



Daiwa House®
Group

共创共生

大和房屋集团

CSR（企业社会责任）报告2013

摘要版

大和房屋工业株式会社



本报告的相关事宜，请垂询联系：

大和房屋工业株式会社

CSR部 电话：+81-6-6342-1435

环境部 电话：+81-6-6342-1346



印制本报告日文版15,000册的碳排放量，
由一般社团法人FORESTOCK协会认定的“大和房屋叶山之林”碳排放权进行部分抵消。
（发行本报告日文版的碳排放量日后将于本公司网站报告）

“Endless Heart”是大和房屋集团的经营标志，是客户与我们之间的永久纽带，代表了共同创造人类、街区和生活价值的集团的共通意念。

※ “Endless Heart”是在日本及其他国家的注册商标或商标。 ©Copyright 2013 DAIWA HOUSE INDUSTRY CO., LTD. All rights reserved.

使用育林纸™ 大和房屋集团秉持“共创共生”的基本宗旨，为培育健全的森林，本报告册采用育林纸™。



未来を、つなごう
We Build ECO

与利益相关者共创共生，为社会可持续发展做贡献。

大和房屋集团通过业务活动与社会共创，通过商品及服务与人类共生。
秉持“共创共生”宗旨，诚恳面对社会。

企业理念（社训）

- 一、在工作中培养人才
- 一、企业要发展，首先必须保证员工的生活环境
- 一、向全社会贡献以现代化设备和充满良知与诚意的劳动制造出的产品
- 一、企业的发展只能依靠全体员工的精诚团结和不懈努力
- 一、互相信任、紧密合作、深刻反省、重视责任、积极开展相互批评，使企业迈向可持续发展的光明大道

经营展望

心心相连

作为“共同创造人类、街区、生活价值的集团”，我们将与客户一起，创造、应用并提高新价值，力争实现人人都能心胸开阔、幸福生活的社会。

同时，重视与每一位客户的关系，成为永远都能与客户分享喜悦的好伙伴，培养相互间永恒的信任。

企业理念（社训）

奠定集团根基的思维方式，由员工共享并传承至未来。

经营展望

为紧跟时代步伐而制定的集团方针，应在各项事业中付诸实践。

员工宪章

员工的行动指南，应在日常业务活动中始终牢记并遵守。

员工宪章

作为“共同创造人类、街区、生活价值的集团”中的一员，

- 一、努力提高自身在质量、技术、信息方面的能力，为社会提供环保、安全可靠的产品和恬静、舒适的空间。●企业视点
- 一、与客户以诚相处，共同分享感动与喜悦。●客户视点
- 一、遵守社会规范，以光明正大的行动，为提高社会评价、提升企业价值而努力。●股东视点
- 一、心怀感恩、追求公正，与交易伙伴共同成长、共同发展。●交易伙伴视点
- 一、通过工作追求自身的成长和幸福。●员工视点
- 一、以“共创共生”为基本态度，力争实现能令人心胸开阔、幸福生活的社会。●社会视点

编辑方针

大和房屋集团《CSR报告2013》，在精选2012年度CSR活动后编辑发行摘要版，此外还发行涵盖整体活动的详实版。
本摘要版根据“A·SU·FU·KA·KE·TSU·NO”的事业关键词，追求自由的CSR报告形式，方便广大读者阅读。

读者对象

客户、股东、投资者、交易伙伴、员工、地区社会、NPO、NGO、政府部门等广大利益相关者。

报告单位

就大和房屋工业为中心的大和房屋集团整体（截至2013年3月31日的92家合并结算子公司及17家持股关联公司）进行报告。

报告期间

以2012年度（2012年4月1日-2013年3月31日）为主，根据需要刊登2012年度之前或2013年度之后的活动内容。

参考指南

环境省《环境报告书指南（2012年度版）》、GRI（Global Reporting Initiative）《可持续发展报告指南》第3.1版、《ISO26000》。

发行日

2013年9月（下期发行预定：2014年9月）

关联项目

可通过本公司网页查询相关详细内容（仅提供日文版）。

大和房屋集团CSR指针

有意识地在开展业务活动时兼顾社会性、环境性、经济性三方面的平衡，与各利益相关者以诚相处，作为企业公民，不断满足社会需求。

1 以独创的技术和经验，通过业务活动为社会做贡献。

本集团适应时代的需求，时刻不忘为客户或解决社会问题提供帮助，运用独自的技术与经验，不断开发提供社会所需的商品。今后，我们将通过“未来所需 /A·SU·FU·KA·KE·TSU·NO”的事业为社会贡献力量。



2 通过与利益相关者的交流对话，作为企业公民，理解其对公司的要求并努力予以回应。

本集团积极保持与利益相关者的关系，坚持共创共生的原则。根据这一基本原则，重视与利益相关者的对话，诚挚回应和解决所遇课题。

3 积极树立企业伦理观念、维护个人权益，遵纪守法。

按企业伦理观念行事、遵纪守法、维护个人权益是企业公民必须实践的最基本的承诺。通过业务活动，向所有利益相关者切实履行承诺。



目录

大和房屋集团的CSR	1
大和房屋集团的事业	3
领导致辞	5

A SU FU KA KE TSU NO

创建“未来所需”的住宅、街区

住宅	家庭成员人人安心生活的房屋	7
街区	开发住宅与商业设施一体化街区	11
产业基础	为安全安心的事业运营提供帮助	15
农业设备	提高粮食自给率和生产效率	19

与利益相关者共创共生

●与社会共创共生	21
●与环境共创共生	23
●与客户共创共生	24
●与股东共创共生	25
●与交易伙伴共创共生	26
●与员工共创共生	27

CSR经营基础	28
第三方评语	30

本报告（摘要版）以外的CSR信息披露方式



CSR报告“摘要版”及“详实版”PDF在网站公开。

网址：<http://www.daiwahouse.co.jp/csr/>

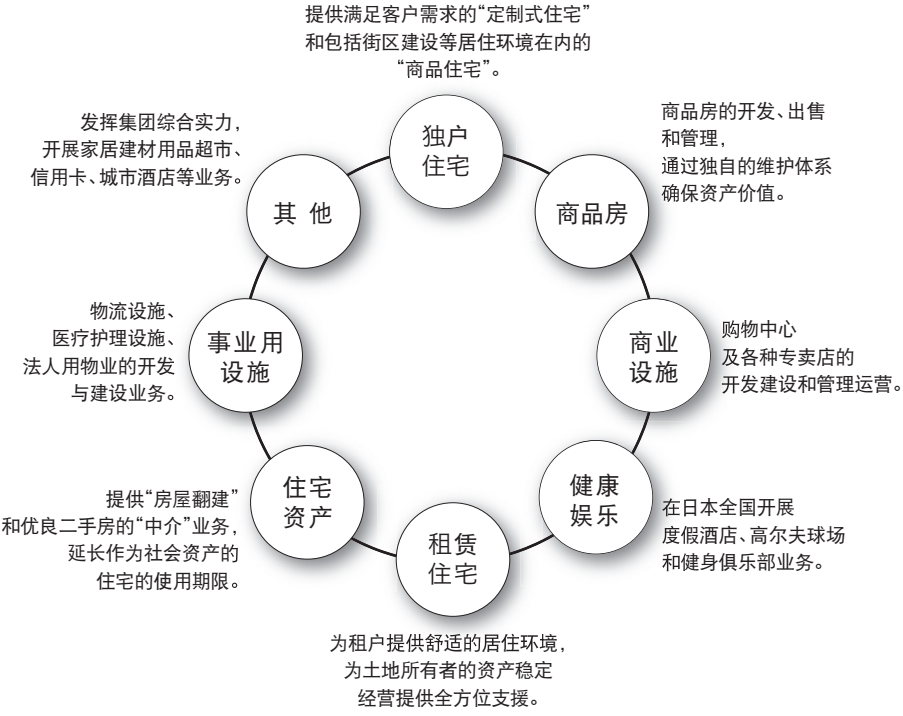
通过事业多样化，为解决房屋和街区建设方面的社会课题贡献力量。

未 来 所 需 A SU FU KA KE TSU NO

通过业务活动提供“未来所需”的价值

大和房屋集团展望未来，考虑人类和社会所需，积极开展前瞻性住宅研究建设与产业活动。我们认真对待社会所面临的各种课题与问题，不断开发、提供“未来”生活和产业“所需”的新一代商品与服务。今后，我们将继续通过业务活动创造“未来所需”的价值，为解决社会课题贡献力量。

事业领域



公司概况（截至2013年3月31日）	
名称	大和房屋工业株式会社
创立	1955年4月5日
资本金	110,120,483,981日元
总公司	大阪市北区梅田三丁目3番5号 邮编530-8241
销售额	单体/1,238,811百万日元 集团/2,007,989百万日元



