动集萃而成。

大和房屋集团
重视的
姿态
Attitude

大和房屋集团员工
每一个人
每日面对的
对象
Stakeholders

为了实现可持续发展，
大和房屋集团
应研究的
社会课题
Theme

震灾后，最早开工的陆前高田第一中学操场的应急过渡安置房。我们利用备灾储备的材料，先于其他公司于2011年3月19日开始了第一期工程，共6栋36户。2011年4月1日进行首次移交。

自夺去人们许多东西的东日本大地震以来，灾区重建已过了1年多。

重建民众生活秩序是灾区重建的基础，

在此期间，本公司集团全力致力于民众生活必不可少的应急过渡安置房的建设。

首先是建造，然后对追加工程以及“我们能做的事情”挖空心思，

对紧急赶造的临时住宅中的居民生活开展援助。

在避难生活长期化的形势之下，需要我们群策群力解决问题。

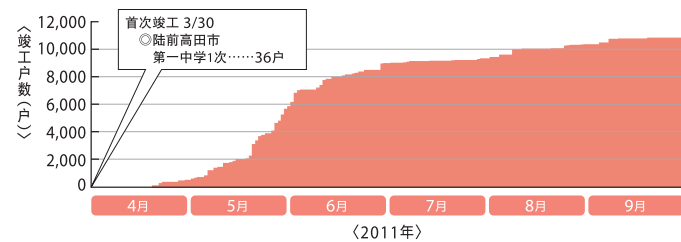
由技术与使命感所支撑的 前所未有的大规模紧急支援

快速、大范围、突进！

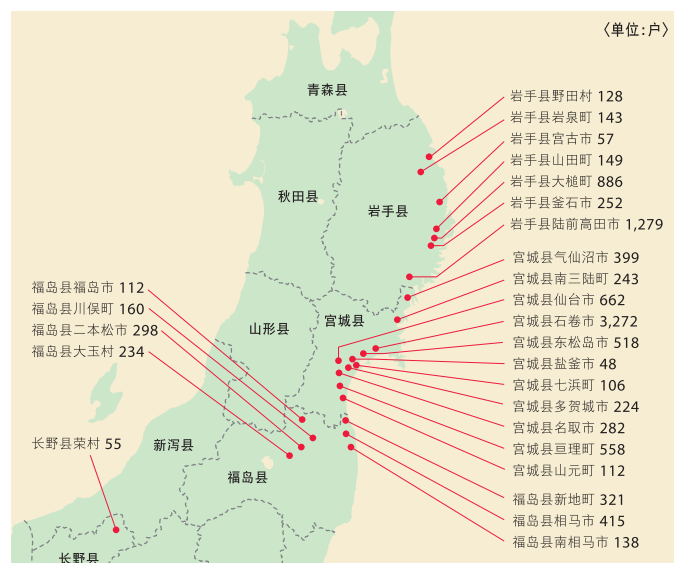
集结了来自全国的人力、物力和爱心

地震发生以后，大范围急需庞大数量的应急过渡安置房。政府当即确立了“2个月3万户”的目标，本公司决定建设近1万户的过渡安置房，启动了“DASH(突进)工程”。D指大和房屋集团，A指行动(Action)，S指快速(Speedy)与安全(Safty)，H指热诚(Heartful)。以“集团全力以赴，为快速送去安心安全，而全心全意工作”为旗号的此项工程，集结了来自全国的人、物、心。大家团结一致，攻坚克难，完成了使命。在当地，本公司全速施工，保证了「1栋安置房自动工至竣工仅需3周」，最终建成了11,051户的应急过渡安置房。

〔应急过渡安置房建设竣工户数推移〕



〔大和房屋集团的应急过渡安置房建设情况〕



为准备过冬，再次集中人力物力。

项目不仅限于建设，自2011年10月8日开始了墙壁、窗框双层加固、除风室设置的工程。在灾区全境其他重建工程也不断增加的情况下，我们再接再厉，集中人力、物力等，为争取年内完工而努力。



墙壁和窗框的双层加固工程



设置于门口前的除风室

让已开始的“临时生活”尽量舒适一些

作为住宅建造商，我们不断思考“我们能做的事情”，即使是临时住处，也尽量让民众生活舒适，并为此做出了各种努力。今后，我们将在继续当前工作的同时，把此次的经验活用到“应急过渡安置房改进”之中。

〔大和房屋集团主要的灾区支援活动〕

捐款(搭配募捐※)	通过大阪商工会议所、日本红十字会捐款1亿6千万日元
桃、柿育英资金捐款 (实施期间:2011年度—2015年度的5年)	每销售1栋住宅捐款1,000日元(大和房屋工业) 每签订1辆新车租赁合同捐款500日元(大和租赁) (2011年度大和房屋工业已捐9,999,000日元、大和租赁已捐897,500日元)
救灾物资提供	毛毯1,400条、水7,000瓶、干电池(3号)4,300个等
绿色幕帘项目	对NPO的赞助企划、支援临时住宅绿色幕帘设置
DIY木工项目	为居民自行DIY，提供制作棚架、椅子等材料和工具
捐赠LED路灯	向灾区捐赠29,871盏
出借身心疗养型机器人 “メンタルコミットロボット (Mental Commit Robot) パロ(PARO)”	向灾区养老院无偿出借50台

※搭配捐款:是一种在员工捐款总额的基础上公司再加上同等金额捐赠的方式



与NPO法人绿色幕帘后援团协作，设置由牵牛花、凉瓜、丝瓜等组成的“绿色幕帘”，帮助防暑降温的“消暑”工程。



在宫城县多贺城市，向6个临时住宅区提供DIY木工材料和工具，入居者协助制作棚架、椅子等，为社区形成助一臂之力。

与“顾客”的共创共生

将灾区所需的房屋重建作为一个新的起点

——东日本大地震中受到毁灭性损害的宫城县仙台市若林区荒浜的重建

被称为千年一遇的大海啸袭击东日本的海岸线，不但大部分房屋被毁，也夺去了众多人的生命。幸存下来的人们面对着难以抹平的创伤，仍必须跨入生活重建之路。在这种时刻，我们大和房屋集团到底能做什么？在现场亲身体验带给了我们一个答案。



在高地的住宅地重建了中岛先生家

牢固的纽带连接起顾客 我们相遇、离别并承诺重建

1999年，仙台支社营业课的江口史一与中岛英一先生、百合子夫人签订合同。从此以后，江口与中岛先生成为至交。然而，就在那一天，中岛家也遭到大海啸来袭，3月底其妻子百合子夫人打来电话，告知了英一先生的遗体被发现这一事实。其后，江口赶往百合子夫人处，拜祭亡灵。江口仿佛听到了英一先生的声音：“我的家人就拜托您了！”百合子夫人也说不由地想起了英一先生生前的话：“下次盖房，还是要请大和房屋。”因此，江口帮助中岛家重建家园。

重新感觉到 我们的责任 不只是房屋建设

英一先生在家人团聚时，经常提及江口，甚至把江口视为家庭一员。“我们对于顾客的责任，不单是向他们销售‘住宅’这一有形的东西，而是承担着更重大的责任。”江口的体验也让本公司重新感受到了住宅建设的责任多么重大。



家属在瓦砾中拾取了曾经的住宅的墙壁碎片，带回去珍藏。木匠看到这一情景，便在新居的墙壁上免费制作玻璃镜框，以便家属陈列。

为了早日重建 住宅必不可少的条件

中岛家要向着光明的未来前进，需要早日拥有坚固的新居。“提供迅速、低价、安全放心的住宅”。我们为了因应这些受灾人们的愿望，开发了“xevoK-絆”系列。这一系列不单继承了“xevo”高水平的基本性能，还通过彻底的合理化，实现了短工期、低价格。中岛先生家人选择的的就是此系列商品。



新开发的
“xevoK—絆—系列”

顾客心声

为了震灾后第一个冬天也能够温暖地度过，我们满怀希望地努力。

为了家人恢复舒心生活，我认为首先一定要重建住宅，但是未曾料想9月份就能入住……。不仅和家人一起温暖的度过了寒冷的严冬，而且我对新家无可挑剔。我仿佛听到了微笑的丈夫的声音：“拜托江口没错吧？”

