

## 社会性中期計画（エンドレス ソーシャル プログラム）

当社グループは、創業者精神を基軸とした社会性長期ビジョンの実現に向け、メガトレンドと当社グループのビジネスモデルを念頭においた重要課題を特定しました。そして、第6次中期経営計画の対象期間（2019～2021年度）に合わせて、3か年の具体的な目標と計画を定め、社会性中期計画「エンドレス ソーシャル プログラム(ESP2021)」を策定しました。

### 社会性中期計画のあゆみ



### 第6次中期経営計画における社会性重点テーマ

社会性向上に関する計画として「ESP2021」を開始しています。特にこの3年間では、価値創造源泉の3つの基盤への取り組みに加え、外部環境の変化を見据え、将来に向けて強化する基盤を特定し、取り組みを推進しています。

世の中の変化に対応した“基盤の強化”		
	方針	評価指標の例
人財基盤	多様な従業員が働きがいを持ち、特に若年世代が育ち定着する組織づくりを強化	従業員全世代の「働きがい」に関する実感度
顧客基盤	お客さまと長期の信頼関係を構築するとともに、新たなお客さまとの出会いにつながるコーポレートブランドを確立	ブランド価値金額
技術・ものづくり基盤	取引先と共に、現場の安全と品質を前提とした生産性を高め、責任ある調達を推進	施工現場の年間休日
新たに強化すべき基盤	社会課題解決型の革新的な事業を継続的に生み出すための「イノベーション基盤」、ステークホルダーとの適切なコミュニケーションを行うための「コミュニケーション基盤」、内部統制を徹底し、かつ役職員が企業倫理を醸成していくための「リスク対応基盤」の3つを新たに強化していくべき基盤と特定し、取り組みを推進	まちづくりガイドラインに基づいた大型案件開発比率  財務・非財務コミュニケーションの制度・仕組みの確立  事業継続体制スコア



社会性重点テーマの基本方針・マテリアリティ(重要課題)およびマネジメント体制

16の重要課題の解決に向けて、各本社部門や事業所が実行する具体的な打ち手を「戦略」として58の戦略を策定。「戦略」のプロセス(進捗)を測る管理指標について「戦略KPI」(Key Performance Indicator)として71の指標を設定しました。これら重要課題への対応について、サステナビリティ委員会、コーポレートガバナンス委員会を中心とした経営層が監督するとともに、事業所やグループマネジメント体制に組み込み全従業員が実践していくことで、サステナブル経営を推進していきます。

重点テーマ	方針・重要課題	関連ページ
1. イノベーション基盤	(社会課題解決型の革新的な事業を継続的に生み出していくための基盤) 方針 社会課題解決に資する事業開発や不動産開発が促進される体制を強化	詳細はP077
	(課題1) 社会課題の解決に資するイノベーション体制の構築 (課題2) 不動産開発における社会的包摂(インクルージョン)の推進	
2. 人財基盤	(創業者精神を受け継ぎ、持続的な進化を支える人財の基盤) 方針 多様な従業員が働きがいを持ち、特に若年世代が育ち定着する組織づくりを強化	詳細はP088
	(課題3) 従業員の働き方改革 (課題4) 人財育成と採用強化 (課題5) ダイバーシティ&インクルージョン	
3. 技術・ものづくり基盤	(お客さまや社会が求める価値を商品・サービスに反映するための技術・ものづくりの基盤) 方針 取引先と共に、現場の安全と品質を前提とした生産性を高め、責任ある調達を推進	詳細はP102
	(課題6) 施工現場の安全・安心の徹底 (課題7) 取引先企業との連携によるものづくりの生産性向上 (課題8) グループCSR調達の促進と効率化	
4. 顧客基盤	(お客さまとの長期にわたる強固な関係性の基盤) 方針 お客さまと長期の信頼関係を構築するとともに、新たなお客さまとの出会いにつながるコーポレートブランドを確立	詳細はP115
	(課題9) コーポレートコミュニケーションの強化 (課題10) 顧客長期リレーション対応の促進	
5. コミュニケーション基盤	(ステークホルダーとあらゆる接点から適切なコミュニケーションを行うための基盤) 方針 企業として財務・非財務コミュニケーションの体制を強化するとともに、従業員個人の情報武装を実現	詳細はP121
	(課題11) 財務・非財務コミュニケーションの一体化・システム強化 (課題12) 激変するコミュニケーション環境への対応	
6. リスク対応基盤	(内部統制を徹底し、かつ役職員が企業倫理を醸成していくための基盤) 方針 自然災害などへの事業継続体制を強化するとともに、海外拠点を含めた企業倫理・人権・コンプライアンスを確立	詳細はP129
	(課題13) 災害・異常気象を前提とした事業実施体制の確立 (課題14) 工場における人権デューデリジエンスの確立 (課題15) 企業倫理・コンプライアンスの確立 (課題16) グローバル展開に向けた長期視点での経営基盤の構築	