为延长建筑物的寿命，共同开发了检查地面楼板漏水和白蚁隐患的机器人，努力实现可视化维护作业。



运用新型环境技术，实现减排及与自然的和谐共处。创造地球友好型舒适的住宅、街区与生活方式，实现社会可持续发展。



融合建筑技术经验与尖端信息通信技术，创造崭新的居住环境，提供更加便捷舒适的生活空间。



安全安心



针对地震、台风等自然灾害和火灾、犯罪等，提供有力的安全保障，确保居民在住宅和小区的安心生活。



迅速、资产



福祉



为创建令人心胸开阔、幸福生活的居住环境提供解决方案。开展解决老龄社会各种课题的举措。



环境



健康



从建筑与医学两方面追求健康的住宅与生活。以不同角度为切入点，开发提供商品与服务。



通信



农业



运用在建筑业务领域积累的工业化技术，开展“农业工业化”，在稳定供应食物的同时，追求饮食生活的安全性。



独户住宅



商品房



商业设施



健康娱乐



租赁住宅



住宅资产



事业用设施



其他

打造可持续发展的企业，开展造福人类的“未来所需/A·SU·FU·KA·KE·TSU·NO”的各项事业

～创业百周年之际发展成为10万亿日元企业～

**承继创业者精神
是企业永保持续发展的真谛**

2013年，大和房屋工业连续三年入闸“全球最可持续发展的百强企业”※。本公司被评为可持续发展企业，要归功于秉持坚守了创业者的精神。我认为只要在全公司贯彻执行作为一个企业和一个成人把该做的事做好的“凡事彻底”的精神，大和房屋集团定能被社会认可，实现可持续发展。

创业者教导我们开展事业要考虑是否有助世人，为其所悦，而非一味地追求经济效益。因此，要根据是否对“客户”、“公司”、“员工”、“股东”和“社会”有益及着眼“未来”这“6条判断标准”行事。每位员工都能按照这个判断标准，行为举止有礼有节，公司的品格即“整体素质”就会提升。我们要积极培养有志有求的人才，不断提升本集团的“整体素质”。



**把解决社会课题当成事业来做，
通过主业履行CSR**

本集团将造福世人的“未来所需 /A·SU·FU·KA·KE·TSU·NO”作为百年大业的核心要素。

未来社会不可或缺的是什么？——“A”(安全安心)和“SU”(迅速、资产)是多年提供建筑物的厂商的必追目标；“FU”(福祉)是步入超老龄化的日本社会的重要课题；“KA”(环境)是当今世界面对的全球性课题；“KE”(健康)是全人类的期望；“TSU”(通信)是现今社会及日常生活中必不可少的技术；“NO”(农业)是粮食自给率低和农业人口老龄化的日本必须解决的问题。

本集团的事业内容正如创业者所指导的，皆在造福世人。在此基础上，我们也积极开展造福当地大众的海外事业，并努力解决海外当地的社会课题。

今后，我们将继续秉持做好该做的“凡事彻底”的精神，作为“整体素质”卓越的集团公司，力求成为百年可持续发展的企业，通过开展解决社会课题的事业，切实履行CSR。

※加拿大Corporate Knights出版公司等从全球3,600家主要企业中评选公布。(参阅第28页)

代表取缔役会长

樋口武男

迅速应对不断变化的市场需求， 成为造福社会各领域的企业集团。

～作为以住宅事业为核心的大和房屋集团的使命～

**让客户的梦想成真，
这是贯穿于所有事业中的企业使命。**

本集团的核心事业的独户住宅，代表了集团的存在意义和理念，这一理念也在其他事业中得以承继。独户住宅事业是将客户的梦想变成现实，而且一直相伴到建筑物完成其使命为止。即使在建成竣工后也应为客户所想，这是在独户住宅事业中培养出的理念，通用于租赁住宅和商业设施等其他事业领域。

例如租赁住宅，在满足当今单身住户需求的同时，提供从招租到物业管理的整套咨询与服务，在入住后也尽量满足每一位住户的需求。提供令客户称心满意的服务、开展造福社会的事业，这才是本集团的存在意义。同时，我们不会只局限于“建筑”行业的各个领域，而是努力应对不断变化的社会需求，力求打造成为令客户赞不绝口的企业集团。

此外，基于CSR角度，提供和普及更加便利、舒适的商品也十分重要。

**作为建筑与房地产行业的领跑者，
坚持勇于挑战的精神**

本集团2013年3月期的业绩创新高，我认为“史上最好的决算业绩，就等同于史上最大的危机”。傲慢与骄躁是企业发展道路上的大敌，现在如何看待危机，

关系到今后的成败。因此，集团干部和全体员工在这样的顺境中要戒骄戒躁，保持高度的忧患意识。

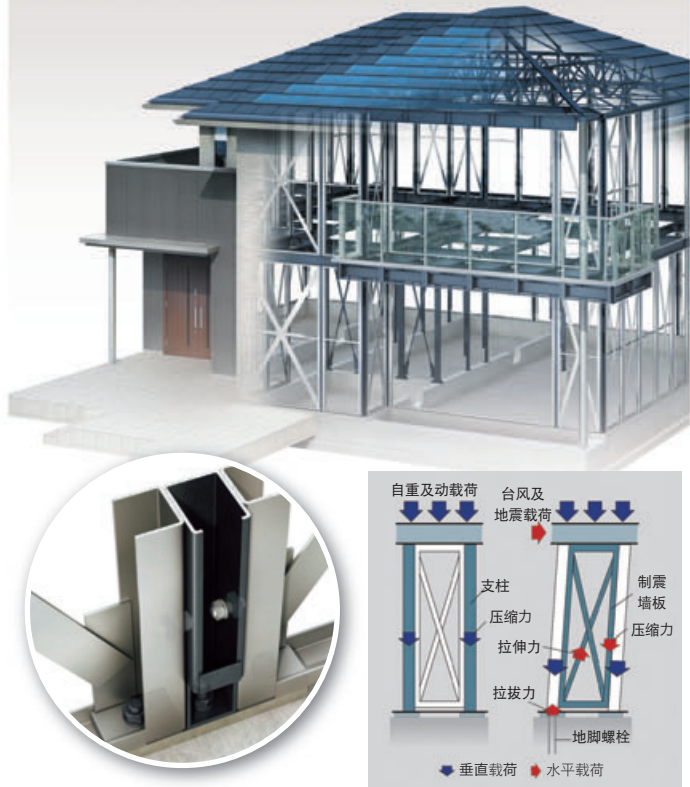
作为建筑和房地产行业的领跑者，我们需要履行应尽的责任和保持应有的企业素质，每一个人要在遵纪守法的同时，树立起“良知和道德的自行判断标准”。

从现在起，从“超越”到“挑战”将成为本集团发展的关键词。我们在业绩方面完成了一项目标，接下去将超越挑战下一个新目标。同时，我们也将以“挑战”的精神，不断提高全体员工的道德品行，再接再厉出令客户等利益相关者称心满意的事业和企业价值。

代表取缔役社长

大野直行





A 安全安心

抗震性强的住宅“xevo”所采用的抗震结构

xevo的“三组合系统”是利用两个板框将建筑物的重要骨架框架(支柱)从两侧夹紧形成一体化的结构。框架柱承受建筑物自重、积雪等竖向重量及地震时的瞬间纵摇,而内置斜撑的制震墙板可吸收横摇冲击。



TSU 通信

通过能源“可视化”,智慧用能

组合配备了家用锂离子蓄电池、HEMS(家庭能源管理系统)及太阳能发电系统。HEMS屏幕采用“iPad®”,实现了能源使用情况、发电量和售电量的随时“可视化”。在家中任何时候都可轻松查看,提高全家人的节能意识。

※iPad®商标归属于Apple Inc.。



KE 健康

四处采用人性化设备

主要房间均采用朝南设计,而且配备装有亮度传感器的LED照明,在节能的同时,近似自然的光线有助于保护视力。此外,所有房间采用了净化型空调,通过分解、去除空气中的有害物质,保持健康的室内环境,有益于儿童的身心健康。

※净离子群®商标归属于夏普公司。

员工寄语

与客户一同建成的住宅

我与下村先生年龄相仿,也比较谈得来。在样板房展示厅接待客人时,据说是因为我始终没有招揽推销,反而给他留下了深刻的印象,在决定建房时特地打了电话给我。当时正值经济产业省推出净零能源住宅补贴制度,在利用这一制度的同时,采用样板房土地进行了智能生态住宅的企划设计。与设计师也紧密合作,相互配合,所以下村先生的要求都反映到了设计中。但住宅毕竟在入住后才能注意到一些问题,今后我们将继续提供售后咨询等服务。



筑波支店 住宅营业所
筑波样板房展示厅 店长

薄井 俊秀

A SU FU KA KE TSU NO

住宅

例如:下村先生家

家庭成员人人安心生活的住宅

一开始就选择建智能生态住宅的客户并不多。了解抗震性能及设置太阳能发电系统和蓄电池的必要性后,寻求可安心生活的住宅的客户在全国范围内逐渐增多。

利用样板房展区用地建设智能住宅

智能住宅样板房展区“Smart7”是由大和房屋等7家大型建筑商参与的项目,位于筑波快线“万博公园”站徒步12分钟的绝佳地段,下村先生的家就坐落于此。下村先生打算建独户住宅时,从寻地开始着手,最终看中了该地区并对将其建成智能住宅也表示赞同,于是决定购入。