中岛 百合子夫人

施工负责人心声

每一个人都用心地帮助生活重建。

在施工现场能做的事情是有限的，但是在工作的时候，每一个木匠时刻都在体谅受灾民众的心情。虽然不能无微不至地抚慰灾区民众的心灵，但是至少为了能够提供更好的住宅，巩固重建生活的基础，我们将竭尽全力。

株式会社KANESA佐藤工务店 代表取缔役
佐藤 惣一郎 先生（照片后排右侧）

营业负责人心声

在普通营业岗位上无法经历的与顾客之间这么牢固的纽带。

我感到很自豪。失去像兄长一样的中岛先生，使我泪流不止，我重新感受到了通过住宅而结下的情谊是如此深厚。今后，对任何顾客我都会在关键时刻像家人一样陪伴在他们身边，随时竭尽自己的诚意。我认为这是我的使命。

仙台支社 住宅事业部 营业课 主任
江口 史一（照片后排左侧）

生活重建之路。 共同走过 陪伴顾客、

为了满足“希望和爸爸在一起。”这一家人共同的愿望，在新居的客厅设置了佛龕。百合子夫人表示谢意：“多谢满足我们的要求！”。百合子夫人旁边是4兄妹的老么二千华。



环保型商品房的发展、普及

——千叶市美滨区“PREMIST稻毛海岸”

大和房屋集团制定了挑战住宅和建筑物的生命周期“环境零负荷”的《环境中长期愿景2020》。为了达成该目标，本公司推行了环境行动计划“绿色无垠项目”，致力于合理使用能源的新生活方式的提案。其中的关键项目之一，便是环保型商品房的发展与普及。



2012年2月竣工的环保型商品房“PREMIST稻毛海岸”

商品房亦能实现的 “创能”“节能”系统

本公司的目标是，不论是住宅还是商品房，所有的建筑物都采用环保规格。其中，最大的难题是如何实现合理成本。2012年2月竣工的首都圈的环保型商品房“PREMIST稻毛海岸”则领先于同业引进了全新改进的“创能”“节能”系统，对这一难题提出了一个答案。

设置在“PREMIST稻毛海岸”屋顶的
太阳能发电板

提出顾客舒适 与环保两者兼备的 住宅方案

合作伙伴心声

实现新能源服务，
提供令人满意的服务。

尽可能不给顾客增添负担，同时又要提供符合环保的能源服务，我们对这两者的兼备问题与大和房屋工业进行了共同研究，终于尝试性地实现了电、煤气、水配套供给的新服务。对我们来说，这种尝试尚属首次。今后，我们将听取入住业主的意见，继续努力提供让顾客满意的服务。

东京煤气株式会社 东部设备中心 主任
铃木 聪先生

营业负责人心声

让居住者也能清楚看到使用
能源的系统。

为了让居住者能够轻松确认能源使用状况，在商品房入口处设置了“能源可视化”仪表板。尤其为了让孩子也能一起看到，我们特意采用了触摸屏，以便孩子们能够简单地查看太阳能发电系统的发电量及电力使用状况等。

东京支社 商品房事业部
第二营业所 主任
岛田 隆弘



能源可视化显示屏

东京煤气株式会社
东部设备中心 主任
铃木 聪先生

东京支社 公寓事业部
第二营业所 主任
岛田 隆弘

开发负责人心声

我最想传达的是
“‘环境’的大和房屋工业”的认真程度。

我看完地块后坚信，在此处要建设的商品房，如果强调环保，一定能进一步与顾客产生共鸣。得知营业部门也有同样想法，我怀着“将此商品房做成传达对环保认真程度的一流事例”的想法，将可能的因素尽量贯彻其中。其结果是，与1990年相比，不仅每户的CO₂排放量减少33%，而且初始费用、维护管理费也得到降低，不仅在环保方面，而且在价格方面，我满怀信心地说这是一个最佳的商品房。今后我们还将进一步挑战地热等的利用，继续推广环保住宅普及的可能性。



东京支社
商品房事业部
关东商品房技术部
建筑技术课 课长

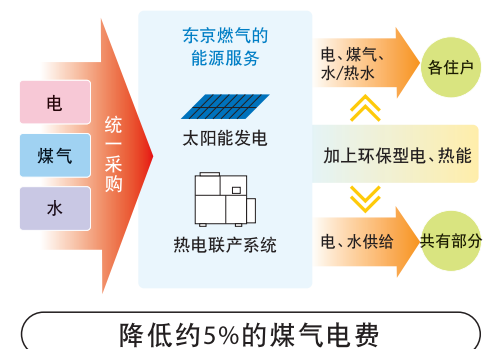
野村 知

日本首创的“新能源服务”

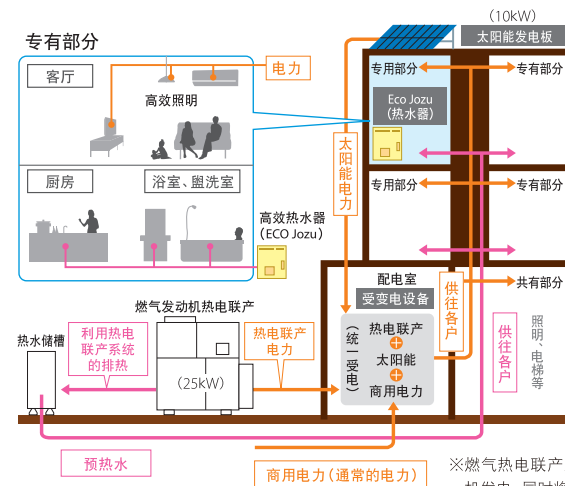
(电、煤气、水的统一供给)

由一家公司统一管理电、煤气、水的采购和供给，本公司集团在日本首次实现了这种“新能源服务”。不仅可控制采购成本，还可以根据煤气与电的单价、供需情况合理搭配能源，并亦可分散紧急时的风险，提供长期的“安心”。

※东京煤气株式会社调查(截至2010年12月原有、新建商品房)



通过“太阳能发电+热电联产” 运作的创能、节能系统



在商品房用地内装有太阳能发电系统和燃气热电联产系统。受天气和时间段约束的太阳能发电，由燃气热电联产系统补充，对共有部分和各住户的部分电力进行自我供给。而燃气热电联产系统排出的热能则用于浴室、厨房使用的热水的预热。可以减少各住户的供热能源。

※燃气热电联产系统：是指通过天然气为燃料的发动机发电，同时将其所产生的热能加以充分利用的系统。

■ 应急配备的防灾设施及设备

在一楼休息室一侧外面，建有瀑布花园(有瀑布的水池)，使水进行循环。在紧急时刻对这些水进行净化后，加以使用。而且，还备有可作为灶台使用的“灶台长凳”、简易组装式免冲洗的“下水道厕所”等，充分考虑了防灾对策。本公司集团计划将这种防灾应急设备推广到其他商品房。



可用作紧急时的饮用水的
瀑布花园



应急饮用水
生成装置

作为“人、街区、生活的价值共创集团”，大和房屋集团从事的事业领域极其广泛。本公司凭借集团综合实力，使综合性街区建设成为可能。

最大限度地发挥这项优势，挑战社区所面临的课题，是本公司的重要使命之一。

我们充分利用各种解决课题的经验，不仅保证品质，还不断扩大业务范围。这种综合实力使地区30多年来的夙愿终偿。



2011年7月兴建的“蔡温广场”

与居住者共创 通往未来的街区。

着眼解决街区问题的5个街区建设概念

在那霸市的牧志、安里地区，曾经因各种原因，再开发项目数次停止。在住宅密集地的单独改建十分困难，位于国际大道东端的商业地带也开始衰退。横穿地区的安里川每逢大雨必会泛滥，等等，众多的课题令人烦恼。让这些陈年课题得以解决的，是5个明确的概念。



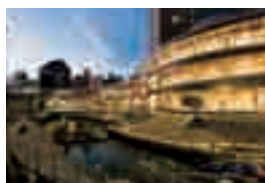
①建设抗灾能力强的街区

由民间进行的城区都市再开发事业中，实施了日本首例河川改造，水害问题得到根本解决



②完善重要的城市基础

比邻“国际大道”的站前广场，配备公交车站，使城区的舒适性和便利性得到提升



③创造舒适空间

作为亲水公园而重生的安里川，与站前广场融为一体，亦可发挥作为活动空间的功能



④都市型复合生活基地

比邻车站和居住区，具有高利用率的图书馆，气象仪也迁至同一层



⑤重新激活中心市区

充分利用集团的综合能力，城市不可或缺的住宿设施“DAIWA ROYNET酒店”也诞生

充分考虑生物多样性，重建地区固有的生态系统

连河流也需要一同改造的街区建设中，如何保护生物多样性是一个必须要解决的课题。本公司听取有识之士的意见，将原有树木细心保护，移栽至新街区。在新的河川上，完善了促进生态系统生成的河岔，并且在护坡上使用了生物易于栖息的琉球石灰岩，现在已可看到螃蟹的身影。