该宅邸是完全按照下村先生的各项要求定制的智能住宅。



客户寄语

正值东日本大震灾后,当时我们还没结婚,商业设施停业,于是决定去“住宅展”看看,这结下了我们与大和房屋的缘分。与一味推销自家楼盘的别家公司不同,大和房屋的营销员建议我们“多看几家样板房后选择自己喜欢的部分建自己的房子”的态度令人折服,决定交给大和房屋承建。我们夫妻俩以前住的都是传统和式住宅,对现代住宅建设一窍不通,工作人员非常细致认真地说明建议。受震灾影响,让我们深刻认识到了太阳能发电系统和蓄电池的必要性,而轻松节电的HEMS的“可视化”也让我们十分满意。另外,还按我们的要求建成了和式房间和檐廊。今后我们希望一直与大和房屋保持亲人般的紧密联系。



减轻护理负担的住宅建设

大和房屋集团充分运用客户所住的各种住宅资产，与客户一同推进符合实际家庭结构和生活模式的价值住宅建设。

与客户一同进行有助于“护理”的住宅翻建

兵库县TATSUNO市M女士的住宅原是邻接修理厂和仓库的木结构房屋。因患脑梗塞的母亲半年后即将出院，计划将工厂和仓库改建成住宅。在多次听取其父母和一起居住的女儿的要求后，设计建成能减轻或减少坐轮椅的母亲和护理的家属双方负担和不便的住宅。

经过大规模翻建后的房屋，成了全家一致称赞的“非常舒适愉悦的住宅”。

延用二楼楼的修理厂和仓库的重型钢框架结构，翻建成适合护理的住宅



Before

After



SU 快速、资产
将修理厂的重型钢框架结构用于住宅

希望能充分利用现有的建筑物，这是在此工作多年的房产父亲的愿望。虽然工厂不复存在了，我们提出了在利用原有牢固的重型钢框架结构的基础上，翻建成符合家人目前生活模式的住宅方案。



FU 福祉
从玄关到浴室全部实现无障碍通行

为便于轮椅生活，拓宽了走廊、并去掉了地面所有的高地差，全面翻新成无障碍住宅。浴室设在二楼，在楼梯和浴缸中安装了升降机，而且轮椅可畅通无阻地行进至洗面台和佛坛。房主母亲希望家里的卫生间的扶手规格和位置能和医院的一样，为此我们特地去医院测量，实现了她的愿望。



户主M女士，与父亲在客厅



设置在楼梯上的升降机



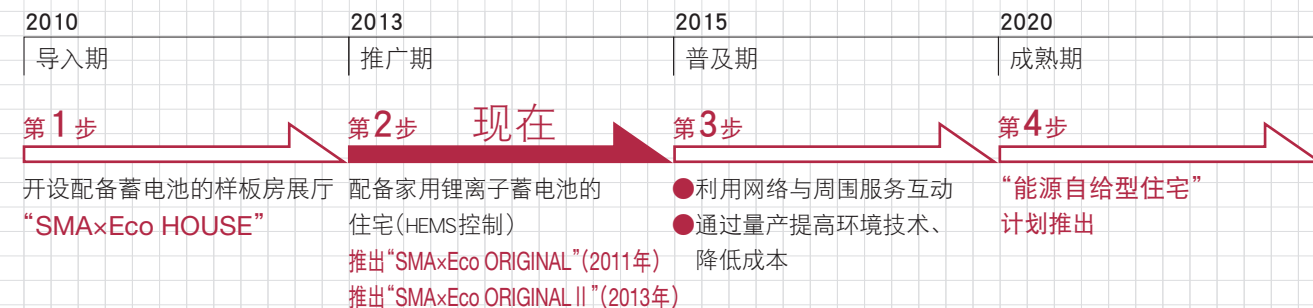
可顺畅无碍地到达各个房间



For the Future

智能xevo生态项目/Smart xevo Eco Project

到2020年为止，实现能源自给型住宅。



SMAEco
スマ・エコ オリジナル II



停电备用电源家用
锂离子蓄电池6.2千瓦时



D-HEMS II 实现家庭能源可视化

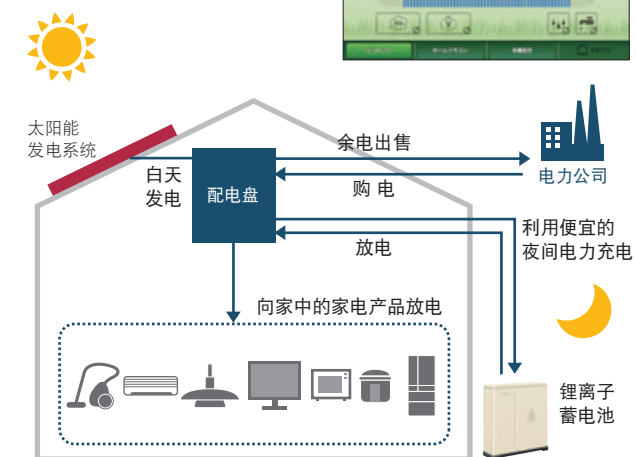
智能住宅 第2批 开始开发销售“SMAxEco ORIGINAL II”

2010年7月推出的“Smart xevo Eco Project”，是在提高生活品质的同时，实现环境零负荷(零排碳、零水电费)的能源自给型住宅。

作为迈向2020年项目的新阶段，2013年4月推出了第二批“Smart xevo Eco Project II”商品化住宅。该商品是将6.2千瓦时的家用锂离子蓄电池、能自动控制空调和蓄电池的新一代HEMS*及太阳能发电系统进行组合的“SMAxEco ORIGINAL”进化型智能住宅。今后，我们将继续扩充HEMS可控制的家电和设备器具，大力推进项目的早日实现。

*家庭能源管理系统

系统示意图(平时)





安全安心 在整个街区导入社区安保

小区内实行24小时常驻管理，并派保安公司的保安员进行巡查，努力确保住户的“安全”、“安心”。此外，住宅区采用了开放式外围结构，避免出现隐蔽处，并在视界宽敞的“T字路”及道路上设置了“减速带(速度控制标识)”等，确保行人安全。



环境 通过绿化与外墙降低能源消耗

住宅区内的植物绿化可有效抑制热岛现象，还利用落叶树的特点，夏季遮阳避暑，冬季叶落日进。此外，独户住宅外墙标准采用了兼备优异耐久性和节能性的本公司独创的“外饰隔热透气外墙”产品，通过抑制空调能耗实现减排。



健康 轻松愉悦，增进健康

为增进住户的健康生活，独户住宅小区内多处设置了广场和将其连结的全长800米的“散步小径”，并配备了显示行走距离的“距离标示牌”，再加上周围的自然环境，在散步的同时既能游乐，亦能赏景，深受老年人和儿童住户的喜爱。

员工寄语

大和房屋方可实现的街区建设

为满足仙台市提出的综合开发商业地与住宅地的项目要求，擅长综合开发的本公司通过投、中标承揽了该项目。如此庞大的综合开发项目只交给一家企业开发，而非多家企业合作实属罕见。但也正是因为由独家企业承揽，才得以将初衷概念贯彻始终，提高了街区建设的完美度。近年，随着独户住宅和商品房的建成，提高了商业设施的附加值，现正出售第二栋商品楼，街区居住人口远远超出预期，变得十分热闹。我们愿付出不懈的努力，希望能将重视安全、环境和健康的街区继续传承给下一代。

东京都市开发部
技术部 部长
兼仙台开发部部长
大江 齐



A SU FU KA KE TSU NO 街区建设 例如：“仙台 宫之杜”

开发住宅商业设施一体化街区

“仙台 宫之杜”是大和房屋集团发挥综合实力建成的住宅商业设施一体化街区。该街区重视住户和来客的便利性与安全性，是融合安静与热闹的大型社区。

推进由住户自身来提升其价值的街区建设

本公司在宫城县仙台市宫城野区的工厂旧址开发的“仙台 宫之杜”是由东侧独户住宅街区(142块地)、西侧店铺街区“FOLEO仙台 宫之杜”和北侧两栋商品楼构成的总开发面积11.2公顷的大型复合社区。

“仙台 宫之杜”为了能将人类与自然共生的街景传承给下一代，成立了管理广场和人行道等公共空间的“管理委员会”，通过制定《街区建设指南》推进由住户自身来提升其价值的街区建设。



客户寄语

大和房屋在我寻找开第4家理发店的土地时提供了很多帮助。在选好店铺小区开店位置后，又请他们帮助建住房，于是入住了现在居住的独户住宅小区。“仙台 宫之杜”最大的魅力在于其便利性。不仅离自家店铺近，而且日常生活必要的商业设施齐全，所需商品应有尽有。我原以为离商业设施近会十分喧闹，可住宅空间却很安静，恍如两个世界。生活在这一街区中我感到十分舒适满足。兼具商业设施和住宅承建能力的大和房屋是我们这些经营者的可靠后盾，希望今后能继续提供建设住宅和开设店铺双方面的咨询帮助。



樱井先生一家

A SU FU KA KE TSU NO 街区建设 例如：智能生态城 晴美台

挑战新一代街区建设

通过技术进步,实现环境负荷小、可持续性住宅和生活方式的“SMAxEco PROJECT”。
这是大和房屋集团推出的人类、地球和未来友好型新一代街区建设。

开发智慧创能与智慧用能的街区

2013年春,建成了位于泉北新区(大阪府堺市)高地的“智能生态城晴美台”。该街区是本公司在西日本地区推进“SMAxEco PROJECT”的第一步,街区整体创能多于耗能,是当之无愧的ZEH(净零能源住宅)。

通过创能、节能、蓄能和能源可视化,运用智慧创能和智慧用能的智能化住宅技术与经验建设街区,并开展重视街景维护、防盗防灾和交通安全的新一代街区建设。



亦在详实版“与环境共创共生”中专集介绍。



A 安全安心 扩充防盗防灾设备

在从外围道路进入小区的入口处设置监控摄像及LED防盗灯(路灯)。万一停电,可利用各户和会所的锂离子蓄电池供电,全住户均采用了防止入侵的防盗标准设计。此外,街区道路交叉口也采用了彩色铺装等安全措施。



KA 环境 街区整体创能、节能、减排

在全住户和公共会所设置太阳能发电系统和锂离子蓄电池。各户通过设置的HEMS(家庭能源管理系统)实现耗能、创能和蓄电池充放电量等的可视化。此外,会所也采取同样的措施,实现了街区整体的能源可视化。



为附近山林飞到街区的鸟类设置了鸟巢



住户共享EV(电动汽车)



利用iPad[®]查看水电气用量
※iPad[®]商标归属于Apple Inc.。

For the Future 武藏野调车场旧址的大型项目

商居一体化大型综合开发 吉川美南项目



要点1

发展迅速的“东京大型环状线[※]”沿线的大型综合开发项目

近年, JR武藏野线沿线由于房屋土地开发和大型商业设施的进驻,人口显著增加,已成为首都圈热点地区。

※JR东日本制定的连结其他铁路公司转车站的东京圈环状线路群,包括南武线、横滨线、武藏野线和京叶线。

要点2

推进“净零能源住宅”等环境友好型街区建设

独户住宅实现创能超过耗能、计算后的能耗为零的“ZEH(净零能源住宅)”。通过与租赁住宅和商品房的互动,创建环境友好型街区,为吉川市提倡的“构建低能耗社会”贡献力量。

要点3

通过独户住宅、商品房和租赁住宅的综合开发,提供多样化住宅方案

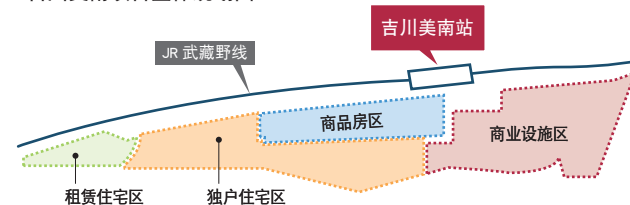
提供符合客户生活模式和其所处人生阶段需求的独户住宅、商品房和租赁住宅等多样化住宅方案。建设吸引各年龄层住户的街区,形成老幼妇孺积极交流的社区。

日本最大的货运列车调车场旧址

在JR武藏野线“吉川美南站”(埼玉县)前的大规模开发区域中,推动独户住宅、商品房和租赁住宅的大型综合项目建设。

本公司与永旺城株式会社组成企业联合体,由本公司负责住宅区(9.92公顷),永旺城株式会社负责商业区(5.98公顷),共同推进总面积15.9公顷的大规模项目开发。

吉川美南项目整体规划图



今后开发计划

2012年12月
独户住宅用地
第一期开售

2013年3月
独户住宅用地
第一期发售
交房、开始入住

2013年4月
租赁住宅
开始入住

2013年夏季
商品房
开售

2014年冬季
商品房
交房、开始入住



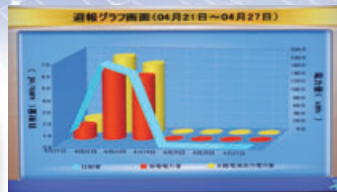
A 安全安心 免震结构和备用发电机等防灾措施

为保障设施内工作人员和产品的安全，建筑物采用了免震结构。通过在建筑物和地基之间安装免震装置(层压橡胶等)避免将晃动传向建筑物，减轻对建筑物的损害。此外，还设置了停电备用发电机，即使发生灾害也可确保持续开展业务。



KA 环境 通过太阳能发电与大型屋檐绿化, 推进节能

在大型屋檐上设置额定输出34千瓦的太阳能电池板，并采用发电售电系统。同时，在旁边的大型屋檐上绿化种植了景天科佛甲草，在美化环境的同时，减轻热岛现象。此外，共用部分和办公室采用了高寿命、低耗电的LED照明。



利用BEMS※管理能源用量
※Building and Energy Management System/建筑物能源管理系统的略称, 通过管理建筑物的设备器械运转, 测量能源消耗量, 从而达到降低能耗目的的系统。



KE 健康 创建舒适明亮的工作环境

二楼办公室采用了可分别控制温湿度、节能且提高空气质量的除湿空调。不同于一般的仓库，在仓库内安装了高反射率的白色天棚，确保500-700勒克斯的照度，其明亮度与办公室相同。为办公室和仓库内工作人员创造健康舒适的工作环境。



员工寄语

凭借物流设施的实实在在的成绩，赢取信任

我们通过行业新闻得知SANRITSU公司发展迅速，于是开始向该公司做营销提案，这距离与他们的最近一笔业务已经有二十多年了。在此次的京浜事业所项目规划之前，我们还接到了建设该公司八王子仓库的订单。在视察本公司施工项目之际，我们向其介绍展示了“擅长物流设施建设的大和房屋工业”的实际成绩。在随后第2单即本项目中，营销、设计、施工人员以“安全、环境、高规格”为主题，与SANRITSU公司进行了详细周密的商议。当听到公司承建的项目得到SANRITSU公司及其客户和员工赞誉的时候，我们心里十分高兴。

(左)
东京总店 建筑事业部
设计部 第一课 主任

佐津川 聪

(右)
东京总店 建筑事业部
第一营业部 营业第二课

代田 知之



A SU FU KA KE TSU NO 产业基础 例如：物流设施

为安全安心的事业运营提供帮助

震灾后，客户在事业运营方面的防灾意识骤然提升。为了满足客户对任何情况下出货商品无滞留的需求，大和房屋集团建设提供防灾性能强的环境友好型物流设施。

提供有助于事业运营的物流设施解决方案

从事包装物流业务的SANRITSU公司，为了满足其美国医疗设备厂商客户考虑在日本建设其在全球第三个物流基地的需求，采纳本公司的物流设施解决方案“D项目”计划，于2012年12月开设了京浜事业所(神奈川県横浜市)。在SANRITSU公司仓库邻接处的约13,700平米曾是其他公司的闲置土地上，建成按照顾客要求的可自由布置和防灾性能强的五层物流设施。该建筑物不仅属环境友好型设施，而且还采用了先进的设备来降低使用时的运营成本。



客户寄语

在京浜事业所之前，由大和房屋建设的东京八王子市的仓库在建成交付之前遭遇了东日本大地震。但建筑物却完好无损，让我们深深体验了大和房屋建筑质量的牢固性与可靠性，加上提前购得邻接闲置土地的效率与实力，让我们决定交给大和房屋承建。在客户已指定起用期决不能拖延、配置变更更多(例如：改用免震结构)和工期紧张的情况下，大和房屋竭尽全力如期建成。客户管理层赴日参观时对此也表示非常感谢。目前，约有220名常驻顾客和承包商员工在环境舒适的京浜事业所内工作。



(左)
株式会社SANRITSU
执行董事

福田 胜喜 先生

(右)
株式会社SANRITSU
国内事业总部 京浜事业所长

蛭田 伸达 先生

A SU FU KA KE TSU NO 产业基础 例如：工业园区

支援海外的日系生产企业

大和房屋集团的事业用设施建设项目，不仅在日本国内，在海外也相继创出实绩。
2013年夏季后，开发的首间海外园区越南LONG DUC工业园将有多家日资企业入驻，开始业务运作。

在世界瞩目的越南开展大规模开发

越南地处东盟各国中央位置，经济发展势头良好，以日本为首的各国企业相继进驻。LONG DUC工业园是位于越南经济中心胡志明市郊外的总开发面积270公顷的大型工业园区，主要引入日资企业。

本公司应用事业用设施建设方面的丰富经验，提供从企划阶段到因需定制的设施建设服务。此外，建筑物的维护管理体制完善，有利于长期的事业运营。



安全安心 配备防洪蓄水池

工业园位于海拔较高的丘陵地带，属无地震和洪水袭击记录的良好地段。尽管如此，我们依然在园区内配备了20万立方米的防洪蓄水池。由于附近的河道窄小，为了下游地区免遭洪涝灾害，采取了向远方河流放流的措施。

环境 利用污水处理设备，合理处理污水

园区由同奈水道局提供每天11,000立方米的用水，并设置了日处理量9,000立方米的污水处理设备。在遵守越南污水排放标准规定的同时，将处理水用于浇灌园内的植被。另外考虑到周边环境和安保，在外围设置了绿地。