始终守护着该地区的冲绳独有的树木——榕树被移栽至站前广场



护坡采用深缝隙垒砌施工，缝隙便于螃蟹等生物进入

■ 匠心凝聚，新地区的象征—雄壮风狮

过去，在安里川的岸边有满载泥土和柴火的船只停靠，承担了壶屋烧300年历史中的重要一部分。城市规划中为了将这种记忆融入新的街区，便设置了这一世界最大级别的陶瓷风狮像。



巨大的壶屋烧狮像“UFU狮像”中，内置了可将废水深度处理的再生水循环装置（“UFU”在冲绳方言中意为“大”）

目标建设深深扎根于历史、文化渊源的亚热带庭园都市

“国际大道”战后取得了惊人的发展和繁荣，被称为“奇迹一英里”。土地所有人、自治体与本公司集团提出了一个共同的目标，即实现拥有安心生活的住宅，由水与绿色点缀的亚热带庭园都市。因此取琉球王国时代的政治家蔡温的名字命名为“蔡温广场”，重现了地区的文化和历史。



土地所有人心声

让“奇迹一英里”再造奇迹。

曾经长期陷于困境的再开发项目，在与大和房屋合作后，立即全线开动。在河川改造典礼上，我心中充满了期待与感动。街区本就是要有人居住。居住者增加，令人怀念的“国际大道”活力重生，这就是我们最大的欣喜。

牧志、安里地区 市街区再开发组合 理事长
外间 完造 先生（照片右起第二位）

自治体负责人心声

我们的城市现在可以作为东亚的大门，自豪地迎接客人。

各位相关人士十分重视当地人的心声，色彩、照明、绿化等细节都会经过认真讨论后再加以决定。大和房屋也以外部观点，对街区魅力建设给予了莫大的帮助。希望今后作为东亚大门，这座城市取得更大的发展。

那霸市 都市计划部 市街区整備課 課長(当时)
比嘉 聪 先生（照片右起第三位）

统管负责人心声

我们的工作甚至改变了街区建设的观念

对土地所有人进行新生活方式的提案，建设商品房、酒店、商业设施，改造河川工程的一条龙规划，充分发挥了本公司集团的综合实力。不仅能够回应当地的强烈愿望，并且也成功体现了街区建设的全新规划，我对此感到无比的喜悦。

东京都市开发部 部长(该项目事务局长)
宗雪 正和（照片右起第一位）

现场负责人心声

竣工不是终点，而是起点。我们将长期支持。

以对约100家土地所有人个别应对为开端，此次项目我从事了各种各样的业务。本项目是我首次从事的再开发业务，虽然有时感到辛苦，但由大家齐心协力完成后，却感到了巨大的成就感。竣工其实只是起点，今后将继续对城市的活跃发展给予坚定不移的支持。

东京都市开发部 开发部
冲绳再开发事务所 所长(该项目事务局长代理)
田中 雅和（照片右起第四位）

与“员工”共创共生

追求以现场主义为本的人财培养

——充实以“通过企业活动培养人才”为理念的培训体系

大和房屋工业的创始人石桥信夫立足于“现场主义”瞄准市场，摸透人们的需求，创出了个人的事业。

大和房屋集团继承了这一“现场主义”的理念，以“通过企业活动培养人才”为企业理念，努力培养作为最大的财富——“人财”。

从重视“实践”的角度出发，不断完善人才培养体系，新诞生的培训项目，在提升员工的实践能力方面已取得成果。



骨干员工（老员工）对团队全体人员言传身教，指导新员工的“OJT以老带新制度”

实施各种培训，

为实践（OJT）中进行的培训提供支持

本公司集团以“在实践中锻炼人才”为人财培养的根本，进行各种培训。其中值得一提的是，自2004年开始实施的“现场实习”。这是反映现场主义的代表示例，全体新员工不分工种，均到施工现场掌握制造与建筑的专业知识。除此之外，在团队内通过OJT培养新员工的“OJT以老带新制度”、培养下一梯队领导人的“大和房屋私塾”、可自愿参加的“支店长公开招聘培训制度”等，通过不断完善这些公司独创的制度，实现了“通过企业活动培养人才”的框架。

2011年开始的

凡事彻底、礼仪培训

“从问候、行礼开始，理所当然的事情应该理所当然地做到”，本公司认为让全体员工彻底做到这一点是公司的原动力。作为其中一环，以分公司为单位，自2011年开始实施了以包括管理层的全体员工为对象的“凡事彻底、礼仪培训”。基于“员工的教育在公司内部进行”这一思路，该项培训由人财培养中心的职员担任讲师。



员工之间利用测量行礼（鞠躬）角度的特制量尺，进行最高敬礼的练习

负责人心声

我们不断追求
有益于实践的培训

人在日常工作中得到锻炼才会成长，为了支持这种成长，本公司实施了各种培训。我们将始终保持“追求能够应用于实践的培训”的改善意识，不仅是在设施内进行的集体培训，还将礼仪培训等可立即应用于实践的培训进一步推广。



人财培养中心
课长
中川 英彦

[大和房屋工业 人财培养体系]

对象	层级分类培训体系		经营者、 继任者培养	部门/工种分类 培训体系	分公司分类培训	自我启发支持
	初级员工培养	管理层、 领导培养				
役員			经营领导 交流讲座			学习语言、获取 资格支持等
管理层		新任支店长 培训 新任负责人 培训	大和房屋私塾 支店长公开招聘 培训制度	部门分类/工种 分类的专业培训	凡事彻底、礼仪 培训等	
		OJT以老带新 培训 团队领导 培训				
骨干— 一般职务						
初级员工	跟踪培训					
	现场实习					
	基础培训					

凡事彻底、礼仪培训中，大家练习鞠躬，使所有员工的鞠躬角度一致。

培训讲师心声

以体验型培训为主，
重视速效性和持续性。

我会列举公司内部发生过的事情以及我实际体验的经历等身边的实例，传达礼仪的重要性。听说全体员工听课课后，整个分公司会努力提升礼仪，培训的第二天开始，大家的“行为举止”便出现变化，气氛也变得更好。这种显而易见的变化有助于员工之间的意识养成和持续，使我感受到了巨大的成就感。今后，将制定针对各事业部门、工种的内容更加丰富的培训。



人财培养中心 主任
河北 美幸

在工作现场

学习掌握自我成长

所需的基础

大和房屋集团在日本乃至全世界

开展社会不可或缺的事业。

在中国的7所城市设有网点,通过各种形式,

努力提供人们所追求的更好的住宅。

最大限度地运用作为“人、街区、生活的价值共创集团”的技术经验,

促进整个中国社会的发展,提高生活环境。

开展具有地区特色的

中国房地产开发业务

本公司的中国业务始于1983年,范围涉及租赁住宅的建设与运营、商品房开发等,目前在7所城市设有13处网点。同时开展大规模的综合开发。一直以来我们志在通过事业为社会做贡献,自2006年开始着手商品房项目以来,秉承“将有助于形成社会储备的优质建筑留在中国”的理念推进事业。同时不惜向合作公司公开技术等,努力推广“日本品质”。追求“高品质、安心安全、健康舒适、环保节能”的大和房屋品牌同样受到了中国顾客的好评。

负责人心声

贯彻重视品质的理念,
成为创造住宅理想模式的领跑者。

我们大和房屋(常州)以在江苏省常州市开发大规模的住宅和商业综合设施为目的,于2011年5月诞生。

同年,整个中国出售了约10亿平方米的商品房,但品质方面仍存在诸多课题。优质的住宅储备资产是每位顾客的生活基础,也是地区社会的基础。我们作为大和房屋集团的一员,拥有强烈的使命感,以安全安心、健康、舒适、环保、节能、防灾为理念,希望通过提高居住水平为地区社会做贡献。