For the Future 印度尼西亚勿加泗地区工业园开发项目

开发世界所需的事业基地



距首都雅加达30公里的
勿加泗地区建设预留地



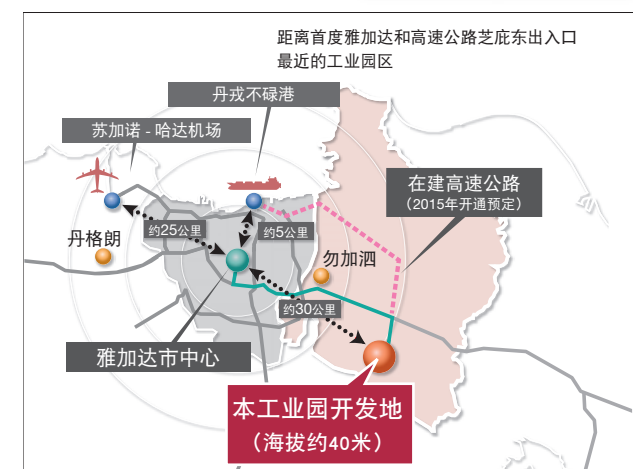
园区内出租工厂的建成示意图



交通便利、适合新建大型工厂 和物流设施的总面积1,350公顷的工业园区

2012年11月，本公司购得在印尼开发建造工业园区的Bekasi Fajar Industrial Estate公司的股份，参与当地工业园区的开发项目。工业园区总面积1,350公顷，约为东京迪士尼乐园的13倍，至高速公路、国际机场和国际商业港等主要设施的交通十分方便，是可根据企业生产和物流基地等事业需求进行大型设施建设的工业园区。

今后，本集团将通过所持经营资源(建筑物的调查、设计、施工、物业管理和运营相关业务经验)的组合，面向计划在海外建设工厂和物流设施的世界各国企业开展招商活动。



世界第四人口大国、经济飞速发展的印度尼西亚

印度尼西亚总人口约2亿3千8百万、居世界第四，GDP增长率超过6%，是保持较高的经济成长率的新兴国家。

此外，印尼还拥有丰富的天然气和煤炭等资源，经济发展潜力巨大，是当今世界备受瞩目的国家之一，吸引了众多企业进军其市场。



高楼林立的雅加达市内

A SU FU KA KE TSU NO 农业设备 例如：植物栽培装置

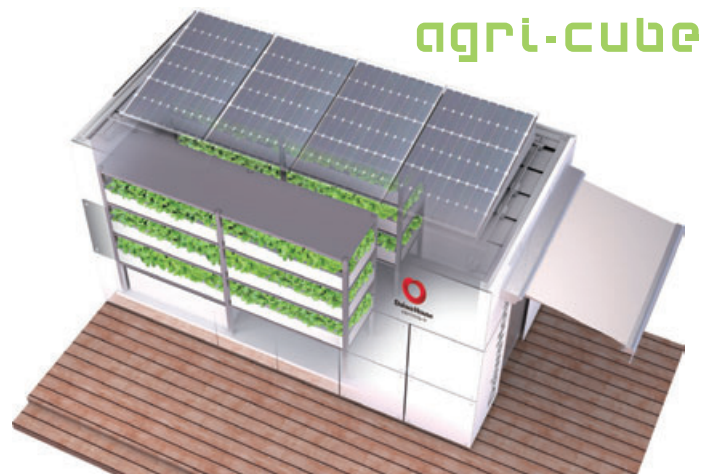
提高粮食自给率 and 生产效率

大和房屋集团为促进农业生产的高效化与工业化、提高日本的粮食自给率，开始探讨农业领域的事业，于2012年4月开始销售植物栽培装置“agri-cube”产品。

轻松栽培安全安心的新鲜蔬菜

“agri-cube”是针对餐厅、酒店、老年保健设施、配餐中心和学校等设施开发的小型植物栽培装置，可水培散叶莴苣、嫩叶沙拉菜、新鲜香草等叶菜类蔬菜。无需散布农药，安全安心，且不受气候影响，实现终年栽培，通过控制环境条件等，还可收获高营养价值的蔬菜。

本集团在2012年12月开业的公寓式养老院“NEO SUMMIT茅崎”中，特别设置了室内栽培设备，向入住者提供刚采摘的新鲜蔬菜。



agri-cube

公寓式养老院“NEO SUMMIT茅崎”室内安装的特制栽培设备

FU 福祉 发挥福祉作用的植物栽培

为了让入住“NEO SUMMIT茅崎”的老人们每天欣赏绿色植物、放松心情，在室内设置了“agri-cube”栽培设备。入住者在品尝新鲜无农药蔬菜的同时，可通过观察各种蔬菜的成长，相互增进交流。

NO 农业 安装便捷、简单栽培的全套装置

“agri-cube”为组合式，安装、移动简单快速，仅需一台停车位空间即可实现增设。此外，该产品采用程序化栽培方法，是无耕种经验的初学者、体力不足者、不擅长机械操作者也可安心使用的植物栽培装置。

“agri-cube”装置的水培工艺



与利益相关者共创共生

大和房屋集团通过与利益相关者的沟通对话，不断推进改善CSR活动，自2004年度开始每年召开利益相关者会议。

此外，2006年度开始设定本集团需解决的社会性课题，导入评估CSR活动成果的“CSR自评指标”，并通过会议深化内容。



召开利益相关者会议



2011年(第8届)会议以ISO26000※所示议题为主，从中选出优先度高的“社会性课题”，并对CSR自评指标进行了大幅修改。

现就根据主题及社会性课题设定的各项自评指标，按与利益相关者的关联性顺序，具体汇报CSR活动内容。

※总部设在瑞士的国际标准化机构于2010年11月发行的社会责任指南

本公司基于会议结果选定为重点课题的“社会性课题”

CSR自评指标主题	社会性课题	主要利益相关者	参考页
参与促进地区社会的发展	○积极交流互动，促进当地发展 ○促进当地发展的投资	社会	P.21, P.22
环境	○减排及全球变暖对策 ○防治环境污染(水、空气、土壤等)	环境	P.23
消费者课题	○产品使用时的安全保护 ○售后服务及投诉处理	客户	P.24
财务指标	○收益性 ○增长性 ○安全性	股东	P.25
公正行事	○公平竞争 ○开展对交易伙伴和用户(客户)负责的行动	交易伙伴	P.26
人权	○解决人权相关投诉 ○消除歧视、提供平等的机会	员工	P.27
劳动惯例	○创建安全健康的工作环境 ○培育人材(员工教育)		
公司治理	○透明度 ○具备企业伦理观念的行为 ○利益相关者约定 ○遵纪守法 ○理解社会责任		

社会性课题

- 积极参与配合地区发展
- 投资地区发展建设

所持有的山林的保护利用举措 “大和房屋 叶山”

大和房屋通过与利益相关者的对话,将公司所持有的山林“大和房屋 叶山”作为自然与人类共生的山林,开展保护利用活动。

2012年6月1日,取得“FORESTOCK认定※”,被认定为持续妥善管理保护生物多样性森林。

同年10月,与当地自然保护团体二子山脉自然保护协会、神奈川县、叶山町签订了四方“叶山造林县民合作项目协议”,推进整備散步小径等的合作项目。

2013年度我们也将继续推进森林保护利用措施。

※一般社团法人FORESTOCK协会对持续实施妥善管理保护生物多样性的日本国内达标森林进行评价认定的制度。



自然与人类共生的山林



基于县民合作项目协议的意见交换会



散步小径路标

相关项目 大和房屋 叶山

运营连结地区与购物中心的“街区点”

2012年11月,Daiwa Lease在购物中心(简称SC)Frespo飞驒高山中设立了NPO“街区建设点”(简称街区点)。该NPO是Daiwa Lease与经高山市认定的NPO法人SOMNEED共同设立的中间支援NPO※,运营SC内的社区空间“街区点飞驒高山”。

“街区点”以“在此结识、在此启程”为口号,作为地区发展的协调人开展各项活动。迄今为止,通过“NPO法人海报展”介绍地区的32个NPO团体、与当地商店街合作实施面向老年人的“购物游”等活动,形成了SC前所未有的地区交流网。

企业在郊区型SC设立中间支援NPO在日本尚属首次,为客户提供在SC中同时实现“购物”和“街区建设”的全新价值。通过该活动,使“新一代地区紧密型SC”模式更加具体化,可推广运用到其他地区。

※被称之为“培育NPO的NPO”,指在市民、NPO、企业和政府之间支援各项活动的NPO。



“街区点”开设后企划的首个活动——NPO法人海报展,主要介绍市内NPO团体,期间约1,500人前来参观。



“街区点飞驒高山”设施,与高山市老街相映生辉的和式设计

员工寄语

Voice

企业与NPO以SC为据点合作开展振兴地方的活动,对本公司而言是一项极大的挑战。

我们将努力发展成为超越企业与NPO界限的可兼副业(兼职或参加非盈利活动)的NPO法人。

今后,我们将继续积累经验,让SC从单纯的“商场”进化到“地区交流基地=创意场所(各种活动的创作地)”,并在全国各地推广运用。



Daiwa Lease株式会社 取締役高级执行役員
流通建筑租赁事业部长/
NPO法人街区建设点代表理事
森内 润一

工厂调节池的生态保护活动

三重工厂区内的调节池中发现濒临灭绝物种貽贝(黑腹鰯产卵出的双壳贝)后,为改善水质、保护生物多样性,实施了“清池”。

2012年8月,在东海黑腹鰯研究会和研究员的指导配合下,近60名员工和供应商参加了放水清池活动。保护了貽贝等双壳贝(约60个)、鲤鱼(约120条)、鲫鱼(约600条)及其他小型鱼类(宽鳍鱲、长颌须鱼、溪吻虾虎鱼),并从保护生物多样性的观点,在取得当地自治会的同意后,将鲤鱼和鲫鱼放生到下流蓄水池中。