大和房屋(常州)
房地产开发有限公司
总经理

李 伟



日资企业首个独资商品房项目“和风雅致”/苏州市



日资企业在中国开发的最大规模(2009年动工时)商住两用综合性楼宇“颐和星海”/大连市(计划于2015年竣工)

作为企业市民扎根当地, 通过事业 为提高中国的居住水平做贡献

“常州市天宁区项目”,目前正在办理设计等的报批事宜,为开展工作准备。与常州市政府保持密切联系推进报批。我们不仅限于遵守法律,同时还就大和房屋的环保措施以及结构的安全性进行详细说明,因而深得市政府的信任。



向常州市政府介绍大和房屋工业在日本国内施工的最新建筑

“常州市天宁区项目”(暂定名)含约1200户公寓与商业设施的复合体项目/常州市(预计2014年竣工)

为了提高事业开展意识 共享集团CSR理念

为促进中国员工与日本员工之间的合作、构筑彼此的信赖关系,对中国各利益相关人履行社会责任,我们积极推进本公司集团CSR理念的共享。为使本公司集团的CSR理念能够超越语言及文化等的差异渗透到每位员工,我们采取了各种措施。2011年度我们将提倡集团员工“应有姿态”的企业伦理纲领及行动指针翻译成中文,并发行案例汇编,以供员工学习。各公司在晨会上等一起朗读学习。此外,为提高中国集团公司全体员工对CSR的关注与集团一体感,我们策划并制作了CSR新闻的中国版,并于2012年4月开始发行季刊,以帮助员工进一步深入理解集团的CSR理念等。



案例汇编

企业伦理纲领

CSR新闻

【在中国推进CSR的主要活动】

2011年4月	制作《企业伦理纲领·行动指针》中文版
6月	发行《案例汇编》中国版
8月	发行《CSR报告》中国版 实施一般员工培训
2012年4月	开始发行CSR新闻中国版(季刊)
7月	在CSR新闻中国版第2号刊登了本公司集团CSR指针专辑

与“员工”的共创共生

CSR理念在海外集团公司的渗透与实践

——中国与日本的密切信息交流以及中国集团公司的措施

CSR全球标准化进程中，

面向世界各地的集团公司渗透CSR理念是当务之急。

大和房屋工业一直致力于向中国的集团公司渗透CSR理念。

在这一过程中，我们重新认识到了中国人与日本人相互学习、相互理解对方的文化与价值观等的重要性。为此，我们开始着手信息交流。

伴随着各项措施的实施，

集团各公司也逐渐开始采取各自独特的措施等。

构建每位员工 能够自豪地承担 社会责任的体制。

本公司在中国

推进CSR管理

本公司的中国事业切实得到了扩大，集团各公司在中国的员工超过了1000名。为了基于中国的文化与价值观向每位员工传达CSR的重要性，同时为了帮助各公司能够自行构建CSR推进体制，我们正在进行信息提供与沟通交流，以促进中日间的相互理解。在日常工作中，集团各公司的CSR推进负责人作为联系窗口推进信息交流。同时，中方经营层热心带头渗透CSR理念也很重要，因此我们尝试举办了“CSR对话”，以深化理解“CSR的必要性”并确立相关的培训。

通过对话促进相互理解

2011年1月，我们邀请大连民航大厦有限公司（中国南方航空与大和房屋工业的合资公司）的经营层与推进负责人在本公司总部大厦举办了CSR对话。通过4天3夜的讨论，我们就中国的CSR管理坦诚交换了意见。经过讨论，我们在相互理解各自文化的同时，就如何使员工获得“对CSR理念与精神的共鸣”达成了共识。此次交流会结束后，大连民航大厦公司以各部门为单位主动开始实施学习会，面向全体员工的CSR培训也已经实施2次。CSR活动正越来越活跃。

负责人心声

希望向多元文化背景的员工
传达CSR

来到中国时，我感到中日文化在文字、食物、建筑等方面拥有共通之处的同时，发现中日双方还具有其自身独特的文化。要想将“世界通用的理念”——CSR传达给中国的员工，我个人首先要理解中国的文化与社会背景，为此进行直接对话很重要。我认为在此基础上与员工进行讨论，相互尊重，加深理解，才能将“CSR的理念与意义”明确地传达给员工。今后我将继续进行沟通交流，使每位员工能够“自己思考并实践”这一“世界通用的理念”。



CSR推进部
社会责任组

小川 泰史



大连民航大厦与大和房屋
双方在对话上以“企业文化”与“伦理教育活动”为题作了报告，并围坐一圈对各个题目各抒己见。



大连民航大厦有限公司积极开展CSR培训，员工对志愿者活动也很有热情。与大连环境安全志愿者协会共同开展的海岸清扫活动中，约有50名员工参加。

中国当地法人心声

为社会做贡献的愿望没有国界

大连民航大厦开展酒店（DALIAN ROYAL HOTEL）、办公室租赁等业务，我们以此次对话为契机，开始认真开展CSR活动。例如，在晨会上学习案例汇编，进行培训与讨论，鼓励员工参加节能与节

约资源活动、清扫等社会贡献活动。活动的效果显著，企业风气也焕然一新，2012年被大连市评为“劳资关系和谐企业”。今后我们将在CSR经营方面做出更大的努力。



大连民航大厦有限公司
副总经理
上官 千里

上官副总经理开展面向大连民航大厦有限公司员工的CSR培训

为改善CSR活动，设立新目标

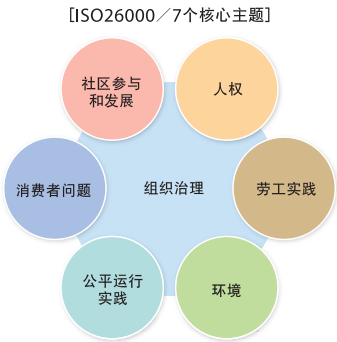
随着事业全球化的进展，大和房屋集团已经开始参考ISO26000标准的CSR经营管理。
基于国际标准，确认本公司CSR的实施情况，并对此加以改善，
以构筑更高品质的经营管理体制。
着眼于新的CSR方针的制定，启动了3年计划。

设立目标的步骤

- 确定重点课题
- 讨论重点课题中的优先顺序
- 根据应优先解决的课题内容来修改指标

〈关于ISO26000〉

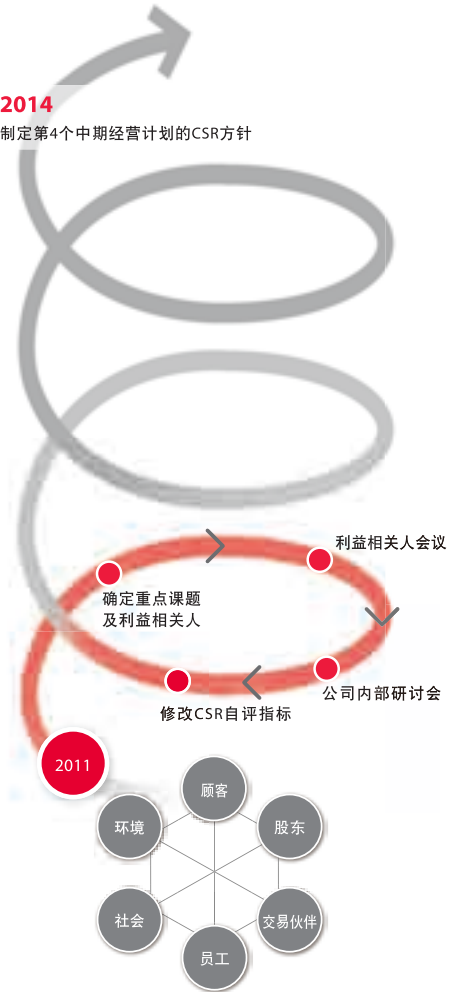
ISO(国际标准化组织)于2010年11月发布的国际标准。是一种不仅限于企业，而是所有组织有效地将社会责任整合至全体组织的指导标准，无需认证。在组织内部实践社会责任时的具体内容，作为社会责任的核心主题(议题)指导，汇总成“7个核心主题(议题)”。



通过3年计划推进改革

〈第3个中期经营计划期间内〉
仅以大和房屋工业为对象。
将随时向集团公司推广。

2014
制定第4个中期经营计划的CSR方针



2006-2011
2006年度，大和房屋工业制定独自の“CSR自评指标”，至2011年度沿用6年。
自2011年度开始改为以ISO26000为参考的新指标。
※原CSR自评指标的2011年度实际成绩参见详细版
(<http://www.daiwahouse.co.jp/csr/>)

2011年度的活动

2011年5月

确定重点课题

●确定利益相关人

根据本公司所产生的影响程度及利益相关人对本公司行动的担忧程度，本公司确定了对本公司重要的利益相关人群。

●确定课题的重要性

从ISO26000内记载的课题中，确定了对于本公司居较高重要性的课题。其中，我们认为“组织治理”必须作为经营的基础加以实施，并从其他的6个主题相关的35个课题中选出12个作为重点课题。

2011年11月

讨论应对课题的优先顺序(公司外部)

●利益相关人会议(参见P29-30)

就所选出的12个重点课题，为判断应采取措施的优先顺序，运用原有的利益相关人会议的框架，听取了先前确定的利益相关人群的意见。

2011年12月
2012年1月

讨论应对课题的优先顺序(公司内部)

●公司内部研讨会(参见P30)

以在利益相关人会议上所听取的意见为基础，由有关役员对应对课题的优先顺序进行了讨论。再以公司内部讨论会的结果为基础，制成重要性图表，将对于利益相关人与本公司两者具有高度重要性的6个课题作为最重点课题。(最重点课题→参见P30)

2012年3月

以优先应对课题的目标、实际成绩为指标进行管理

●修改CSR自评指标(参见P28)

原来的CSR自评指标是根据各利益相关人的观点制定的，而为了便于管理优先应对课题相关的目标与实际成绩，我们对此进行了修改。在前述过程中拟出的本公司应优先研究的6个主题12个重点课题的基础上，增加作为经营的基础的“组织治理”、作为经济侧面的“财务指标”2个主题后共8个主题18个课题，实施再制定及指标修改。

主题	重点课题
● 人权	① 解决人权相关的投诉意见 ② 杜绝歧视、提供平等的机会
● 劳工实践	③ 建立可以安全、健康地劳动的职场环境 ④ 人材培养(员工培训)
● 环境	⑤ 预防环境污染(水、大气、土壤等) ⑥ 减排CO ₂ 、治理全球变暖
● 公平运行实践	⑦ 公平的竞争 ⑧ 推进对交易伙伴及使用者的负责责任的行动
● 消费者问题	⑨ 保证使用产品时的安全性 ⑩ 提供产品售后服务、应对投诉意见
● 社区参与和发展	⑪ 为当地地区发展，积极地参与及合作 ⑫ 为当地地区发展进行投资
● 组织治理	⑬ 透明性 ⑭ 伦理行动 ⑮ 利益相关人参与 ⑯ 遵纪守法 ⑰ 社会责任的理解
● 财务指标	⑱ 财务指标

※红字为最重点课题

CSR自评指标 (CSR指标)

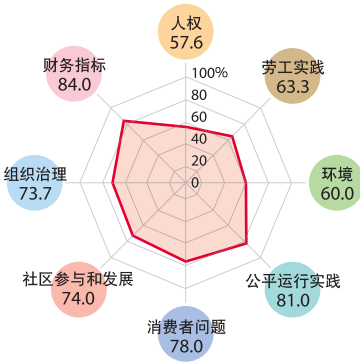
大和房屋集团为测量CSR活动成果，并实现“可视化”，
自2006年度引进“CSR自评指标”，致力于改善CSR活动。
2011年度，参考关于社会责任的国际标准ISO26000，
确定课题，对原有的指标重新研究后制定了新的指标。
本公司集团自2012年度开始，根据新指标实施CSR经营管理。

在“可视化”成果与目标的同时，
结合国际社会要求的社会课题，开展各项CSR活动。

大和房屋集团为了进一步推进CSR活动，2006年度制定了大和房屋工业独自の“CSR自评指标”。实现了CSR活动成果的“可视化”，致力于改善各项活动。
2009年度修订了指标。为了进一步回应社会的要求，举行利益相关人会议等，重新选定课题。继而在2010年度将“CSR自评指标”的对象扩展至集团各公司。
并且，在2011年度，在参考ISO26000的基础上，制定了8个主题18个课题40个指标(仅适用于大和房屋工业)。提高对国际社会所要求的社会课题的意识，进一步充实活动内容。

2011年度 CSR自评指标的各主题得分比率

主题	满分	得分	得分率
● 个人权益	125	72	57.6%
● 劳工实践	150	95	63.3%
● 环境	125	75	60.0%
● 公平运行实践	100	81	81.0%
● 消费者问题	100	78	78.0%
● 社区参与和发展	150	111	74.0%
● 组织治理	175	129	73.7%
● 财务指标	75	63	84.0%
合计	1000	704	70.4%



2011年度的实际成绩与2012年度的指标

总共40个新指标当中，在此仅列出最重点课题(6个课题→参见P30)相关的18个指标。CSR自评指标的详情(其他指标、评估方法等)请见详细版。

※各指标均以25分为满分。

● 人权

重点课题	指标	2011年度		2012年度	
		实际成绩	得分	目标	得分
消除歧视、提供平等的机会	人权启发活动(培训实施率)	①87.4% ②74.9%	20分	①100% ②100%	25分
	残疾人聘用率	1.82%	5分	2.00%	25分
	女性管理层比例(目标达成率)	1.0% (66.7%)	17分	1.5% (100%)*	25分

※此项目标是截至2014年4月1日达成的期限目标，不是单年度的目标，而是计划3年达成的目标。

● 劳工实践

重点课题	指标	2011年度		2012年度	
		实际成绩	得分	目标	得分
建立安全、健康劳动的职场环境	工伤件数(施工现场)(与上年度的增减率)	+1.6%	0分	△30%	25分
	带薪休假利用率	34.7%	15分	38.0%	20分
	员工满意度调查	81.6%	25分	80%	25分
人材培养【员工培训】	青年层级的获取资格率	①9% ②32%	15分	①15% ②35%	25分
	全公司培训、员工每人平均受训次数	0.84	15分	0.84	15分
	经营干部候选人的外部评价	15名	25分	15名	25分

● 环境

重点课题	指标	2011年度		2012年度	
		实际成绩	得分	目标	得分
减排CO ₂ 、治理全球变暖	CO ₂ 减排贡献量	175.1 (万吨-CO ₂)	25分	181.9 (万吨-CO ₂)	25分
	与2010年相比CO ₂ 排放量削减率	2.6%	25分	3.0%	25分
	生物多样性自主标准(开发、街区建设)符合率	开发：92.4% 街区建设：61.9%	25分	开发：90% 街区建设：70%	25分

● 社区参与和发展

重点课题	指标	2011年度		2012年度	
		实际成绩	得分	目标	得分
为当地地区发展，积极参与及合作	社会贡献活动(总公司、分公司)	①总公司 81件 ②分公司 94.7%	25分	①总公司 50件 ②分公司 100%	25分
	与NPO、NGO合作的机会(总公司、分公司)	①总公司 18件 ②分公司 6.4%	18分	①总公司 20件 ②分公司 15%	25分
	与地区组织的合作活动(总公司、分公司)	①总公司 26件 ②分公司 35.1%	18分	①总公司 30件 ②分公司 50%	25分
为当地地区发展进行投资	社会贡献活动费用(对经常利润比)	2.32%	25分	1.0%以上	25分
	捐赠、募捐活动(员工参加率)	26.4%	10分	50.0%	25分
	志愿者休假利用率	12.5%	15分	20.0%	25分

利益相关人会议

“与利益相关人坦诚相对,作为企业市民不断满足社会的要求”,这是大和房屋集团开展CSR活动的基本姿态。作为其中环节之一,大和房屋工业每年召开“利益相关人会议”,将大家的宝贵意见反映到CSR经营之中。

大和房屋集团 “第8次利益相关人会议”概要

2011年11月23日(法定节假日、星期三),在本公司的总公司大楼召开了第8次利益相关人会议。本公司将社会责任的国际标准ISO26000反映到集团的CSR经营的基础上,在本次会议中围绕核心的“大和房屋工业应当优先解决的社会课题”,听取了各位利益相关人坦率的意见。日后将分科会及全体会议上总结的意见在公司内部整理,并进行讨论,最后归纳为本公司的优先课题。本会作为利益相关人参与的一环,已纳入CSR管理当中。在此摘录并介绍公司内部讨论的结果,以及会议当天讨论的内容。