“清池”后的工厂调节池



拾到的双壳贝(貽贝、河蚌)

员工寄语

Voice

尽管正处于业务繁忙期,但许多交易伙伴仍拨冗参加。大家齐心协力,在脚上沾满泥巴的情况下好不容易“放水清池”,留下了美好的回忆,而且当天有许多人一整天都积极参与,让我非常感动。

今后,我们将与地区社会一同开展环保活动,希望将来可以邀请当地儿童前来参加生物观察会等,进一步推动活动的向前发展。



三重工厂 厂长
中村 惠伸

社会性课题

- 减排及全球变暖对策
- 防治环境污染(水、空气、土壤等)

自有办公楼的环保成果受到好评，荣获2012年度“节能大奖”

大和房屋工业为实现ZEB(净零能源大厦)在自有办公楼实施的“Smart x Eco Project”获得好评，在一般财团法人节能中心主办的2012年度“节能大奖(节能事例部门)”中荣获最高荣誉——经济产业大臣奖。

在自有办公楼实施的“Smart x Eco Project”，目标为截至2020年排碳量比2005年度减少50%及新建自有办公楼实现ZEB。原有办公楼通过构筑持续改善运用效率体系和改善照明设备等措施，2011年度排碳量比2005年度减少了34.2%。

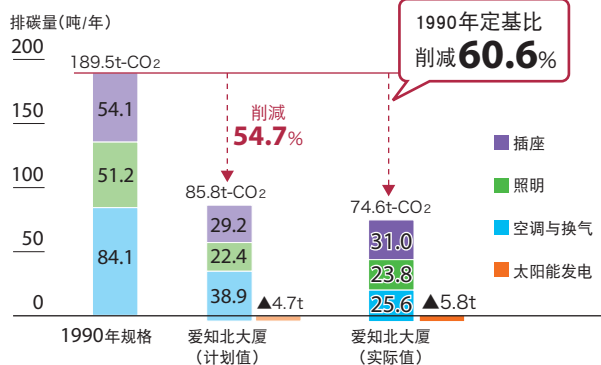
此外，2011年12月竣工的“爱知北大厦”通过导入先进的环境友好型技术，原定计划年排碳量比1990年时的建筑物减少54.7%，最终经过员工组成的“节能改善委员会”的运用改善，其结果首年度削减排碳量60.6%。



大和房屋 爱知北大厦



排碳量



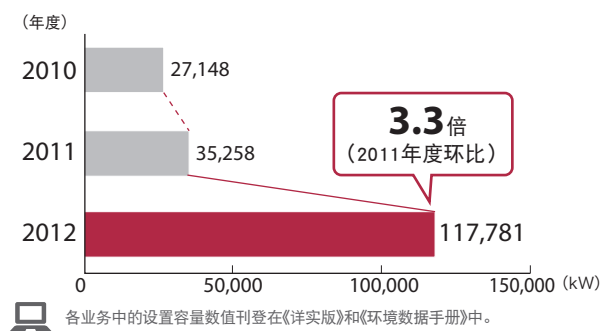
强化各项业务中的太阳能发电系统提案

— 年度成果环比达到3.3倍的117,781千瓦 —

本公司基于《环境中长期愿景2020》，力争实现住宅和建筑物生命周期的“环境零负荷”。在住宅及多种用途建筑物中采取减排措施，通过建成后的运用阶段的效果验证，积极反馈到商品开发及向客户的提案中。

尤其在太阳能发电系统方面，通过政策引导和独自的宣传活动，现正推动在全业务中的提案与普及。2012年度，独户住宅和低层租赁住宅的设置率分别增至64.3%和36.9%，加之在商品房的设置及对原有住宅和建筑物的提案，其结果，各项业务的太阳能发电系统的设置容量环比达到约3.3倍的117,781千瓦。

太阳能发电系统设置容量变化(各项业务)



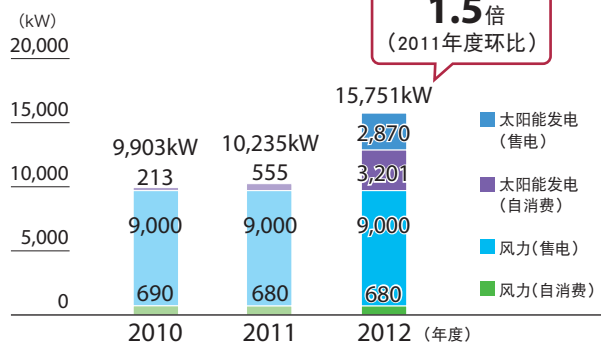
加快在自有设施和闲置地导入自然能源

— 相当于本公司用电量的32.7% —

本集团在积极导入风力和太阳能等自然能源发电系统的同时，通过持续性节能活动，削减用电量，力求保持均衡用电(用电量=自然能源发电量)。

截至2012年度末，本集团持有的自然能源发电设备环比增加至1.5倍的15,751千瓦、年发电量达到32,946兆瓦时，相当于本公司用电量的32.7%。

导入自然能源情况



社会性课题

- 使用产品时的安全保护
- 售后服务与投诉处理

地震防御系统“DAEQT”

日本住宅中地震防御系统必不可少。本公司在xevo产品中标准配备抗震技术的同时，还提供实现更加安全安心居住的制震技术和免震技术方案。

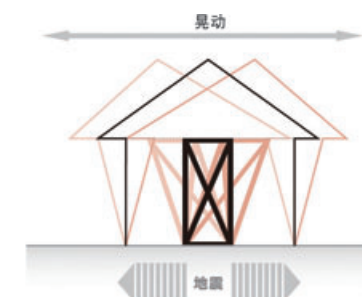
此外，为了让客户更容易地掌握地震信息，提高对自然灾害的防备意识，2012年11月开始正式提供地震危险性评估工具——“此处摇晃”服务，该工具可瞬时解析施工预定地等任何地点的地震概率和震级预测。

通过技术运用，为客户提供更加安全安心的居住环境。



【ディエクト】 DAEQT S 抗震技术

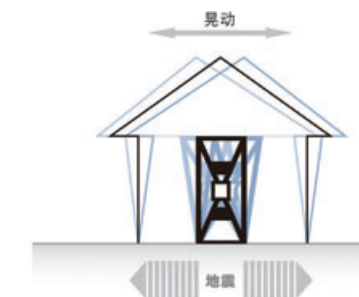
在建筑物结构体中使用斜撑提高强度与韧性，增强抗震力，防止建筑物坍塌。



遭遇巨大地震时，通过骨架结构变形来吸收地震能量。

【ディエクト】 DAEQT D 制震技术

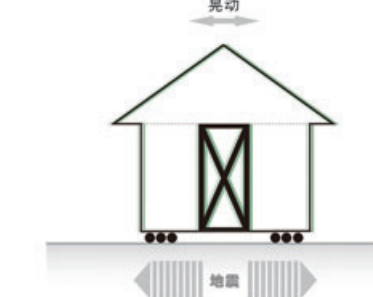
在抗震技术的基础上，通过附加制震装置，进一步减弱建筑物的晃动。



图中央的制震装置吸收地震能量。

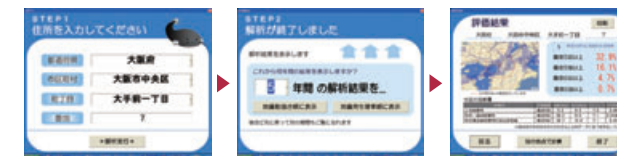
【ディエクト】 DAEQT B 免震技术

在地基与建筑物之间嵌装免震装置，使地震晃动不易传导至建筑物，将受害范围控制到最小的技术。



地基与基础之间的免震层吸收地震晃动。

地震危险性评估工具——“此处摇晃”



新建独户住宅全部符合“移居换房支援对象住宅”的要求

“一般社团法人移居换房支援机构(JTI)”实施的“房屋包租制度”是指JTI将50岁以上中老年人所持的房产进行包租，作为租赁住宅转租给育儿家庭等的制度。出租方通过包租制度最长可终生获得稳定的房租收入，而承租方可享受低于市价房租的宽敞住宅。