- 会议举办日期 2011年11月23日(法定节假日、星期三) 10:30~17:00
- 会议举办地点 大和房屋工业株式会社 总公司大楼2楼会议室
- 会议主题 《大和房屋工业应当优先解决的社会课题》

- | | | |
|-----------------------------|---|-----|
| ■主持人 | ■与会利益相关人 | 25名 |
| 小山 严也先生
关东学院大学
经济学部教授 | ●顾客 4名
●交易伙伴 4名
●员工 4名
●NPO 4名
●股东 4名
●地区社会 5名 | |

※详情可在网站上查阅。
<http://www.daiwahouse.co.jp/csr/stakeholder/>

全体会议报告

最重点课题 1.
④ 人财培养(员工培训)

- 解决其他领域的问题时,也需要让员工具有意识和责任
- 不仅是建筑方面的人才,希望聘用、培养各式各样的人才,例如具有其他领域知识的人才等。
- 企业便是人,靠人成长,而且这是社会的基本中的基本。

最重点课题 2.
⑪ 为当地地区发展,积极参与和合作

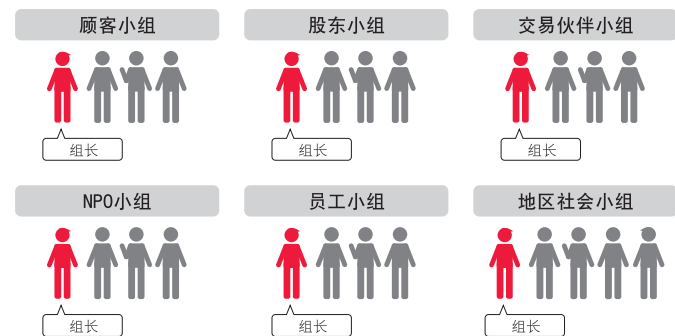
- 企业要发展,与地区的发展是分不开的,不与地区社会相联系,是无法实现的。而且作为企业,必须成为周围所需要的存在。
- 不仅仅是分公司的社会贡献活动,大和房屋工业还有更多能够做的。
- 应该积极参与地区活动。

最重点课题 3.
⑫ 为当地地区发展进行投资

- 对于抗灾能力强的街区建设、应对老龄化社会的街区建设等地区课题,大和房屋还能够更加积极地解决,希望采取能够充分利用企业自身优势的措施。
- 未做好社区组成因素发生变化时等长期的应对措施,希望用更长远的眼光进行地区的规划布局。
- 大和房屋对于合作公司,也曾发出了赈灾支援的号召,希望继续实施此类举措及人力资源投资。

分科会

将利益相关人分成6个小组举办分科会,每组决定12个课题的优先顺序。



※各小组有“主持人、记录员工”2名、“应答员工”2名参加,进行分科会。
※对于利益相关人提出的意见,根据需要,由“应答员工”现场回复。



分科会场景

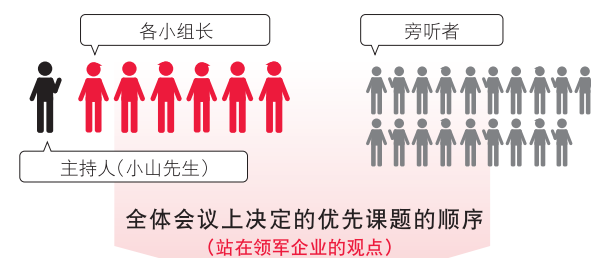


莅临的利益相关人,本公司役员也观摩了全体会议

全体会议

各小组选出的组长1名,将分科会上确定的顺序在全体会议上报告。由主持人小山先生汇总意见后,确定了作为利益相关人的一致意见。

※组长以外的人员作为旁听者旁听了讨论,并适时发表了意见。



全体会议上决定的优先课题的顺序
(站在领军企业的观点)

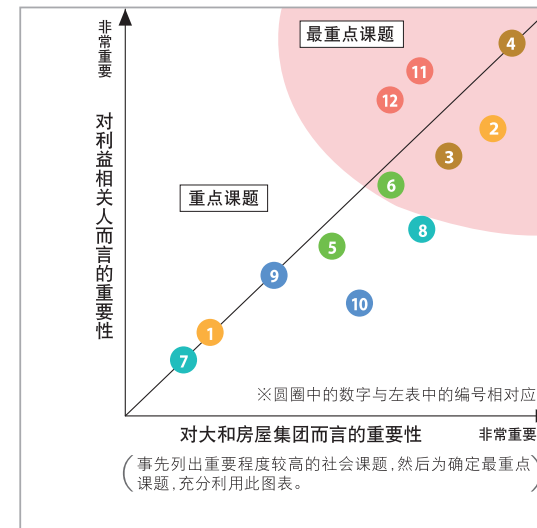
- ④ 人财培养(员工培训)
- ⑪ 为当地地区发展,积极参与和合作
- ⑫ 为当地地区发展进行投资
- ② 消除歧视、提供平等的机会
- ③ 建立安全、健康劳动的职场环境
- ⑥ 减排CO₂、治理全球变暖
- ⑧ 推进对交易伙伴及使用者负责的行动
- ⑤ 预防环境污染(水、大气、土壤等)
- ⑨ 保证使用产品时的安全性
- ⑩ 提供产品售后服务、应对投诉意见
- ① 解决人权相关的投诉意见
- ⑦ 公平的竞争

公司内部研讨会

对于在利益相关人会议上决定的优先课题的顺序,以相关役员为中心经过二次公司内部会议上反复讨论后,最终确定。

本公司确定的优先课题顺序
重要性图表

大和房屋集团应当优先应对的社会课题



最重点课题 4.
② 消除歧视、提供平等的机会

- 包括职权骚扰、性骚扰在内,公司内部是否做到了平等对待?
- 考虑到全球业务扩展,在中国、东南亚等地区大和房屋集团产生的影响较大。
- 在联合国全球契约中,也有关于人权的记载。从全球来看,存在着童工等严重的问题,在国内也存在骚扰及心理健康问题,因此这项课题非常重要。

最重点课题 5.
③ 建立安全、健康劳动的职场环境

- 如果无法做到身心均能在放心、安全的状态下工作,人财则无法培养出来。同时,也不可能提供高品质的商品。
- 希望不仅仅是分公司,工地现场也要保持安全、放心的状态。
- 为了提高员工满意度,安全的职场环境是必要的。

最重点课题 6.
⑥ 减排CO₂、治理全球变暖

- 对社会带来的影响程度较大,考虑到10年后20年后等的未来,必须加以解决、应对。
- 关于CO₂排放,我们认为没有问题,但是在住宅交付顾客后,如何减少顾客使用过程中所产生的CO₂则是今后所面临的课题
- 虽说全球变暖是全球规模的问题,但在日本,家庭或工作单位等排放的CO₂也呈现增加趋势,因此希望大和房屋集团今后也继续努力采取措施。

大和房屋集团的“社会贡献活动”

本公司在各公司、各分公司层面均重视与地区之间的关系，了解当地的需求，为了地区社会的发展与生活环境的改善，开展该地区确实需要的社会贡献活动。通过这些活动，在与顾客、交易伙伴、行政、NPO、NGO等各种利益相关人之间，产生了新的对话的机会，形成了与地区关系日益加深的良性循环。今后，我们仍将采纳各位的意见，将继续为创造更美好的共创共生社会而开展活动。



社会贡献活动相关的各项制度

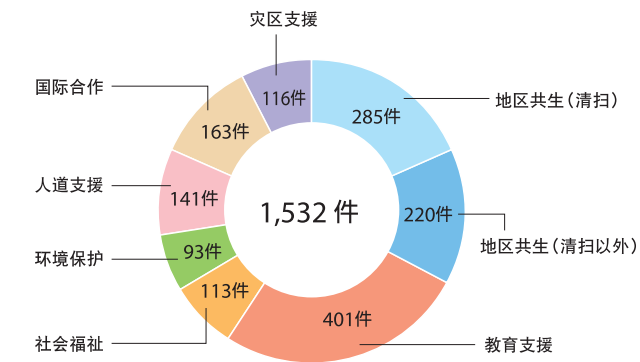
制度名称	设立年月
设立“志愿者休假制度”	(2005年 4月)
设立“员工募捐制度”	(2005年10月)
选任“社会贡献推进委员”	(2006年 4月)
设立“社长表彰制度”	(2007年 9月)
设立“活动费用承担制度”	(2008年10月)

召开社会贡献推进委员会

每半年召集一次由全国各分公司、工厂各选出的1名社会贡献推进委员，召开社会贡献推进委员会。在会议上回顾活动，发布今后的方针，并且还在分公司之间交换并分享信息，进行分组讨论，力求使社会贡献活动进一步得到活跃。

2011年度	上半年讨论议题(5月)	针对东日本大地震，今后能够提供何种支援、开展何种活动？
	下半年讨论议题(11月)	CSR报告的运用方法

2011年度大和房屋集团的社会贡献活动实际成绩



大和房屋工业

大和房屋工业，很早就在柬埔寨王国开展CSR活动，作为其中一环，于2011年10月为“Tuol Koki中学”(Battambang州Tuol Koki村)的建设进行了捐赠活动。2012年2月拥有5个教室的校舍已告完工。同月29日举行学校开办典礼，现在有518名学生在此就读。该校为了与东日本大地震受灾地石卷市的初中加强交流关系，启动了姐妹校项目。今后，将继续开展能确实满足当地需求的支援活动。



已正式开办的Tuol Koki中学



开办典礼盛况



东日本大地震追悼仪式



来自合作方NGO向同学们赠言



大和房屋工业



与孩子们一起植树

将日本的美丽春色传承至下一代 SAKURA PROJECT

以全国的小学为中心种植樱花，将日本的春天的景色传承至下一代，并共同守护下去。基于这样的愿望，本公司自2010年度开始了“SAKURA PROJECT”。这是一个与顾客共同开展的项目，每当本公司的环保型住宅“xevo”建成后，提取该销售额的一部分用于樱花植树。为了向孩子们传递日本文化的精妙之处，在植树仪式上，还会同时举行日本民族乐器的演奏会。



日本乐器演奏会盛况



樱花项目详情请见
<http://www.daiwahouse.co.jp/csr/sakura/>



第1次植树完成后的感谢状颁发仪式。右起：受赠方浅间台小学室井校长、西区芳贺区长、本公司山崎支社长。



绿化活动 开展“微笑校园项目”

大和房屋工业
横浜支社

大和房屋工业横浜支社以地区的绿化面积较少为着眼点，自2011年5月开始了促进小学绿化的“微笑校园项目”。该项目费用来源原则上是员工捐款，按每半年1所学校的进度实施植树活动。在2011年度，分别于2011年5月、6月、2012年3月各在1所学校，共计3所学校实施了植树活动。并且，还收到了一直致力于推进绿化工作的横滨市西区政府针对该项活动颁发的感谢状。



每次，作为植树纪念，我们均会赠送并设置刻有学校名称及“让西区布满绿色！”“口号”的标牌。



大和房屋工业
滋贺支店

大和房屋工业滋贺支店自2009年开始每年举行“外来鱼种驱除 垂钓大赛”，2011年6月10日举行了第3届大赛。来自滋贺支店、日本住宅流通、Daiwa Living、合作公司的总共109名参加，在“愉快贡献社会”的理念之下，以分组对抗的形式比赛垂钓成果。这一天，在其乐融融的气氛当中，大家钓的外来鱼种共计45.4公斤。



作为富有地区性的“愉快的”社会贡献活动，每年有众多的参加者。



Daiwa Lease Co., Ltd.

作为“微笑行动”的一环， 协助实施书法表演



确有观看价值的作品得以完成，因此还展出了原计划中没有的作品。



在FRESPO鸟栖的迎客厅举行了气势磅礴的书法表演

Daiwa Lease在各地该公司管理的商业设施中开展社会贡献、地区贡献活动，并将该活动统称为“微笑行动”。在佐贺县鸟栖市的购物中心“FRESPO鸟栖”也开展了各种微笑行动。作为其中的一环，在2011年11月举行周年庆之际，向佐贺县立神埼高中提供书法表演场地，获得各方好评，并举行了为期1个月的作品展。借此机会2012年1月还实现了该校与佐贺县立鸟栖商业高等学校古琴社团的合作表演。



Daiwa Information
Service Co., Ltd

由亲子参与，加深城乡交流 “庄内农学体验旅行”和“湘南儿童社会科教室&交流会”

Daiwa Information Service自2005年在山形县庄内地区开设了商业设施以来，在神奈川县湘南地区的商业设施持续举办庄内物产展。2010年举办第8届时，公司采纳庄内地区政府部门的建议，邀请湘南的父母及孩子至庄内进行2天1夜的体验学习旅行。2011年度，同样实施了邀请庄内的父母及孩子至湘南的旅行项目。同时，举行两地区的亲子交流会，帮助他们加深彼此交流。



“庄内农学体验旅行”的一景。对于城市的孩子来说，踏足于农田之中也是一种宝贵的体验。



在“湘南儿童社会科教室&交流会”上，孩子们学习了海岸垃圾问题等城市所面临的课题。

第三方意见



公益社团法人日本慈善协会
理事长

高桥 阳子女士

进一步推进灾区重建支援， 力求实现日本重建

自东日本大地震发生已经过1年多，重建的道路还很漫长，受灾民众发出了“不要忘记”的痛切呼声，为了东北重建、日本重建，我深切感到每个人都重任在肩。

在公司领导致词中，两位领导就临时住宅建设等重建支援做出的发言既有全局性，又富有气魄，而且都使用第一人称坦率的表达了心情，显示了一个日本的经营者、作为一个人的责任和觉悟，我认为所有的利益相关人都深有同感。

充分运用ISO26000的 CSR的评估指标

大和房屋集团以住宅建设为核心，推进相关事业的多元化，争取作为全球企业实现成长，在这种形势下，固然必须有效推进CSR的每一个项目，明确的愿景及相关人士的心声通过每个页面上的文章和照片

得以传达，我认为与详细版差别化后的摘要版，重点明确，因此宣传取得了成效。详细版当中，根据作为CSR自评指标于此次开始运用的ISO26000，详细记述了各项目的相关举措，并对其意义进行了归纳整理。在“PREMIST稻毛海岸”的节能、创能系统的引进、“蔡温广场”的官民合作的街区建设举措等方面，也将各项举措整理成7个核心项目，重新评估，显示了真抓实干的决心。今后，希望在明确各项目与实践的关联性方面多加钻研，以便于读者进一步的理解和启发。

利益相关人会议的报告围绕重点课题相关讨论的记述可谓浓墨重彩，可以实实在在地感觉到，每年以各种方式加强积累利益相关人参与，增添了CSR的厚度。

“现场主义”的“人财”培养 促成可持续发展的 “A・SU・FU・KA・KE・TSU・NO”企业

在“人财”培养方面，对结合现场主义的培训做了详细的记述，使人充分理解到这是重要课题。不过，仅从报道来看，很难抹去“现场”始终围绕的是工作现场的印象。如果报告中能穿插赈灾相关的志愿者培训、社会贡献现场等工作以外的“现场”体验等内容，更能增加对“人财”期待的厚重感。

我认为，在社会贡献活动报告中，可以全面地确认到制度引进及活动实际成绩等情况，各分公司及集团企业的个别的活动，也通过栩栩如生的内容和照片，引起读者的共鸣的同时也从中获得启发。今后，如果来自合作伙伴的信息，及参加者感言也予以登载，可能会更明确地传达出“共创、共生的活动”宗旨。

我认为本报告表明了坚持日常的凡事彻底，创业100周年仍以“A・SU・FU・KA・KE・TSU・NO”企业作为目标的大和房屋集团的坚定决心。我期待着大和房屋集团走向这一理想目标，取得更大的发展。



代表取締役副社长 CSR担当
石桥 民生

听取第三方意见后

承蒙高桥女士连续7年对本公司CSR报告提出意见，而且平时对本公司集团的CSR活动惠赐评价和意见，在此，我再次表示感谢！

东日本大地震发生之后，本公司作为住宅开发商，肩负着义不容辞的社会使命，这一年来我们在提供临时住宅的同时，坚持投入灾区支援活动。今后，为了支援灾区重建，我们将继续推进包括本职工作在内的各种CSR活动。