购买本公司新建独户住宅的客户可不受年龄限制，将现居房产(独户住宅、商品房)或新建住宅利用该制度，适用于育儿家庭等换住大房及中老年人从城市移居郊外等各种情况。

该制度不仅可使中老年人家庭和育儿家庭双方受益，而且还具有可与自己的生活模式不符的闲置住宅作为社会资产长期运用的社会性意义。

相关项目 业界首家全部新建独户住宅商品取得“移居换房支援对象住宅”认定，为业界首家

社会性课题

- 财务指标(推进长期稳定增长性与收益性)
- 积极开展IR(投资者关系)活动

面向个人投资者的IR(投资者关系)举措

为了加深个人投资者对本公司的了解,2012年度继续举办了面向个人投资者的公司介绍会,会上由代表取締役社长野直竹做了说明。

共有近800名个人投资者参会,通过提问答疑进行意见交换,现场气氛十分活跃。



个人投资者说明会

提供简明易懂的IR(投资者关系)宣传工具

为了增进大家对业务指针的了解,本公司充实网站内容、改进业务报告书和决算报表等,不断提高IR(投资者关系)宣传工具的便捷性。

此外,本公司发行的《2011年度报告》在“2012国际ARC大奖”中,领导致辞及愿景等经营和财务栏目内容获得极高评价,作为日本企业首度连夺4个部门的“金奖”及3个部门的“银奖”,并连续三年蝉联世界最优秀部门奖。



2011年度报告

举办现场参观会,加强直接交流

根据机构投资者的要求,举办现场参观会及小型会议等。

2012年度实施了参观物流仓库及与业务内容相关的小型会议及研讨会,增进了相互间的理解。



国分三乡流通中心参观会

收益还原方针

本公司基于对各位股东的收益还原、未来开展业务及强化经营基石所需的利润留存进行均衡这一基本方针分配股利。

通过对强化竞争力和提高收益的研究开发及生产设备进行投资、为夯实企业基础扩充营业网点等措施,在强化财务体制的同时,制定股利分配率30%的目标,适当取得库存股,实施弹性化收益还原。

	每股股利 (年) (日元)	股利总额 (年) (百万日元)	股利分配率 (集团) (%)	股本报酬率 (集团) (%)
2013年3月期	35.00	20,253	30.6	2.9
2012年3月期	25.00	14,467	43.6	2.2
2011年3月期	20.00	11,576	42.5	1.9
2010年3月期	17.00	9,844	51.5	1.6
2009年3月期	24.00	13,900	333.4	2.2
2008年3月期	24.00	13,902	106.8	2.2
2007年3月期	20.00	11,743	24.6	1.8

股权分布情况(截至2013年3月31日)



属性	股东数	股票数	比例※
■ 金融机构	126	247,045,993	41.17%
■ 外国人	535	181,036,277	30.17%
■ 个人及其他	29,997	76,607,299	12.76%
■ 其他日本境内法人	1,193	61,265,575	10.21%
■ 库存股	1	21,248,944	3.54%
■ 证券公司	52	12,717,763	2.11%

※ 指占已发行股份总数的比例。

社会性课题

- 开展对和用户(客户)负责的行动

与合作公司一同举办全国安全大会

本公司为加强对安全的“知识”、“认识”和“意识”,配合每年7月实施的“全国安全周”(7月1日-7日)活动,从准备月的6月开始在全国各事业所中召开安全大会。

安全大会以“提高全员安全意识,齐心协力实现零事故”为口号,在聘请外部讲师举行安全演讲的同时,每年对在安全方面表现出色的合作公司及其员工和本公司员工实施表彰。



在全国事业所中召开安全大会

实施问卷调查

大和房屋集团从企业伦理纲领和行动指针规定的“构筑与供应商等良性关系”的角度出发,为杜绝本公司员工与交易伙伴之间出现不当行为,实施问卷调查。

2006年度开始对本公司合作联合会会员企业实施调查,2010年度对主要集团公司的交易伙伴也开始实施调查。2012年度共收到5,661件(73.2%)回答,根据反馈意见改善集团内部业务。

详实版 与交易伙伴共创共生

在事业所中实施安全巡逻

本公司为防止施工现场的工伤事故及维护提高作业环境,根据年度计划每月实施安全巡逻(现场巡查)。

合作公司相关人员、本公司支店长、营业所长和施工负责人等参加安全巡逻活动,定期确认作业及设备的安全性,持续进行改善。



安全巡逻



设置防中暑的休息场所



检查现场安全

社会性课题

- 培育人材(员工教育)
- 创建安全健康的工作环境
- 解决人权投诉
- 消除歧视、提供平等机会

培养下一代领导者

2008年度开始,大和房屋集团全面实施培育下一代领导者的“大和房屋私塾”讲座,通过对本集团实际经营课题的战略策划,开展经营能力的实践性培训。迄今为止,受训者中共有7人就任集团子公司社长、43人就任各公司取締役或执行役员的职务。

此外,本公司自2005年度开始实施“支店长公开招聘培育培训”,旨在挖掘和培养支店长、工厂长和部长等高级管理人才,迄今为止受训者达到345人。

今后,我们将积极扩充领导干部候补人选的外派培训,加强培育见识渊博的经营领导。

推进舒适工作环境的建设

本公司为确保中长期经营人材及作为针对老龄少子化的对策之一,自2005年度开始采用了“工作地选择制度”。该制度是针对可调动至全国各地工作的“全国员工”,在其遇到育儿或护理等无法接受调动等困难时,可自行选择转为无搬迁调动的“地区员工”的制度。2012年度共有21人利用该制度从“全国员工”转为“地区员工”,在其要求的所在地工作。

2005年4月导入的“累积带薪休假制度”*现已广为员工认知,2012年度共有147名员工利用,总使用天数5,115天。

此外,为推进工作生活平衡、促进员工服务家庭和休养自身,2007年4月导入了计划性取得带薪年假的“家庭休假制度”。2012年度,累计12,415人利用了该制度,多数员工利用过此制度。

2012年10月,为顺应老龄少子化的社会趋势,将“护理离岗制度”的利用期间从原有的一年延长至无期限。

此外,2005年10月导入的旨在促进购房和减轻按揭

负担的“购房补贴制度”,截至2013年4月,每月向6,110名员工支付2万日元的补贴。

※ 最多可积累100天的法定上已失效的带薪休假,并可按需利用的制度。

人权教育启发措施

根据基本方针,全集团每年举办以全体员工为对象的培训、役员和管理层等为对象的分级别与目的培训,计划有序地开展公司内培训。2012年度,人权培训(目标为全体员工每年参加一次)的听讲率达到了189.2%(大和房屋工业)。

实施人权启发培训状况

(2012年度成果:大和房屋工业)

培训名称	培训对象	次数	总人次	员工占比
各事业所培训	全体员工	309	29,443	189.2%
分级别与目的培训	役员、管理层、系长、主任、新入职员工	25	1,109	

扩大任命女性管理层

本公司自成立50周年的2005年开始,积极采取支援工作生活平衡、开发能力、启发意识等措施,发挥女性员工的作用。

截至2013年4月,本公司女性员工增至2,371人(2005年度末的1.4倍)、主任325人(同前2.5倍)、管理职47人(同前5.8倍)。

发挥女性员工的作用(大和房屋工业)

	2005年度末		截至2013年4月
员工人数	1,618人	1.4倍	2,371人
主任	127人	2.5倍	325人
管理层	8人	5.8倍	47人

CSR经营基础

CSR经营的基本原则

强化CSR经营基础

本集团运用独自的管理系统“CSR自评指标”,持续改善CSR活动,为社会的可持续发展作贡献。

本集团基于“共创共生”之理念开展CSR活动,运用独自的“CSR自评指标”管理系统审定活动,并在每年举办的“利益相关者会议”上,通过听取广大利益相关者的建议,持续改善CSR活动。

此外,每年一次实施员工“CSR意识调查”,推进强化公司治理和遵纪守法。

为配合2011年度启动的“第3个中期经营计划”,开始执行三年计划中规定的CSR管理,采取在原有的“CSR自评指标”中导入ISO26000等措施,努力强化CSR经营基础。

2012年度 CSR自评指标的各议题得分率

议题	满分	得分	得分率
● 人权	125	110	88.0%
● 劳动惯例	150	110	73.3%
● 环境	125	80	64.0%
● 公正行事	100	78	78.0%
● 消费者课题	100	77	77.0%
● 参与促进社区社会的发展	150	110	73.3%
● 公司治理	175	126	72.0%
● 财务指标	75	64	85.3%
总计	1,000	755	75.5%

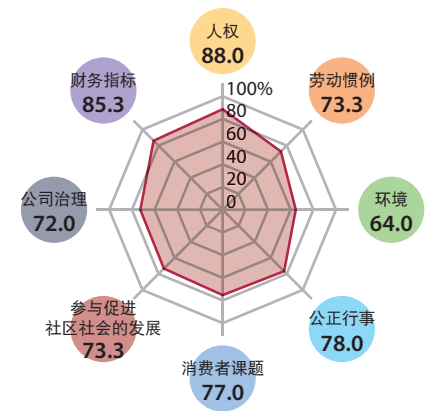
详实版 CSR经营基础

2012年度 CSR自评指标的各议题得分率

本集团为进一步推进CSR活动,2006年度制定了大和房屋工业独自的“CSR自评指标”。通过CSR活动成果的“可视化”,推动完善各项举措。2009年度首次改定指标,并为进一步响应社会号召,召开利益相关者会议,选定了新的议题。2010年度将“CSR自评指标”评定推广到集团各公司。