关于重点课题研讨，不仅在每年实施的利益相关人会议上进行讨论，而且还参考ISO26000对CSR自评指标进行了修改。

今后，除了本职工作之外，我们将通过进一步开展社会贡献活动等，培养能够贡献社会的“人财”，使本公司作为社会不可或缺的企业继续迈进。

读者意见

大和房屋集团“CSR报告”在摘要版和详细版上，
敬请各位读者合作回答问卷调查。

2011年版也收到了来自各位的各种不同意见。

对于各位的支持再次表示感谢！同时，在此介绍一下我们所收到的部分意见。

各位的宝贵意见，我们将反映到今后的CSR报告和CSR活动上。

“住宅与环境、企业的活动，我与小学生的女儿通过一起阅读了CSR报告有所了解。从各种角度加以详尽介绍的CSR活动浅显易懂，我们对大和房屋工业有了亲切感。肩负未来的孩子们对社会今后将会更加关心。如能同时提供针对小学生及儿童的小册子，我将感到很高兴（如果已有，请原谅）。”〈顾客意见〉

此次我们翻新改进了CSR网页，以便更广泛层次的人士能够一目了然地理解大和房屋集团的活动。同时，为了让更多的人士更好的理解，正在研发制作CSR宣传册。

“历经了东日本大地震的今天，我认为住宅正是‘回去的场所’，建设业为此所起的作用是巨大的。希望大和集团能够从居住者的立场出发进行住宅建设，并得到大家的一致好评，‘不愧为大和房屋工业’‘100年后还是觉得这个家很好’。”〈顾客意见〉

迄今为止，我们也在提供顺应各种不同需求的商品。东日本大地震后也已开始销售顺应灾区民众需求的应急商品“xeoK—絆—系列（P15:实践报告 精彩场面2）中有介绍。

“我经常在不同的场所看到贵公司名字，因此我访问拜读了贵公司网站。对超出我想象的事业范围、活动范围，大为惊讶。”〈顾客意见〉

大和房屋集团作为“人、街区、生活的价值共创集团”，一直在顺应多样化的居住、生活的需求。在（P37:大和房屋集团概要）中介绍了本公司集团的事业。

“作为社会贡献活动的一部分，以对KidZania等‘教育’领域大力投入等，超出住宅开发商事业范围，对多方面的社会贡献活动，我颇感兴趣。”〈顾客意见〉

本公司集团基于社会贡献活动理念，以“环境”“福利”“教育”3大领域为支柱，与地区的各位共同投入活动。在（P31-34:社会贡献活动）及详细版（CSR活动）与“社会”共创共生中有介绍。

“我希望环保型住宅能更加普及，希望继续进行山林保护等只有大和房屋工业这样的大企业才能做到的事情。”〈股东意见〉

在（P17: 实践报告精彩场面3）中介绍了环保型商品房“PREMIST稻毛海岸”，另外，在详细版（CSR活动）与“环境”共创共生中有，有详细介绍本公司集团的环保活动。

“摘要版可能是因为减少页数，照片和图表偏小，使热情和数据看似不够明了。我认为摘要版可做‘进一步摘要’。”〈员工意见〉

摘要版已尽可能筛选信息，放大照片。另外，2012年版页数已从54页减少至34页。

“CSR报告，对于大和房屋工业的员工来说，是能够从中掌握应该如何行动的宝贵的指导性工具。我希望再详细了解大和房屋对东日本大地震灾区的应对方针。”〈员工意见〉

在（P3:卷首专辑）及（P13-16:实践报告精彩场面1）中，有介绍震灾重建支援的情况。另外，在详细版的“CSR活动”东日本大地震的应对”中，介绍了更为详细的震灾应对措施。

“在CSR自评指标中，大和房屋集团对顾客、环境、员工相关指标均居高，我认为这是值得肯定的。我住在宫城县七滨町，在灾后的第3-4日，就看到了大和房屋工业的员工走访住宅的身影，其速度之快让我深受感动。”〈NGO意见〉

在震灾当日成立灾害对策本部，进行了灾区支援活动。在应急过渡安置房建设方面，2011年3月19日动工建设临时住宅，并依次在多个现场同时建设。在（P13:实践报告精彩场面1）中有关于应急过渡安置房建设的介绍。

大和房屋集团概要

大和房屋集团作为“人、街区、生活的价值共创集团”，为实现使人们精神富足的生活和社会，通过8个领域的事业活动，提供“A（安全、安心）SU（迅速、储备）FU（福利）KA（环境）KE（健康）TSU（通信）NO（农业）”的价值。



住宅

我们提供满足各个顾客需求的“住宅建筑承包”，同时也提供包含了街区建设的居住环境在内的“商品住宅开发”业务。



商品房

开发、销售、管理商品房，为资产保值完善独创的支持系统，提供安全、安心舒适的商品房。



商业设施

连接土地所有者和进驻企业的供需关系，由开发、建筑大型购物中心及各类专门店，并延伸至管理营运业务。



健康娱乐

在全国展开渡假饭店及高尔夫球场、健身房事业，为创造健康丰富长寿的社会做出贡献。



租赁住宅

提供多样化的租赁住宅，提供全面支持，让居住者得到舒适的生活，让土地所有者能够实现稳定的经营。



住宅储备

提供“住宅翻修”和放心购买优质二手房的“中介”服务，积极推进作为社会资产的住宅储备的继承。



事业设施

以丰富的土地信息和专业知识为强项，开发并建设“物流设施”“医疗护理设施”“法人设施”等，发挥整体规划的实力。



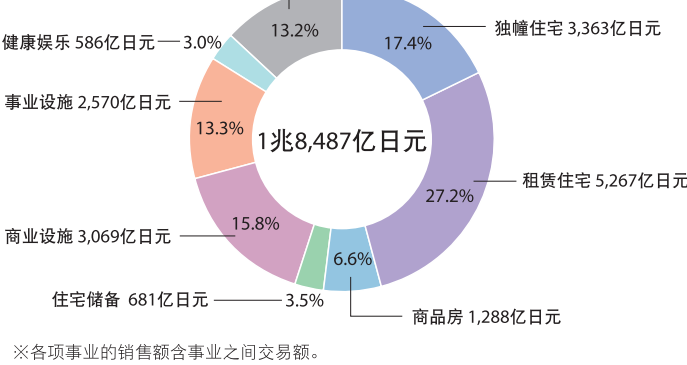
其他

以家居建材用品中心为首，集团在建筑支援、信用卡、城市型酒店等的广泛领域里展开了多样的事业版图。

公司概况（截至2012年3月31日）

名称	大和房屋工业株式会社
创立	1955年4月5日
资本金	1101亿2048万3981日元
总公司	邮编530-8241 大阪市北区梅田三丁目3番5号
支社、支店	全国有83家（包括本店）
工厂	全国有10处
研究所	综合技术研究所（奈良市）
培训中心	大阪、东京、奈良
销售额	单独 1兆1166亿6500万日元 合并 1兆8487亿9700万日元

销售额（合并）



编辑方针

大和房屋集团CSR报告2012摘要版，未采用原来的由6大领域^{※1}构成的编辑方式，而采用由2011年度CSR热门话题构成的编辑方式^{※2}。另外，公司治理等专业性较强的内容，原则上在CSR报告2012详细版登载，文字数量也尽量控制。我们力求不墨守成规的自由的CSR报告方式，做成对于广大的一般读者也能够浅显易懂的CSR报告。

※1 指《员工守则》重视的6个领域的利益相关人，即“社会”“环境”“顾客”“股东”“交易伙伴”“员工”。也是2006年度-2011年度的CSR自评指标的6大领域。另外，CSR报告2012详细版依然沿用了原有6大领域构成的编辑方式。
※2 实践报告 精彩场面详见P13-P22



设想的对象读者

以顾客、股东投资者、交易伙伴、员工、地区社会、NPO与NGO、政府等广大利益相关人为对象。

报告对象期间

原则上为2011年度（2011.4.1～2012.3.31），根据需要，登载2010年度以前和2012年度以后的活动内容。

报告对象

报告以大和房屋工业为中心的整个大和房屋集团（截至2012年3月31日，74家合并决算子公司以及13家持股关联公司的情况）

发行日

2012年6月
（预计下次发行日期：2013年6月）

联系方式

大和房屋工业株式会社
CSR推进部 电话 06-6342-1435
环境部 电话 06-6342-1346

借鉴的指导方针

环境省《环境报告指导方针（2012年版）》、GRI（Global Reporting Initiative）、《可持续性报告指针第3版》、《ISO26000》
※本报告与GRI指南的对照表登载在网站上。