此外,2011年度参考ISO26000国际标准(参阅第20页)甄选了重点课题,制定了8项议题、18项课题和40项指标(仅限于大和房屋工业)。2012年度的自评指标结果为755分、得分率占8项议题和40项指标总分1,000分的75.5%,与上一年度(2011年度)的704分和得分率70.4%相比,提高了51分。

根据得分状况,我们制定了2013年度目标,继续努力推进和改善CSR活动。



连续三年入闸“全球最可持续发展的百强企业”

2013年,大和房屋工业入闸由加拿大Corporate Knights出版公司和彭博新闻社评选的“全球最可持续发展的百强企业/2013 Global 100 Most Sustainable Corporations in the World”以下称“全球百强”之一。

本公司是继2011年和2012年后,连续三年入闸的唯一的日本住宅厂商,在百强企业中排第23名,排在所有入闸日本企业中的首位。“全球百强”是Corporate Knights出版公司从2005年开始,每年借世界经济论坛年会(达沃斯会议)召开之际,对全球3,600家主要企业的环境、社会和公司治理方面的CSR措施进行分析,评选公布出前百名的可持续发展性企业,包括本公司在内共有4家日本企业入闸。

本公司此次获选的理由在于,在事业活动中采取了广泛的环境措施,作为可持续发展的企业,创新能力等受到了高度评价。

推进公司治理

推进公司治理

强化公司治理体制,推进高透明度经营。

公司治理

大和房屋集团将公司治理当作重要的经营课题,为持续提升企业价值、赢得股东等利益相关者的信任,在迅速作出正确决策的同时,根据决策及时执行业务并构建适当的监督监管机制,建立高效、高透明度的经营体制。

大和房屋工业为进一步提高董事会的经营监督实效性和决策透明度,在2012年6月召开的第73届年度股东大会上新选两名独立性质的外部取締役,加大公司的治理力度。这两名外部取締役被指定为独立役员。

此外,为确保经营监督职能的客观性和中立性,通过确保协助监事审计的人才和选任具备企业经营、法务、财务和会计等专业知识的监事等措施,强化包括独立监事在内的监事会职能。

在此体制下,本公司明确规定了取締役、执行役员的职责、职能和职务范围,并为强化取締役的监管职能,采用了执行役员制度。

截至2013年4月的现行经营体制由21名取締役(其中2名外部取締役)、6名监事(其中3名外部监事)和27名执行役员构成。

推进内部治理

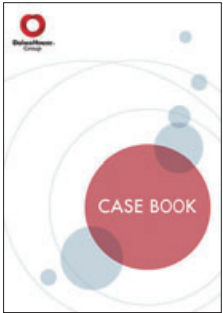
本集团在贯彻遵纪守法的同时,积极采取守法和风险管理措施。

贯彻企业伦理纲领和行动指针

本集团在2004年4月制定了《企业伦理纲领》和《行动指针》,明确了实现经营理念和方针的行动原则。同年,向集团全员发放了汇编企业伦理纲领、行动指针、个案研究和内部举报窗口的教育小册子《CASE BOOK》,并每两年改定一次。

2006年发行的第2版新增加了要求员工提交从业时遵守企业伦理纲领的“宣誓书”的规定,敦促员工将伦理道德从“知识”层面落实到具体的“行动”中。

2012年发行的第5版共刊登了121件案例,通过在各工作场所的早会朗读等活动,提高员工的伦理观念。

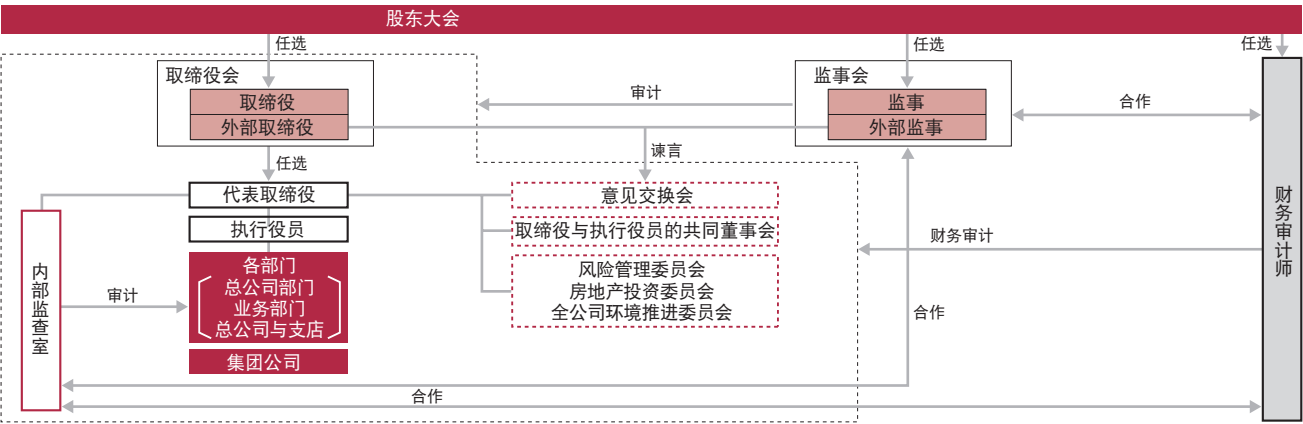


CASE BOOK

通过内部审计反腐反贪

本公司基于企业伦理纲领,确保业务运营的透明度和公正性。在企业伦理与人权热线窗口部门要求调查不当行为或违法行为时,除根据年度计划实施业务审查以外,还实施内部监查,确认事实真相。

公司治理体制



大和房屋集团CSR活动评语



株式会社创咨询
代表取締役

海野 MIZUE

(UNNO MIZUE)
从全球经营角度出发,对日本企业的CSR和可持续发展领域的经营方式提供建议及业务支援。

展现基本的CSR的效果

日常业务中的基本CSR活动涉及了多种领域,并按利益相关者分类进行了详细的报告。该活动的评估指标是以ISO26000核心主题为标准,但用于公司内部管理是否有效仍存疑问。采取基于ISO26000原则的措施非常重要,但没必要按照其主题进行评估。采用大家比较熟悉的按利益相关者分类的指标轴方法更容易在公司内部执行,对外说明与ISO26000的对应情况即可。

关于与社会共创共生,开展多样化地区活动值得称赞,但贵公司只从自我角度作了汇报。这些活动其实与利益相关者的联系最为紧密,应该基于对方的角度及贵公司活动带给地区的效果方面着手进行汇报。

关于与环境共创共生,贵公司仅凭一己之力无法实现。需要通过接触地区开发的共同合作伙伴、地区NPO及参加适应课题的公共活动等,与多方利益相关者的携手合作方能顺利实现。

挑战新领域

在解决社会所面临的课题方面,贵公司不局限于现有业务,勇于挑战新领域的精神可嘉。尽管现有的农业业务和自然能源开发等新业务规模尚小,但却是未来社会不可或缺的领域,希望继续进取,在解决课题等方面不断挑战。

此外,海外业务也是一项新挑战。新兴国家的大规模开发更需要企业履行环境和社会义务,贵公司对CSR所持的态度和事业的可持续发展性可在此大显身手。

明确在业务战略中开展“共创共生”

大和房屋集团的经营口号中所提倡的“共创共生”和“共同创造人类、街区、生活价值的集团”本身就是CSR活动的写照。美中不足的是,在开展体现口号精神的活动中却缺乏作为房屋厂商的特性。建议贵公司明确如何在业务中实现活动目标和具体的战略内容。例如,介绍贵公司在地区开发中的作用及如何创造居住环境价值等,并说明如何在住宅和商业建筑业务中予以实现。

此处的重点是“环境”和“舒适的街区与生活”,可在此加入“未来所需/A·SU·FU·KA·KE·TSU·NO”的要素。现有报告书是以实例为主,应梳理重点,才能使实际活动的价值具有说服力。

在环境方面,应将专注于环境的产品和技术策定为环境战略的重点,明确对价值创造的贡献度。在街区和生活方面,应从街区基础建设的广阔视点制定目标,与提升当地居民的生活水平相衔接。

在地区贡献活动方面,加强与业务有关的利益相关者的信任是共创价值中的重要一环,希望能结合业务战略,有效地开展活动。

关于第三方评语

非常感谢海野女士给本集团CSR活动提供的建议。本集团以“共创共生”为经营口号,通过开展“未来所需/A·SU·FU·KA·KE·TSU·NO”的事业,来解决社会性课题,努力为实现可持续发展社会做贡献。正如海野女士所指出的,整理“共创共生”和“未来所需/A·SU·FU·KA·KE·TSU·NO”事业相互衔接的具体战略、并积极向利益相关者公布信息是我们有待解决的重要课题。在开展新业务方面,我们将继续以“解决社会课题”为目标,为实现可持续发展的社会不断坚持挑战。

在基本的CSR活动内容方面,迄今为止本集团只是分别向6类利益相关者进行了汇报,今后我们将从对方立场和社会效果等观点来改善报告的构成。此外,我们2011年度开始以导入ISO26000后改定的《CSR自评指标》为主实施了CSR管理,今后我们将根据最新改定的GRI指南内容,开展强化CSR管理和重视与利益相关者对话的CSR活动。



代表取締役副社长
主管CSR役員

石桥 民生